Universidad Nacional de Cuyo Facultad de Artes y Diseño

Diseño Gráfico Final

Alumno:

Miranda, Gabriela

Proyecto:

Sistema de Identidad y Diseño Editorial de la Revista Zero.

Fecha de cursado: 2011 Fecha de examen: 2013

Descriptores: Identidad, Editorial, Revista Zero.

INFORME FINAL PROYECTO

PLANTED DEL TEMA

PLANTEO DEL TEMA

Necesidad - Problema:

La revista necesita competir con otras revistas en cuanto a calidad y estética. Siempre se ha distribuído en su versión blanco y negro y se busca dar un salto de calidad en ese aspecto, al invertir en cuatricromia. El contenido no tiene una organización clara, y necesita un sistema de identidad que sea original y acorde al público.

Estructura del sistema:

Se diseñará un sistema de identidad que permita un mejor manejo e identificación de las secciones de la revista y a la vez que entre en competencia con otras revistas del mercado y haga que el público consumidor se sienta identificado.

IDENTIDAD

Marca Revista

EDITORIAL

- Tapa
- Secciones:

Editorial / Premios Zero 2013

Agenda cultural

Entrevistas cortas (a nuevas bandas)

Actualidad

Cine

Entrevista de tapa

Cuentos

Historia del Rock

Comics

Notas: (Interés general)

Descifrando temas

El álbum de fotos de Frank sapo Discos/Libros (recomendados) Vomitando ideas sobre el teclado

Poesías

PROCESO PROYECTUAL ETAPA ANALITICA

PROCESO PROYECTUAL

EMISOR:

Psicozero producciones es una organización independiente que busca difundir la cultura musical de Mendoza mediante una revista llamada "ZERO". También organizan eventos diversos de difusión de bandas, solistas, y artistas mendocinos.

Revista Zero es conocida como una revista de rock que nace de la necesidad de difusión de los músicos locales, quienes hacen su retribución generando una retroalimentación permanente.



Objetivos:

- Llegar al nivel de otras revistas de la competencia.
- Como revista Promocionar las expresiones culturales y artísticas de Mendoza y que dicha promoción sea eficaz.
- Atraer más público al cual se orienta la revista y lograr mayores ventas.

Análisis FODA:

FORTALEZAS:

- * Organización Independiente
- * Las Bandas y artistas proporcionan el contenido a la revista gratuitamente.

OPORTUNIDADES:

- * Satisfacer la necesidad de promover la culura de Mendoza.
- * No tiene competencia directa.

DEBILIDADES:

- * Falta de optimización en cuanto a Diseño Grafico.
- * No siempre cumple con el número mensual.

AMENAZAS:

* Compite con productos de mayor potencial económico.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS:

- Lograr un manejo adecuado y ordenado de la puesta en página (fácil acceso a la información)
- Que cada sección sea identificable y distinguible de otras.
- Mejorar la calidad de imágen y estética para pasar a cuatricromía (ya que cuenta con los medios para hacerlo y es el salto que le falta dar a la revista para competir con las demás).

REQUERIMIENTOS:

* Comunicacionales:

Transmitir en forma clara la información.

Lograr impacto en las comunicaciones atrayendo al público a la lectura. Desarrollar una identidad visual que refleje los principales atributos del emisor y transmitir sus características.

* Funcionales:

Optimización del Diseño Gráfico, logrando como resultado impacto visual, diferenciación y pregnancia.

Utilización de elementos originales y flexibles que permitan lograr un sistema versátil.

* Económicas / Tecnológicas:

El sistema de impresión es offset, se trabajará con la misma imprenta y sistema de preimpresión y distribución.

La inversión económica estará destinada al cambio a cuatricromía, y a la mejora en la calidad del papel.

RECEPTOR:

Perfil Demográfico:

* Consumidor: Sexo: Femenino/Masculino

Edad: 18 a 35 años (Joven, joven adulto, adulto)

Educación: Secundario/Universitario. Nivel Socioeconómico: Medio / Medio alto

Lugar de residencia: Mendoza.

* Distribuidor/Vendedor: Dueños o empleados de los quioscos de revistas, y repartidores encargados del proceso de distribución de la revista.

Sexo: Femenino/Masculino Edad: Cualquier edad

Educación: Secundario/Universitario. Nivel Socioeconómico: Medio / Medio alto

Lugar de residencia: Mendoza.

Perfil Psicográfico:

* Consumidor: Artista o vinculado con el arte, en mayor medida con la música, que colecciona la revista y/o por interés en temas culturales locales, tenga o no un vínculo directo.





* Distribuidor/Vendedor: Personas encargadas de la venta de la revista, quienes deben poder reconocer la misma, distinguirla, e identificarla cuando un comprador la solicita.





Mecanismo de distribución:

Luego de ser impresa y encuadernada la revista, los ejemplares son retirados por la empresa GR Distribuciones quienes se encargan de distribuir las revistas en los kioscos en todo Mendoza principalmente, algunos kioscos de San Juan y librerías de BsAs, además de devolver los ejemplares que no se venden o reponer durante el mes si estos se agotan.

REQUERIMIENTOS DEL RECEPTOR:

El receptor necesita sentirse identificado y como a todo joven, impactado por la tapa y atraído para intensificar su interés en el contenido. Poder reconocerla con facilidad. Es necesario originalidad y calidad en el producto.

CONTEXTO

PERCEPTUAL: Quiosco de revistas, compitiendo con el impacto visual de otras.





SITUACIONAL: Situación relajada, el lector busca distraerse, hace saltos de lectura.



CULTURAL: Mendoza es una de las provincias con mayor movimiento artístico y musical. Se realizan eventos por y para jóvenes.





ESTILISTICO/LENGUAJE: El estilo de esta clase de mensajes está inmerso en lo urbano, informal y provocativo en ocasiones.

CONCLUSIONES: Utilizar una estética al estilo urbano e informal del receptor, de gran impacto visual, donde se sienta identificado y cómodo con el producto.

ANTECEDENTES

EN GENERAL: Marcas tipográficas, la fotografía como imágen de atracción. Desorden, informalidad.





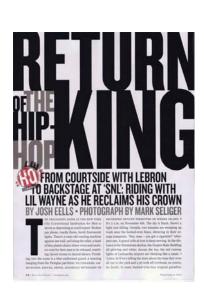


INTERNACIONALES/NACIONALES: ROLLING STONE

Tanto en su versión Nacional (Argentina) como la Extranjera (EEUU) se maneja con el glamour y la excentricidad del rock. Exceso de imágen y juegos tipográficos.

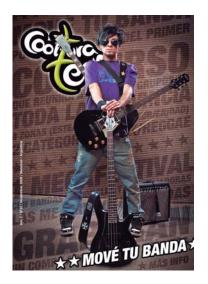






LOCAL: COOLTURATEENS (MENDOZA)

Superposición de imágenes, colores fuertes, manejan códigos de los jóvenes como el uso de palabras en inglés.





TENDENCIAS

REVISTA DIGITAL: Saturación de imágenes, colores fuertes, síntesis en cuanto a información (todo el contenido resumido en el inicio). Recurso del grafitti. Utilizan señas y códigos típicos del ámbito del rock.





MANZANA LATENTE: Revista digital de rock mendocino. En la imágen interpreta al rock como una manzana (el fruto prohibido) e invita a la audiencia a probarla.





CONCLUSIONES

IDENTIDAD: Debe manifestar las características del ambiente musical y representar la personalidad del Emisor (desestructurado). Logrando que el Receptor se sienta identificado a simple vista.

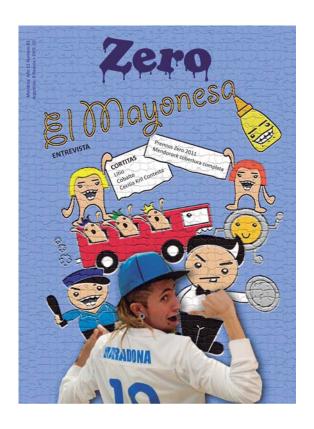
EDITORIAL: Lograr un sistema con cada sección, que sea persuasivo, informativo y entretenido. Que marque una diferencia a la hora de competir.

ANTEPROYECTO

ANTEPROYECTO

Alternativa 1: Estrategia "Las Pintadas"

Transmitir la idea de una revista "desestructurada", utilizando como recurso el arte urbano, principalmente "Las Pintadas" (Los pintores callejeros toman la tendencia de crear personajes llamados "soft monsters", (monstruos tiernos).



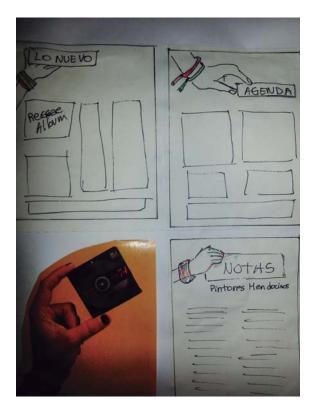


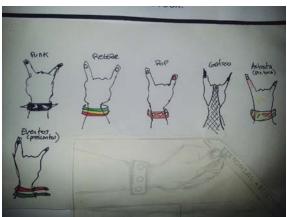




Alternativa 2: Estrategia "Manos"

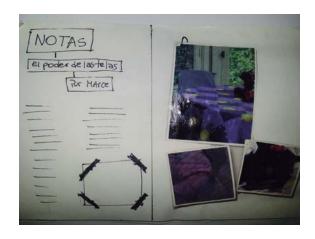
La mayor parte del contenido de la revista no la sale a buscar la productora, sino que las mismas bandas interesadas en tener un espacio en la revista se lo proporcionan. Tomar la idea de que los artistas meten sus manos en la revista y el hecho de que la revista viene de la mano del rock.





Alternativa 3: Estrategia "Proceso de armado de revista"

Transmitir la idea de una revista desestructurada, tomando caracteristicas de la etapa del proceso de armado de la revista. Bocetos, anotaciones y revista previa antes de ser pasada en limpio.





SELECCION DE LA ESTRATEGIA

"Aprovechar los recursos del arte urbano, en particular la creación de monstruos tiernos, para presentar la revista en forma desestructurada"

SoftMonsters: Estos mosntruos son bizarros, sin sentido, maléficos a veces, pícaros pero siempre mostrando una imagen tierna, se caracterizan por tener un rostro bastante simple. Estan de moda, he invaden el mercado gráfico, de producto y publicitario.

























Se llegó a la elección de esta estrategia, después de una investigacion del mundo en el que se mueve el receptor/consumidor de la revista. En Mendoza se realizan eventos por y para jóvenes, donde se convoca a pintores, músicos, y artistas locales. Una de las cosas que llama la atención de los pintores es esta moda por crear familias de monstruos y cambiar el tradicional aerosol por el pincel.









Esta tendencia de crear familias de mosntruos se inició y se propagó gracias al impecable trabajo del famoso ilustrador y pintor de murales Australiano Jeremyville, su trabajo influyo a muchos jóvenes de la epóca en todo el mundo, se vincula con el street art, los eventos, las fiestas y la música.











Hoy en día se puede ver en Mendoza la invasión de estos monstruos creados por artistas locales y con sus propias características.











Para la revista se creará una familia de monstruos que intervendrán en el diseño y le dará ese sentido desestructurado del emisor, junto con otras caracteristicas del arte urbano (paredes, grafittis, stencil, manchas). El uso de los mosntruos es favorable al seguir con los siguientes números de la revista ya que es una técnica abierta que puede variar en personajes, formas y temática sin un sentido particular, se busca un sistema arbitrario.



PROCESO

Una vez seleccionada la estrategia, se llevó a cabo una búsqueda de alternativas y experimentación.

MARCA: Se busca representar con letras a la música, el movimiento, expresiones de los jóvenes en un recital y lo desestructurado del emisor.



ZERO ZERO







ZERO

EDITORIAL: Crear una familia de monstruos que invadan la revista adueñandose cada uno, de una sección de la misma e intervenir en la diagramación y puesta en página.



PROYECTO:

Identidad - Marca:

Transmitir la idea de música y los recitales en vivo, representando "El Pogo" (acto de saltar y chocar entre si en un recital). Tambien representa la idea de una revista desestructurada en el desorden de las letras.

La tipografía elegida es pesada, fuerte y simple, de palo seco, a la distancia se distingue perfectamente.

Dentro del rubro música las tipografías de palo seco son las elegidas.

Los colores de uso en la revista son arbitrarios al uso de imagen de fondo, es preferible en Blanco por su pregnancia y distinción a la distancia, o negro, depende lo fuerte del color del fondo.



Editorial:

Se crea una familia de monstruos que formarán un sistema pero cada uno tendrá su propia personalidad al intervenir en cada sección. Para este comienzo de la nueva imagen de la revista se creará una familia de monstruos "animales", con actitud y detalles rockeros y punk. Al tratarse de una tecnica abierta y arbitraria, en el futuro se puede crear otra familia de monstruos.



Tapa:

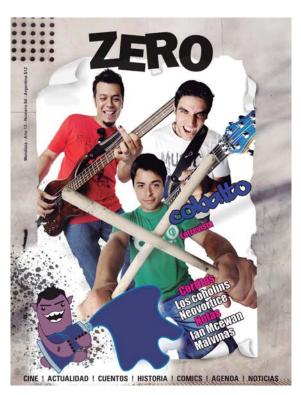
Intervención de una pared de la ciudad, donde generalmente se encuentran afiches de bandas, y expresiones artísticas urbanas.

La imágen de la banda se presenta como un afiche pegado en la pared. Se crea un mosntruo universal que acompañará a la banda en la entrevista principal, el mosntruo adquiere las características físicas de alguno de los integrantes de la banda.

Incluye Imágen de la banda de la entrevista principal, nombre de la banda con una tipografía fantasía acorde con el estilo musical de la banda, Títulos, y bajada.

La marca será blanca o negra de acuerdo al fondo.

El monstruo aparece una vez en cuerpo entero.







Entrevista principal:

El monstruo y su objeto se crean a partir de la entrevista.

En este caso el monstruo carga la cruz de la crucificción que es lo que le da orientación al texto.

El monstruo aparece una vez a medio cuerpo.





Secciones en general: Cada sección está representada por un mosntruo que interviene en la diagramación de la revista (títulos, textos, imágenes). Los mosntruos son animales, mejorando la identificación y diferenciación individual, y a la vez forman un sistema. Los animales son elegidos arbitrariamente, ya que los recursos del arte urbano permiten esa libertad. El máximo de aparición del montruo en una doble página es de 2 veces. Puede aparecer asomado, solo mostrando alguna parte caracteristica de su cuerpo o, en mínimos casos, completo (en un tamaño pequeño o mediano).

En el título de cada sección se utiliza una tipografía Grunge ubicada a corte, y los textos con tipografía Univers roman de palo seco (fué la elegida por su variedad de usos en diseño editorial y en revistas del mismo rubro, es legible con claridad en cuerpos mínimos).

Secciones fijas:

Editorial:

Monstruo: Mono (pega carteles con sus mocos) estos carteles contienen el texto, esta sección se caracteriza por el fondo verde y el mono celeste. El texto se mantiene en una posición Horizontal alineación izquierda, excepto en el Sumario que gira 15°.

Títulos:

Tipografía fantasía urbana "Aaaiight" regular a 17pts.

Título Sumario: "Aaaiight" regular a 18pts.

Texto editorial: Univers Roman a 7 pts.

Texto Sumario: Univers Roman a 14 pts.



Agenda:

Monstruo: Gato (escribe con rasguños).

Ésta sección se caracteriza por el fondo gris, títulos rosa y el gato blanco.

Títulos: tipografía de fantasía "broken phone nails" regular a 24 puntos.

Tokes a 60, 50 y 48 pts.

Imágenes: En blanco y negro, el gato las ha desalineado con su rasguños.

En tokes, imágenes y texto estan delineados por los rasguños.

Ésta sección va acompañada por una publicidad.



Cine: Delfin (utiliza elementos del cine, es rebelde rompe las páginas)

Títulos: Tipografía "Univers" extra black a 24 pts. Subtítulos: "Univers" blod condensed a 14 pts.



Actualidad: Monstruo: Calamar (maneja imprenta, larga tinta)

Título: tipografía "Georgia" bold 24pts.

Texto: Georgia regular 9pts. (se elige esta tipografía ya que la sección actualidad es de tipo informativo y se busca la relación con un periódico impreso y es el tipo de tipografía que se utiliza en esos medios).

Fondo: Imágen fotográfica en relación al tema que se trata la sección. Hay texto cuya ubicación es horizontal y texto que rota a 10° siguiendo al papel en el aire.





Cuentos: Monstruo: Paloma (Con su pico y garras toma cosas).

Título: Tipografía "Univers" black 40pts.

Subtítulos: "Univers" Roman 18pts.

Todo el texto e imágen toman la dirección del cable donde la paloma se para. Los datos del autor toman la dirección de la rama a 12°.



Historia: Monstruo: Conejo (se transforma en tocadisco, con sus dientes como pua y sus orejas como parlantes)

Título: tipografía "Univers" black a 24pts.

Subtítulo: tipografía "Univers" Roman a 18pts.

Solo hay giros de texto en el nombre de la banda, siguiendo la dirección de la música. El resto del texto mantiene su horizontalidad por la cantidad.



Comics: No tiene mosntruo, no se interviene para no competir con el cómic.

COMICS





Secciones Variables: Pueden variar en páginas y contenido.

Cortitas: Monstruo: Araña (con su tela, el texto y las imágenes toman forma). Títulos: Tipografía "univers" Black a 14pts

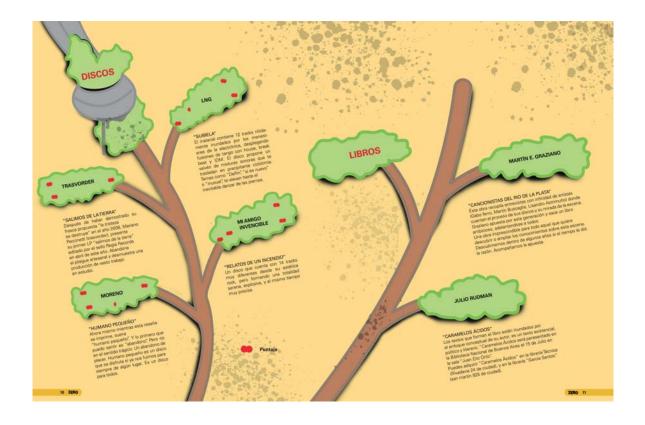


Notas: Monstruo: Jirafa (con su lengua agarra y come lo que ve).

Título: Tipografía "univers" bold 18pts. Subtítulos: tipografía "Univers" bold 11pts. En Poesías: Se utiliza una imágen de fondo.



En esta doble página, el texto y títulos, gira en dirección de las ramas del arbol a 10°.





llustración: Al final de la revista se cierra con una ilustración con los datos de contacto del dibujante.





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Identidad: Tipografía "Franklin Gothic Heavy" Regular en mayusculas.

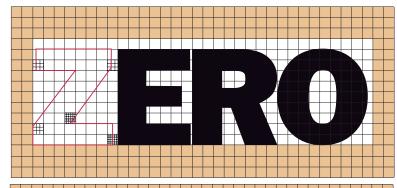
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

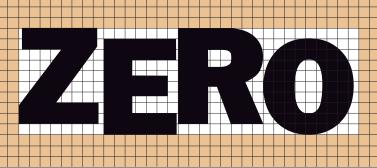
ZERO

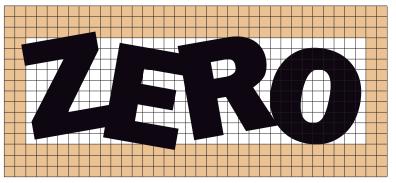
Se ajusta en grilla modulo: 3mmx3mm

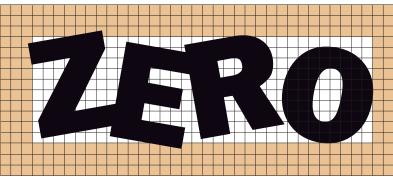
Efecto de salto Letra Z y R suben un módulo

Efecto pogo giro de las letras Z y R a 10° E y O a -10°









Ajuste de la letra O en grilla Agregamos modulos para la zona de resguardo de la marca. Reducciones: Tamaños máximo y mínimo de uso en la revista.

Tapa: Tamaño máximo 3 cm x 9 cm

Numeración de páginas: Tamaño mínimo 0,25 cm x 0,7 cm



ZERO

Escala de grises:

En combinación con negro

C: 0

M: 0

A: 0

K: 30





En combinación con blanco

C: 0

M: 0

A: 0

K: 30





Editorial:

Formato: 27,5 cm x 21 cm, es el formato que se está utilizando actualmente en revistas de ésta temática.

Tipografías:

Tapa:

Nombre de la banda "Edo" regular a 50 pts color rojo.

ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVXYZ

Títulos "Impact" Regular a 24 pts en rojo y en blanco.

AaBbCcDdEeFfGgHhliJkLIMmNnÑñ



C: 15 M: 100 A: 100 K: 0

Bajada "Univers" 67 blod condensed Mayúsculas a 16 pts en negro.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVXYZ

Secciones en General:

Texto: Familia Univers a 9pts

"Univers" 55 roman

AaBbCcDdEeFeGgHhliJjKkLlMm

"Univers" Light

AaBbCcDdEeFeGgHhliJjKkLlMm

"Univers" 65 Bold

AaBbCcDdEeFeGgHhliJjKkLlMm

"Univers" 85 Extra Black

AaBbCcDdEeFeGgHhliJjKkLl

"Univers" 75 Black

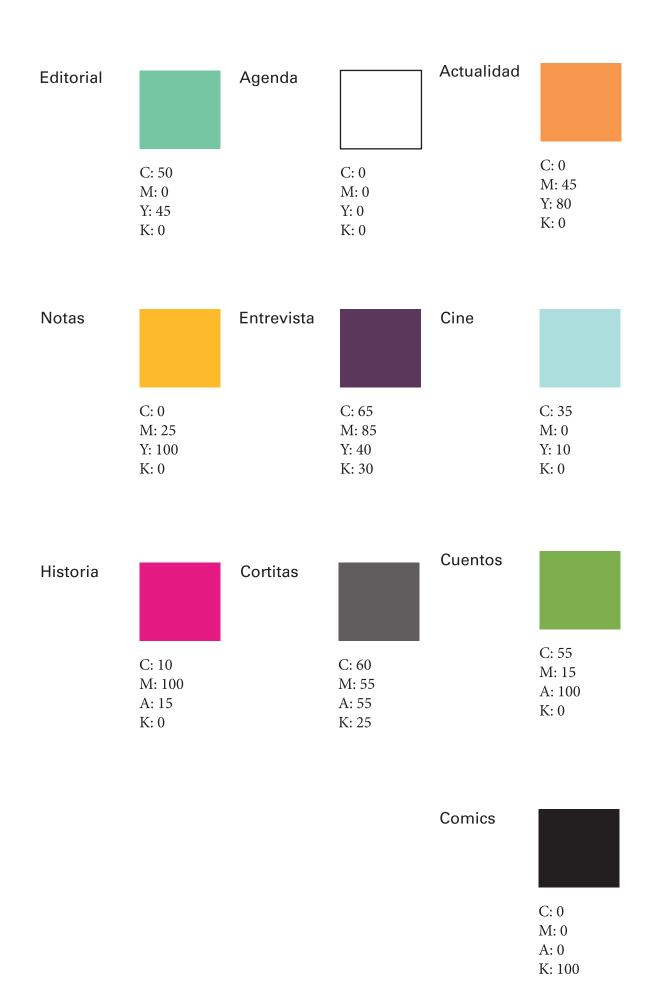
AaBbCcDdEeFeGgHhliJjKkLl

Nombre de secciones:

"28 Days Later" Regular 40 pts. en Mayusculas

AABBCCDDEEFEGGH HIIJJKKLLMM

Colores en Nombre de secciones y pestaña de numeración de páginas:



Colores en Monstruos, fondos y más:

Editorial

Monstruo	Monstruo	Monstruo	Monstruo	Moco	Мосо
C: 80 M: 30 Y: 40 K: 0	C: 60 M: 0 Y: 50 K: 0	C: 5 M: 55 Y: 30 K: 0	C: 85 M: 85 Y: 70 K: 75	C: 55 M: 0 Y: 90 K: 0	C: 40 M: 0 Y: 75 K: 0
Manchas	Fondo	carteles			
C: 85 M: 55 Y: 100 K: 25	C: 80 M: 45 Y: 95 K: 5	C: 20 M: 10 Y: 20 K: 0			

Agenda

Monstruo	Monstruo	Monstruo	Titulos	Fondo	Manchas
C: 0	C: 40	C: 5	C: 0	C: 20	C: 40
M: 0	M: 30	M: 55	M: 100	M: 15	M: 30
Y: 0	Y: 30	Y: 30	Y: 0	Y: 15	Y: 30
K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 0

Actualidad

Monstruo	Monstruo	Monstruo	Rodillo	Monstruo	Manchas
C: 10	C: 10	C: 15	C: 10	C: 85	C: 75
M: 50	M: 30	M: 95	M: 70	M: 85	M: 90
Y: 80	Y: 65	Y: 90	Y: 80	Y: 70	Y: 75
K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 75	K: 70

Notas

Monstruo	Monstruo	Monstruo	Monstruo	Monstruo	Monstruo
C: 10	C: 10	C: 10	C: 5	C: 85	C: 40
M: 0	M: 30	M: 70	M: 55	M: 85	M: 30
Y: 90	Y: 95	Y: 95	Y: 30	Y: 70	Y: 30
K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 75	K: 0
Monstruo	Fondo	Manchas	Arbol	Arbol	Arbol
C: 50	C: 5	C: 30	C: 40	C: 60	C: 35
M: 40	M: 15	M: 30	M: 0	M: 0	M: 60
Y: 40	Y: 55	Y: 70	Y: 65	Y: 100	Y: 70
K: 0					



C: 0 C: 50 M: 100 M: 10 Y: 95 Y: 70 K: 0 K: 0

Entrevista

Monstruo	Monstruo	Monstruo	Monstruo	Cruz	Cruz
C: 45	C: 65	C: 10	C: 70	C: 30	C: 25
M: 65	M: 85	M: 70	M: 65	M: 65	M: 50
Y: 30	Y: 40	Y: 95	Y: 70	Y: 80	Y: 60
K: 5	K: 30	K: 0	K: 80	K: 20	K: 5

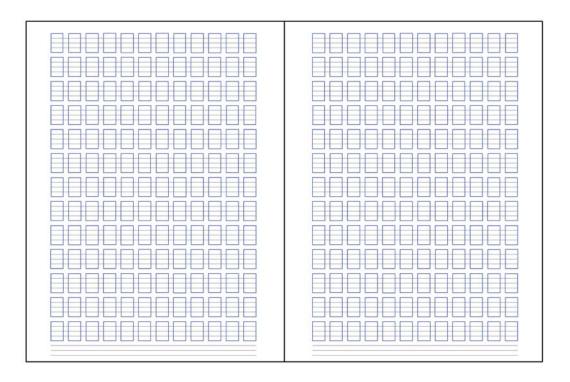
Cine					
Monstruo	Monstruo	Monstruo	Fondo	Fondo	Manchas
C: 90 M: 65 Y: 15 K: 0	C: 45 M: 5 Y: 25 K: 0	C: 85 M: 85 Y: 70 K: 75	C: 30 M: 40 Y: 10 K: 0	C: 90 M: 55 Y: 20 K: 0	C: 40 M: 35 Y: 35 K:0
Historia					
Monstruo	Monstruo	Monstruo	Fondo	Manchas	
C: 20 M: 90 Y: 20 K: 0	C: 10 M: 40 Y: 25 K: 0	C: 85 M: 85 Y: 70 K: 75	C: 30 M: 0 Y: 50 K: 0	C: 55 M: 15 Y: 75 K: 0	
Cortitas					
Monstruo	Monstruo	Monstruo	Fondo	Fondo	Manchas
C: 70 M: 65 Y: 60 K: 10	C: 80 M: 80 Y: 70 K: 40	C: 85 M: 85 Y: 70 K: 75	C: 0 M: 40 Y: 20 K: 0	C: 0 M: 30 Y: 15 K: 0	C: 40 M: 60 Y: 45 K: 0
Cuentos					
Monstruo	Monstruo	Monstruo	Monstruo Cable	Rama	Rama

Cuentos					
Monstruo	Monstruo	Monstruo	Monstruo Cable	Rama	Rama
C: 40	C: 60	C: 20	C: 85	C: 35	C: 65
M: 5	M: 10	M: 65	M: 85	M: 65	M: 60
Y: 60	Y: 95	Y: 90	Y: 70	Y: 55	Y: 60
K: 0	K: 0	K: 0	K: 75	K: 0	K: 5
	C: 30		C: 65		

Fondo M: 20 Y: 5 K: 0 Manchas

C: 65 M: 50 Y: 35 K: 0

Grillado Editorial:



Grilla:

Base tipográfica Univers Roman 9pts interlineado 11pts.

Formato:

27,5 cm x 21 cm

Editorial:

Margenes:

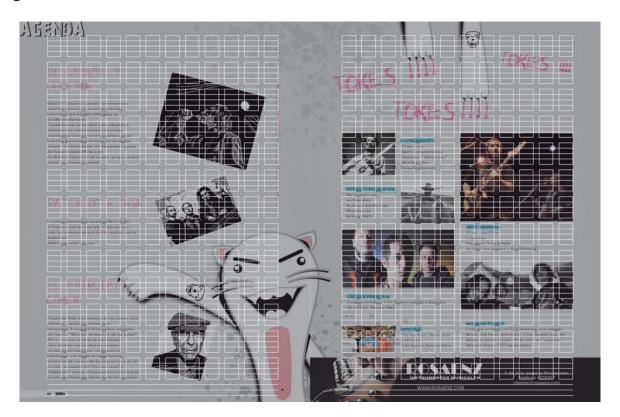
Superior: 1cm Inferior: 1,5 cm Exterior: 2 cm Interior: 2,5 cm

Columnas:

12 columnas con Medianil de 0,4 cm



Agenda:



Actualidad:

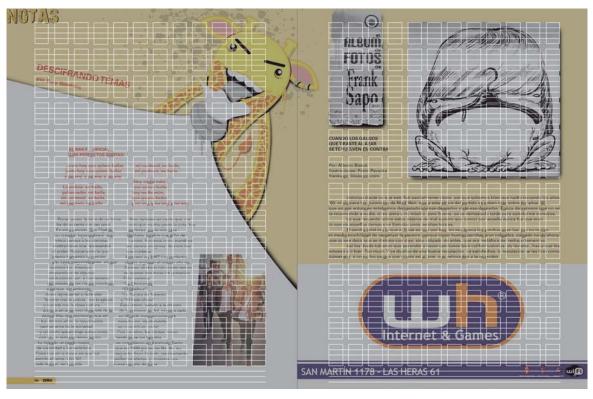


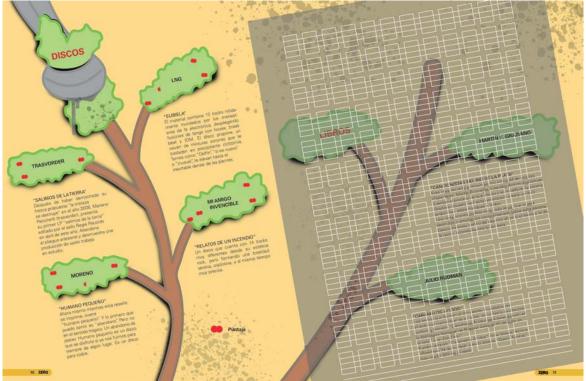


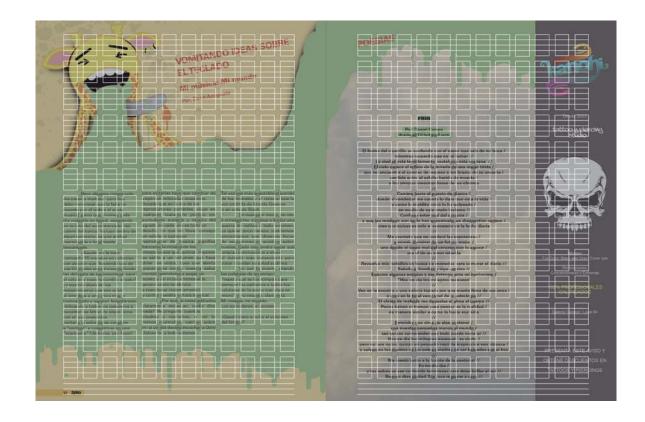
Cuentos:



Notas:







Cine:



Entrevista:

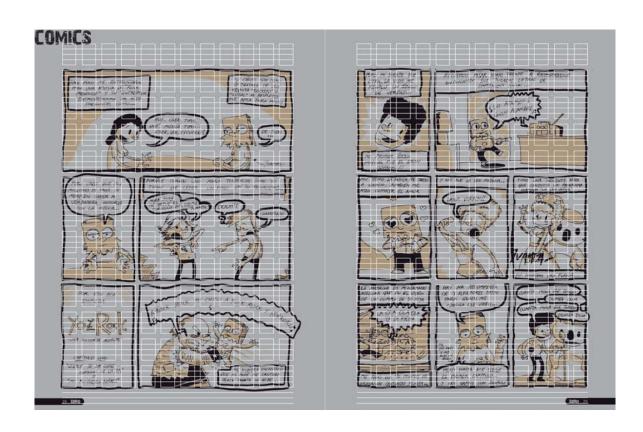




Cortitas:



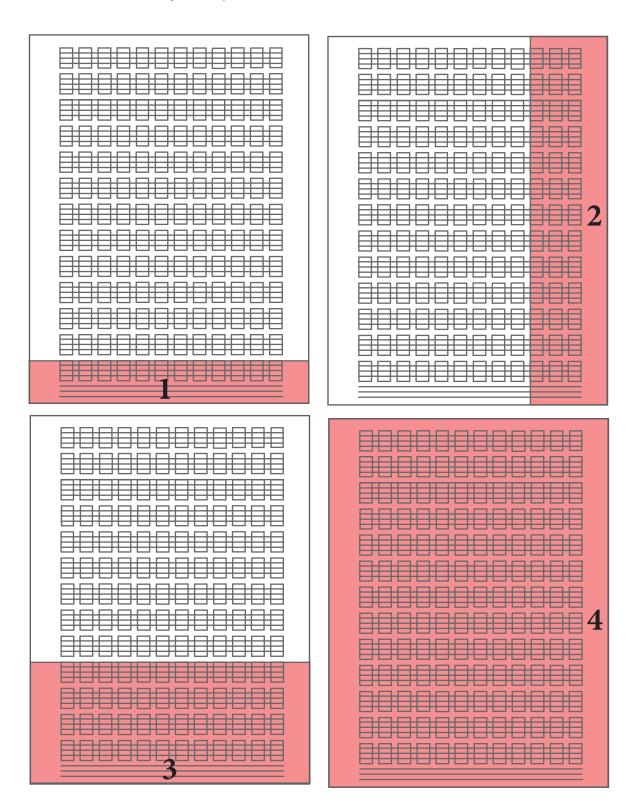
Comics:



Espacios publicitarios: La zona rosa representa la publicidad.

El espacio varía en tamaño y ubicación del 1 al 4 (menor a mayor), de acuerdo al precio que el auspiciante esté dispuesto a pagar.

- 1: 21 cm x 3 cm
- 2: 27,5 cm x 6 cm
- 3: 21cm x 9 cm
- 4: 21cm x 27,5 cm (hoja completa)



Datos técnicos:

Pliego de impresíon: tamaño 50 cm x 70 cm

Impresión Offset Cuatricromía

Caben 2 dobles páginas por pliego. Lo mismo para tapas solo varía el gramaje.

Por cada revista son necesarios 4 pliegos.

Calidad del papel: ilustración semimate 90 gr

Tapas Ilustración semi mate 125gr

Plegado en cruz, Engrampada.

Se guillotina de manera trilateral.



Impresión:
Taller Gráfico Italia
Pre-impresión:
DPI Fotocromos
Distribución:
GR Distribuciones



