

**Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño**

Diseño Gráfico Final

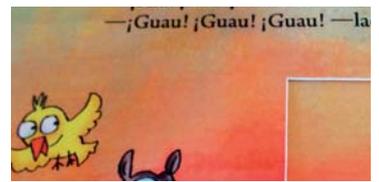
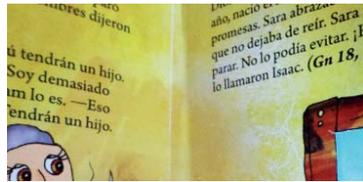
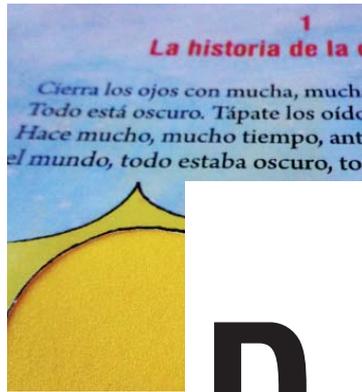
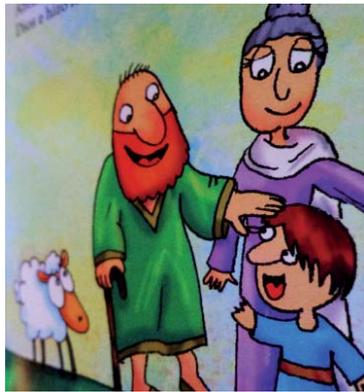
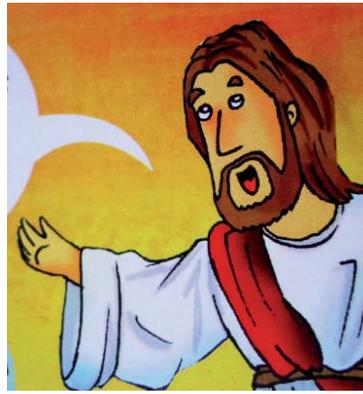
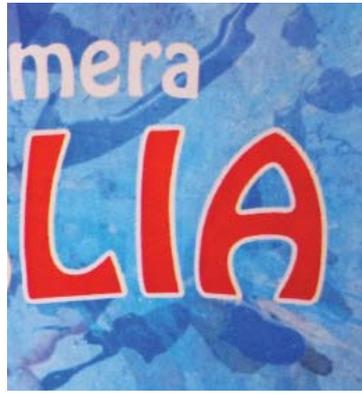
Alumno:

PERALTA, Danila Anabel

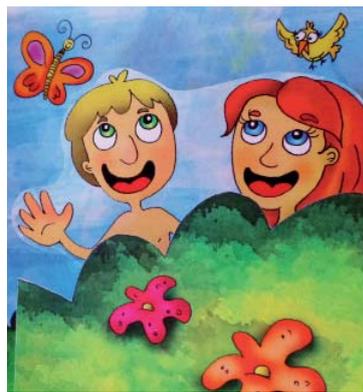
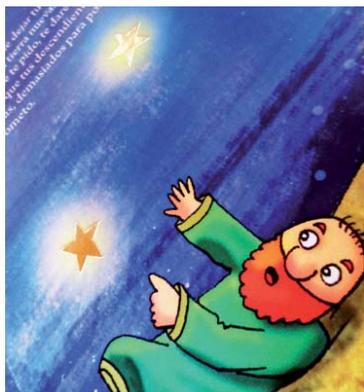
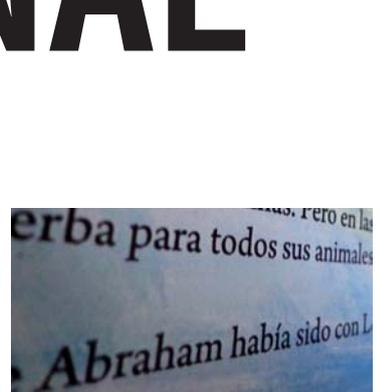
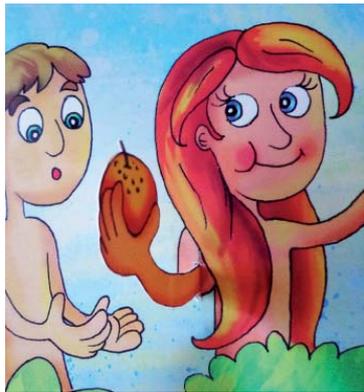
Proyecto:

Biblia ilustrada para niños

Fecha de examen: 19/6/14



D.G FINAL



4

1 ETAPA ANALÍTICA

PROBLEMA
COMITENTE
OBJETIVOS
PÚBLICO

5

ESTRUCTURA DEL SISTEMA

6

ANTECEDENTES

7

TENDENCIA

11

CONCLUSIÓN

12

2 ANTEPROYECTO

ALTERNATIVAS DE ESTRATEGIAS

15

CONSULTAS PROFESIONALES

16

3 PROYECTO

PLANTEO DE ESTRATEGIA

19

EDITORIAL

37

PACKAGING

40

PUBLICIDAD

52

4 NORMATIVA

MANUAL DE IDENTIDAD

58

MANUAL DE USO: EDITORIAL

64

PACKAGING: DESARROLLO

67

AFICHES: GRILLA

69

PRODUCCIÓN

70

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

1 ETAPA ANALÍTICA

PROBLEMA

En las editoriales religiosas de nuestro país se ofrece una amplia variedad de biblias para niños pero éstas tienen bajo grado de innovación y creatividad que se adapte a los intereses y preferencias de los niños de hoy en día.

COMITENTE

San Pablo es una editorial multimedial católica internacional, cuyas publicaciones están dirigidas fundamentalmente a niños, jóvenes, familia, comunidades parroquiales y agentes pastorales. Su objetivo es difundir valores y criterios para una sólida formación cristiana.

Es propiedad de la Sociedad de San Pablo, congregación católica fundada en 1914 en Italia por el Padre Alberione. Tiene la finalidad de evangelizar a través de los distintos medios de comunicación social. Hoy en día está en más de 30 países con sede propia y ha consolidado un fuerte grupo editorial.

OBJETIVOS

Este proyecto tiene el objetivo de despertar en los niños el interés y el placer por la lectura de los hechos bíblicos, que comprende desde el Génesis hasta el Apocalipsis.



El diseñador deberá generar el material de manera creativa e innovativa, utilizando un lenguaje simple y de fácil comprensión adaptado al público receptor determinado.

Se apelará al aspecto lúdico para la enseñanza de los textos bíblicos.

PÚBLICO

PERFIL DEMOGRÁFICO

Niños y niñas de siete a diez años de edad, de clase media alta. Son de religión católica y están por iniciarse en la formación espiritual. Frecuentan grupos parroquiales, son educados en colegios religiosos, cuyos valores y creencias se basan en la fe cristiana.

PERFIL PSICOGRÁFICO

El receptor es incentivado por sus padres y sus educadores a acercarse al material, generando en él no sólo simpatía por la lectura, sino que también despierte su interés por la fe cristiana.

CONDICIONES CONTEXTUALES

La Biblia se desarrollará en el contexto formado por el estilo visual de las comunicaciones modernas respondiendo a los criterios estéticos, calidad técnica y lenguaje adecuados para el público receptor de dicho producto para la interpretación del mensaje.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA



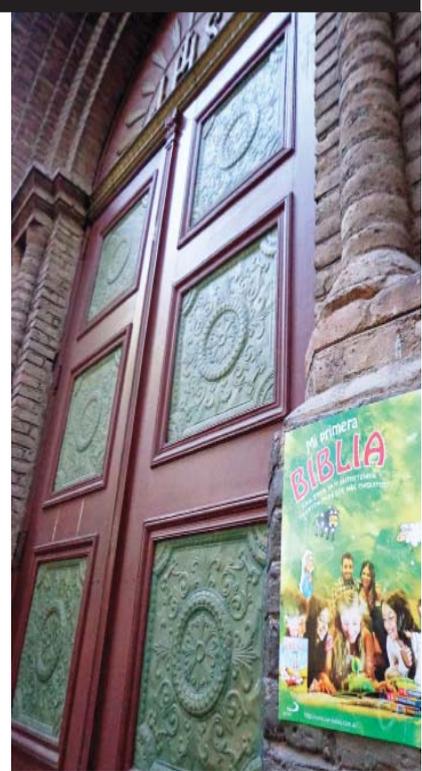
EDITORIAL

La Biblia se dispone en doce fascículos de tres o cuatro historias cada uno, abarcando desde el Antiguo Testamento hasta el Nuevo Testamento. Cumple con la función educativa (en cuanto a la formación religiosa) y recreativa por los recursos gráficos utilizados tales como la técnica "pop-up" y el uso de ilustraciones con colores llamativos y pregnantes.



PACKAGING

Consta de una caja contenedora que cumple con la función de contener y proteger al producto, haciéndolo útil y apto para su traslado y posterior consumo, cumple además con la función sistémica de todo el proyecto. Hápticamente fue diseñado para que el usuario tome el producto por la parte inferior.



PROMOCIÓN

Corresponde al área proyectual publicitaria. Para informar el lanzamiento de la colección, su extensión y contenido se diseñó un sistema de afiches para la promoción de dicho proyecto. Éste comprende tres piezas cuyos elementos gráficos empleados son la fotografía y la ilustración invitando al público receptor a disfrutar la Biblia en comunidad.

ANTECEDENTES



MI PRIMERA BIBLIA

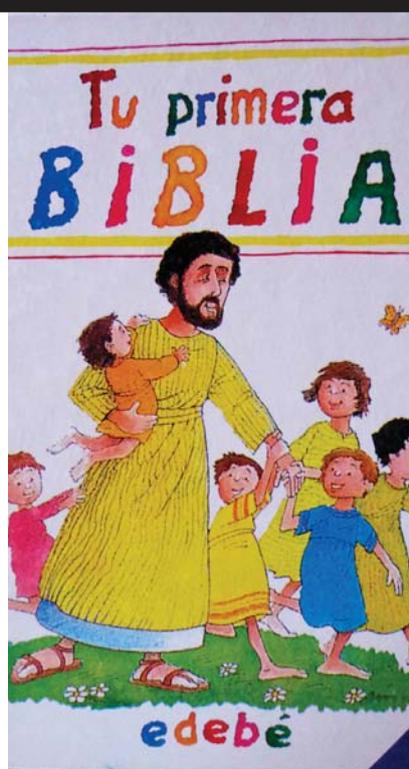
Editorial San Pablo. Argentina 2010. Texto de Cecilie Olesen. Ilustraciones de Gustavo Mazali. Tapas rígidas, fácil de transportar. Tiene 81 páginas.

RECURSOS SEMÁNTICOS

Colores fuertes bien utilizados, predominantemente los cálidos del círculo cromático ya que en la simbología del color, éstos remiten principalmente al amor y al cariño.

RECURSOS SINTÁCTICOS

Texto breve, jerarquía no muy diferenciada. Ilustraciones con alto grado de iconicidad.



TU PRIMERA BIBLIA

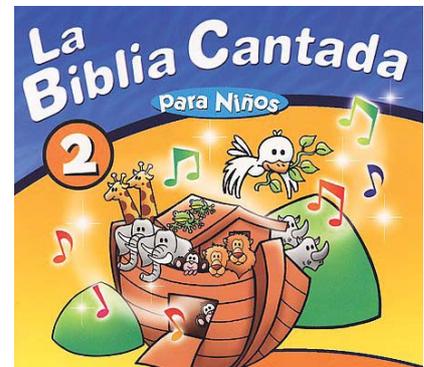
Editorial Edebé. España 1997. Versión de Pat Alexander. Ilustraciones de León Baxter. Con cubierta y sobrecubierta. Dispuesta en 480 páginas.

RECURSOS SEMÁNTICOS

Existe coherencia y relación entre el signo y el significado ya que las ilustraciones representan lo que se describe el texto de manera legible. Se respeta el estilo gráfico.

RECURSOS SINTÁCTICOS

Texto legible en dos planos de jerarquía (títulos dispuestos en un cuerpo tipográfico mayor al del texto en general). Las Ilustraciones presentan bajo grado de iconicidad.



LA BIBLIA CANTADA

Editorial Las Paulinas 2011. CD's con canciones infantiles que hacen referencia a los textos bíblicos.

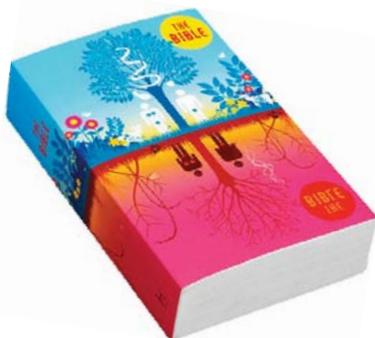
RECURSOS SEMÁNTICOS

Hay relación entre el signo y el significado ya que las ilustraciones hacen alusión a la música que se escucha en el CD.

RECURSOS SINTÁCTICOS

Tipografía utilizada correctamente en relación al público al que va dirigido.





BIBLIA DE HODDER & STOUGHTON CRUSH

Esta atractiva Biblia invita a la lectura al más puro estilo *Olt Aicher* en los gráficos y tiene sus textos resueltos en Helvética. Fue producida por la Editorial Crush en Inglaterra.

TENDENCIA

Los diseñadores buscan producir estímulos en el público receptor. Además está la tendencia de crear un producto tradicional como la Biblia en el contexto contemporáneo.



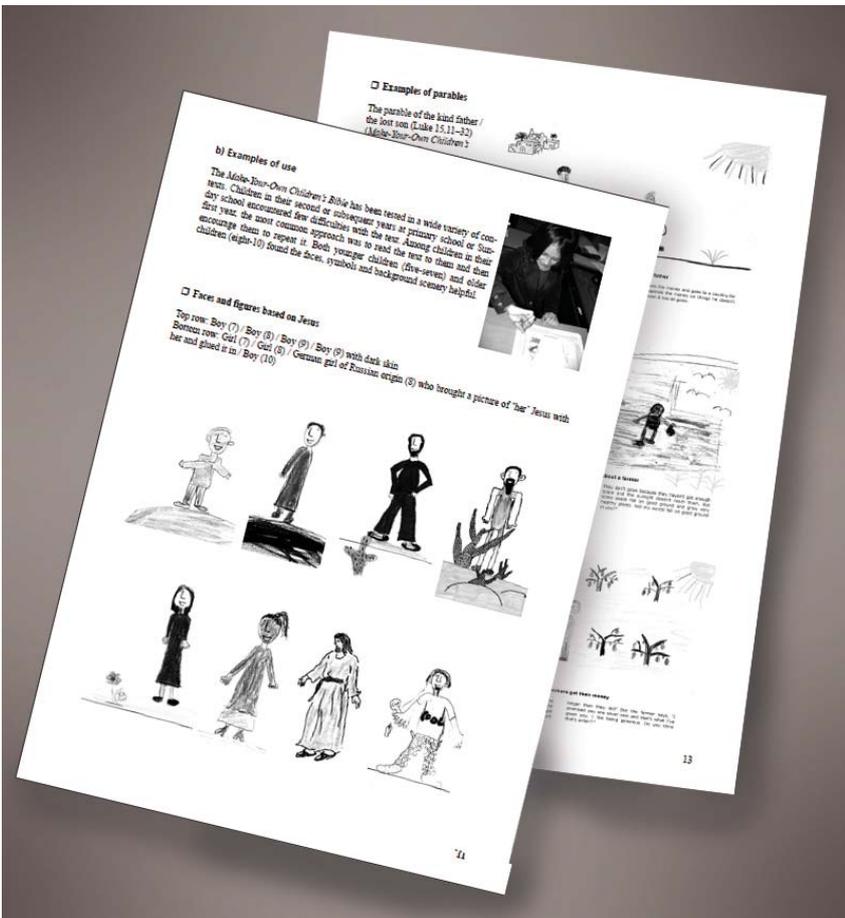
HAZ TU PROPIA BIBLIA PARA CHICOS

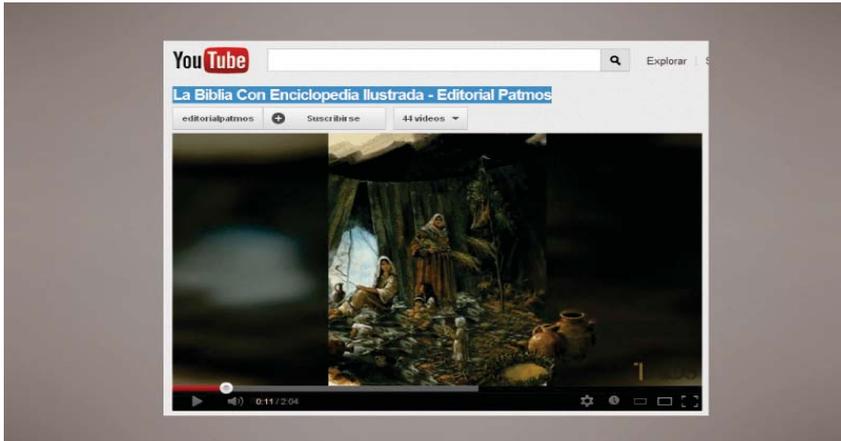
Fue diseñada por Michael Landgraf con el objetivo de fomentar la creatividad en chicos entre 5 y 10 años en el contexto escolar y para ayudarlos a entender la Biblia.

TENDENCIA

Esta Biblia es hecha a mano, los métodos implican colorear un dibujo o hacer el mismo en el vacío.

Busca interactuar y crear apelando a la imaginación y creatividad del niño.





BIBLIA ENCICLOPÉDICA ON LINE

Llevada a cabo por la Editorial Patmos.

TENDENCIA

Uso de un lenguaje moderno con la aplicación de recursos en 3D.



BIBLIA PARA i PAD

Hecha por BCN Multimedia.

La Biblia para el iPad fue desarrollada por los medios de robótica a través de un libro interactivo-comic adaptado para la pantalla de excelente resolución del iPad.

TENDENCIA

Ofrece la Posibilidad de introducir a los niños de la nueva generación en los soportes digitales más vigentes.

CONCLUSIÓN

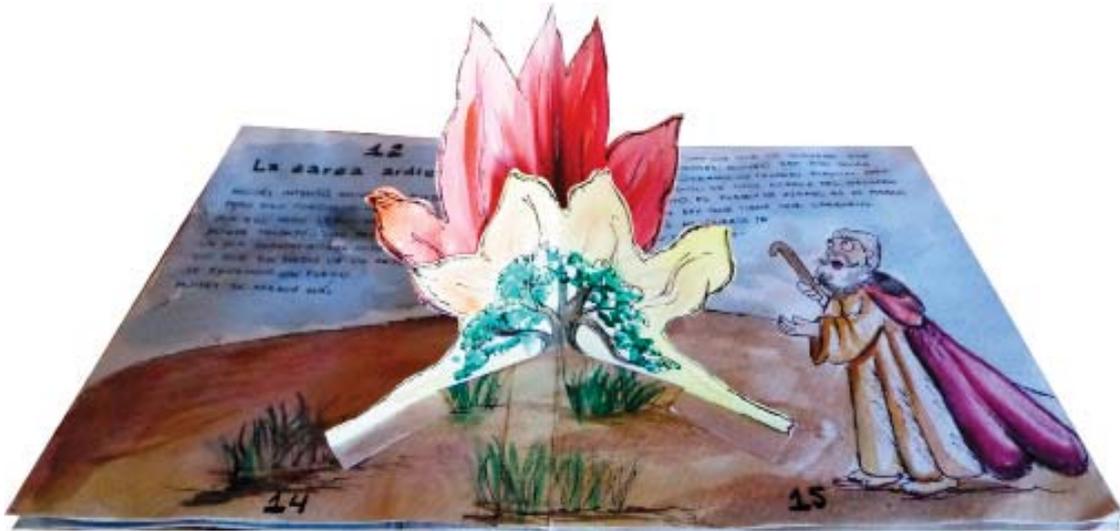
Para el desarrollo del proyecto se requiere enfatizar mayormente las imágenes que el texto, dado al público receptor al que va dirigido, logrando así, la coexistencia entre ambas.

Las piezas deben ser de mucha pregnancia y atractivo visual para captar la atención del niño.

La empresa no posee limitaciones económicas ni tecnológicas para ejecutar el proyecto, por lo que se puede utilizar cualquier sistema de impresión, soporte y formato.

2 ANTEPROYECTO

ALTERNATIVAS DE ESTRATEGIA



1° ALTERNATIVA

Biblia diseñada para que los chicos no vean la religión como un deber, sino como algo interesante; que puedan interactuar con ella.

RECURSOS

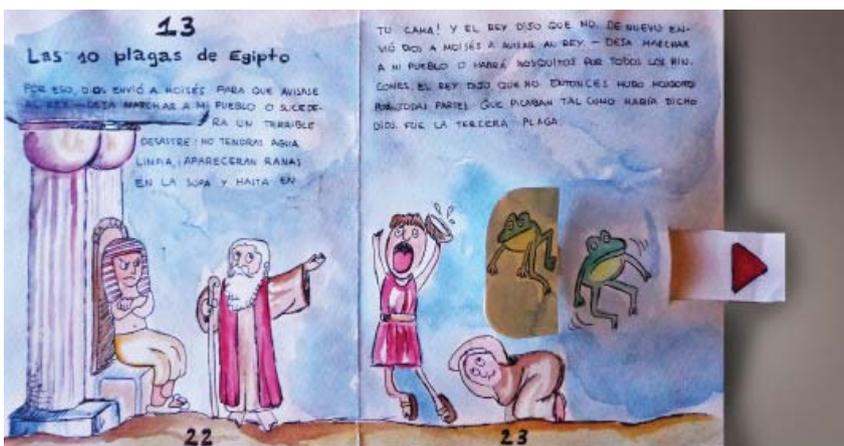
Uso de lengüetas interactivas y técnica Pop-up.

ASPECTOS POSITIVOS

Divertida, entretenida, dinámica, innovadora.

ASPECTOS NEGATIVOS

Ilustraciones con alto grado de iconicidad, que impiden captar la atención del niño.



2° ALTERNATIVA

La Biblia apela a lo sensorial para que los chicos puedan llevar los hechos bíblicos a la vida cotidiana. En ella se ponen en práctica los cinco sentidos mediante un juego de texturas donde los niños pueden establecer relaciones con el entorno físico.

RECURSOS

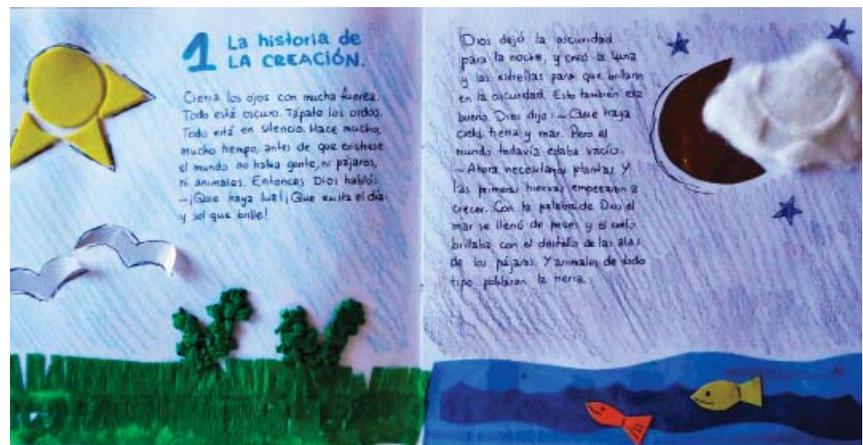
Algodón, telas, perfumes, diversidad de celulósicos, texturas suaves, rugosas.

ASPECTOS POSITIVOS

Uso de recursos gráficos innovativos.

ASPECTOS NEGATIVOS

Maquetación impertinente en cuanto a los materiales que la componen.





3° ALTERNATIVA

Biblia relacionada principalmente con el carácter visual ya que las imágenes hay que descubrirlas. Busca afianzar el vínculo familiar; mientras los chicos juegan, los padres leen. Presenta imágenes para colorear.

RECURSOS

Lupa mágica.

ASPECTOS POSITIVOS

Es simple, dinámica y económica (impresa a dos tintas).

ASPECTOS NEGATIVOS

Pobre en cuanto a la diversidad de recursos interactivos.



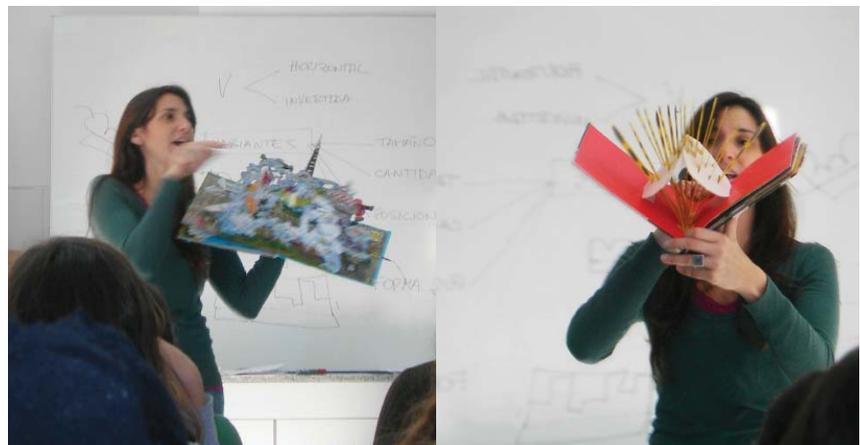
CONSULTAS PROFESIONALES

Durante la etapa de investigación se recurrió a personal capacitado que pudiera enriquecer la producción del proyecto, tales como la Profesora Teresa Bruno de la cátedra de Tipografía en la UNC, con quien se consultó la disposición, diagramación y selección tipográfica de la Biblia.

Se acudió a la catequista María Massi para la elección de ilustraciones y temática de los más importantes acontecimientos de la Biblia.

La psicopedagoga de la Facultad Carmen Estevez también hizo importantes aportes en cuanto a la psicología del niño y recursos pedagógicos empleados.

Además se acudió al Encuentro Nacional Editorial en San Juan, para el estudio de la técnica "pop-up" desarrollada por Valeria Bank, diseñadora gráfica especializada en Ingeniería en papel.



3 PROYECTO

PLANTEO DE ESTRATEGIA



IDENTIDAD

Para la realización de la Biblia para niños, se combinarán los diferentes recursos más pertinentes de todas las estrategias propuestas para enriquecer el proyecto. Tanto las ilustraciones como las fotografías empleadas y todo el diseño sistémico en general tiene como finalidad afianzar el vínculo familiar de padres e hijos. Captar la atención mediante técnicas de diseño innovadoras, entretenidas y dinámicas tales como el uso del pop-up, colores enérgicos, ilustraciones divertidas que distinguen este proyecto de los usualmente comercializados en el mercado.





BOCETOS



EDITORIAL

TOMOS

Esta edición ofrece *"Mi Primera Biblia"* dividida en doce tomos en total. Los siete primeros libros corresponden al Antiguo Testamento, los cinco restantes al Nuevo Testamento. Se dispuso de esta manera debido a la extensión en cuanto al contenido y además para facilitar su compra, ya que es un producto muy costoso.

Para la selección y rotulado de temas se tomó como referencia la disposición de los mismos en *"Tu primera Biblia"* de la editorial Edebé y *"Mi primera Biblia"* de San Pablo. Cada tomo se dispone en cuarenta y cinco páginas.

Se eligió un formato casi cuadrangular, muy práctico para que fuera hápticamente cómodo de manipular por los niños y para también así, facilitar su traslado.

ILUSTRACIONES

Las imágenes son el principal elemento visual de las piezas y tienen el deber de atraer al receptor hacia la lectura, que trabaja como anclaje.

Las ilustraciones de las tapas aluden a la más importante de las historias que contiene la Biblia en su interior la ilustración de la tapa se continúa en la contratapa para unificar ambas caras. Las ilustraciones



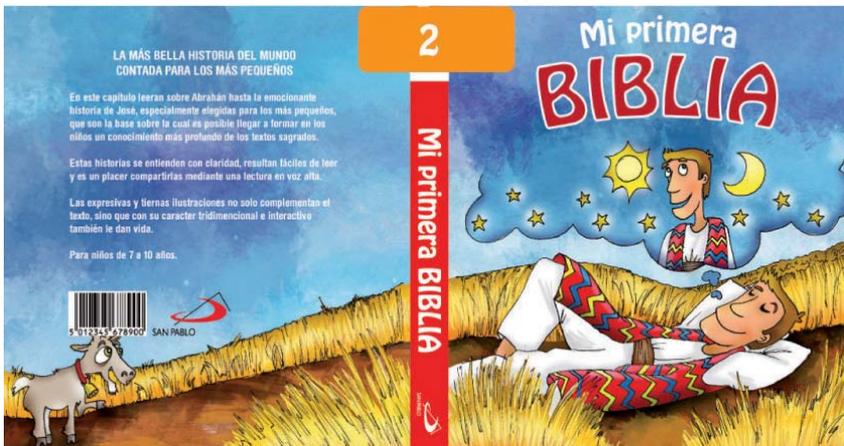
interiores, se adaptan a la caja de texto, es decir, cuidando la legibilidad, el contraste de color y evitando el ruido compositivo.

A continuación se muestra las tapas y contratapas de los doce tomos y se especifica los subtítulos de las historias que comprende cada tomo.



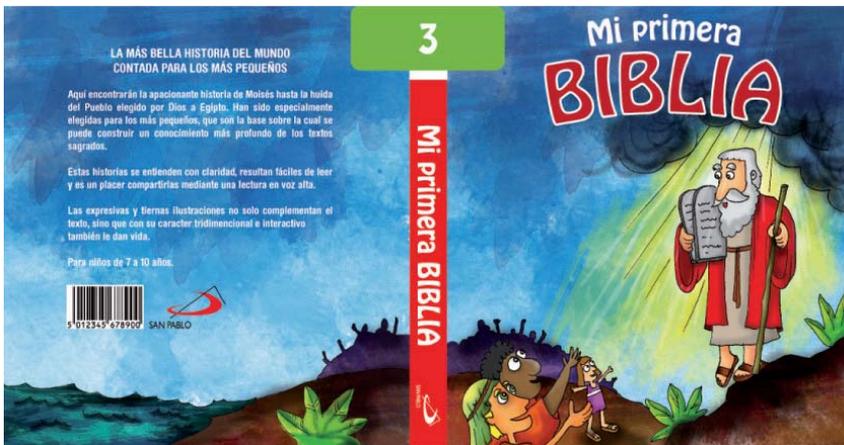
TOMO 1: LA CREACIÓN
A.T (GÉNESIS)

1. La historia de la Creación.
2. El pecado de Adán y Eva.
3. El arca de Noé.
4. La torre de Babel.



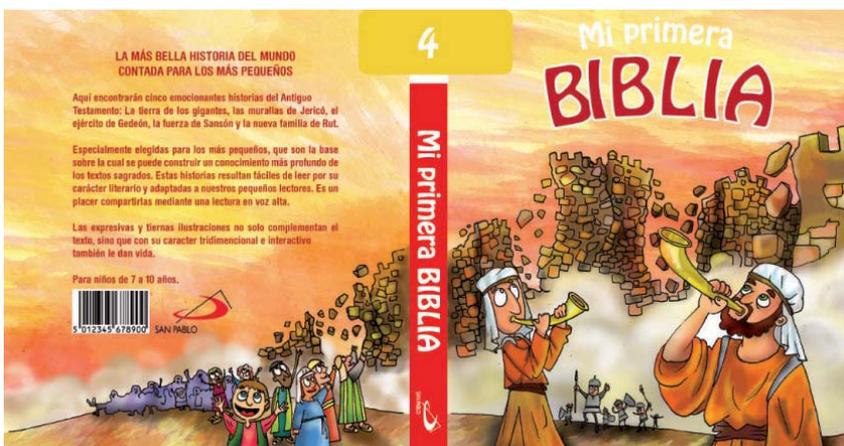
TOMO 2: EL PUEBLO ELEGIDO
A.T (GÉNESIS)

5. La promesa para Abrahán.
6. La boda de Rebeca.
7. Problemas entre gemelos.
8. La huida de Jacob.
9. José es vendido por sus hermanos.
10. José y los sueños del faraón.



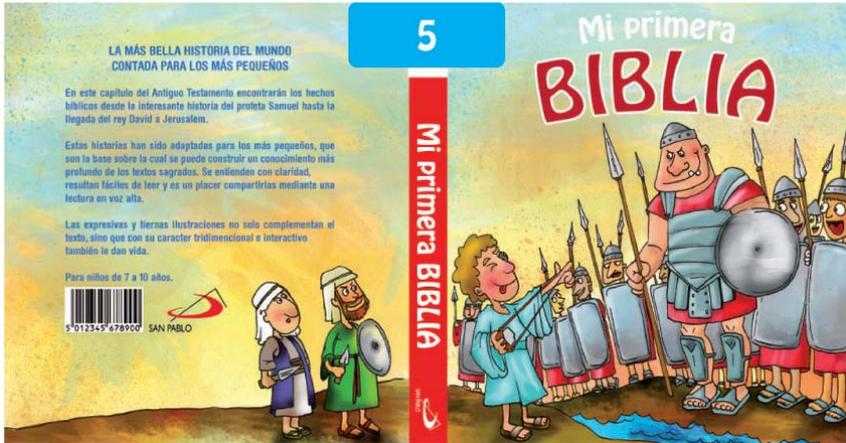
TOMO 3: MOISÉS
A.T (ÉXODO)

11. La princesa y el bebé.
12. La zarza ardiente.
13. Las 10 plagas de Egipto.
14. La salida de Egipto.
15. Los 10 Mandamientos.



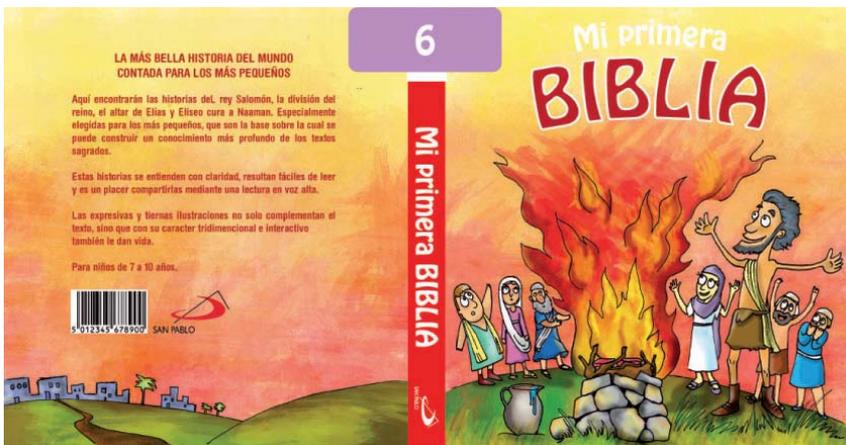
TOMO 4: LOS PROFETAS
A.T (NÚMEROS, JOSUÉ, JUEGES, RUT)

16. La tierra de los gigantes.
17. Las murallas de Jericó.
18. El ejército de Gedeón.
19. La fuerza de Sansón.
20. La nueva familia de Rut.



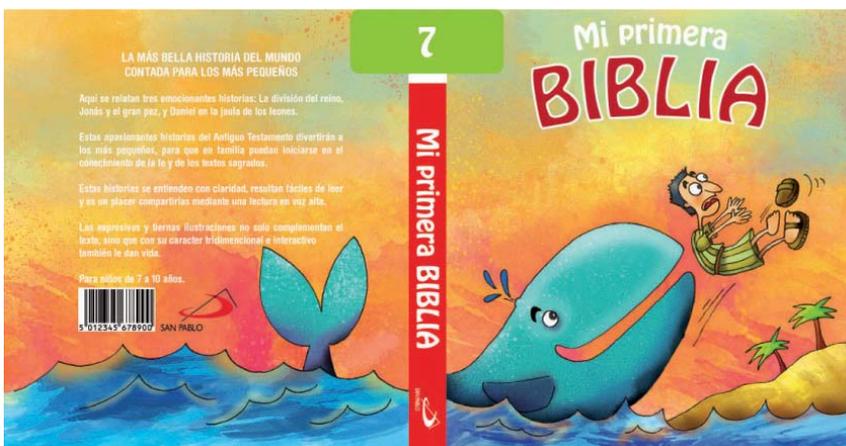
TOMO 5: EL REY DAVID
A.T (1° Y 2°SAMUEL)

- 21. Dios le habla a Samuel.
- 22. Saul, el 1° rey de Israel.
- 23. David y Goliat.
- 24. Muy buenos amigos.
- 25. Saul envidia a David.
- 26. David reina en Jerusalén.



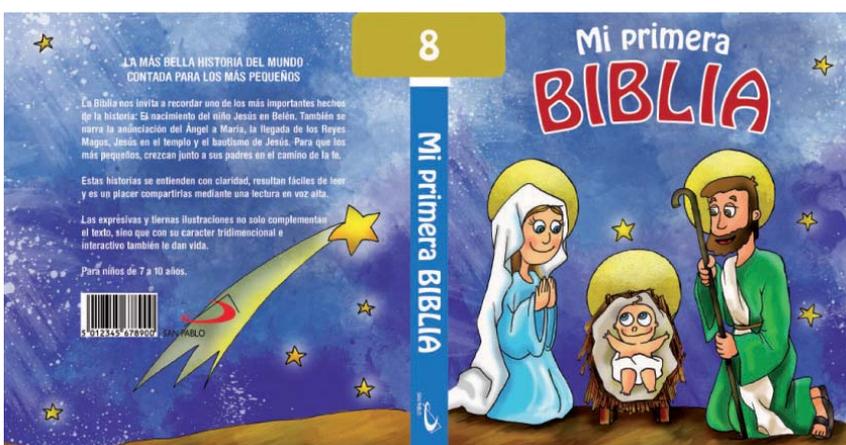
TOMO 6: SALOMÓN Y ELÍAS
A.T (REYES)

- 27. El rey Salomón.
- 28. División del reino.
- 29. El altar de Elías.
- 30. Eliseo cura a Naaman.



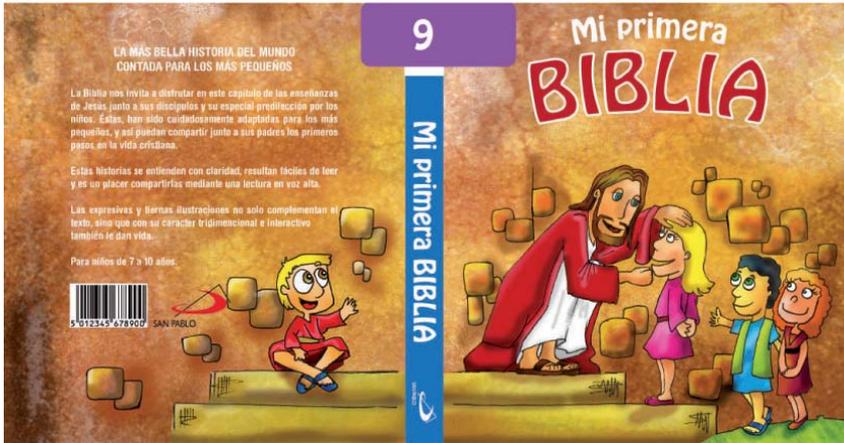
TOMO 7: JONÁS Y DANIEL
A.T (ISAÍAS, JONÁS, DANIEL)

- 31. Una época de mucho terror.
- 32. Jonás y el gran pez.
- 33. Daniel en la jaula de los leones.
- 34. Un nuevo rey.



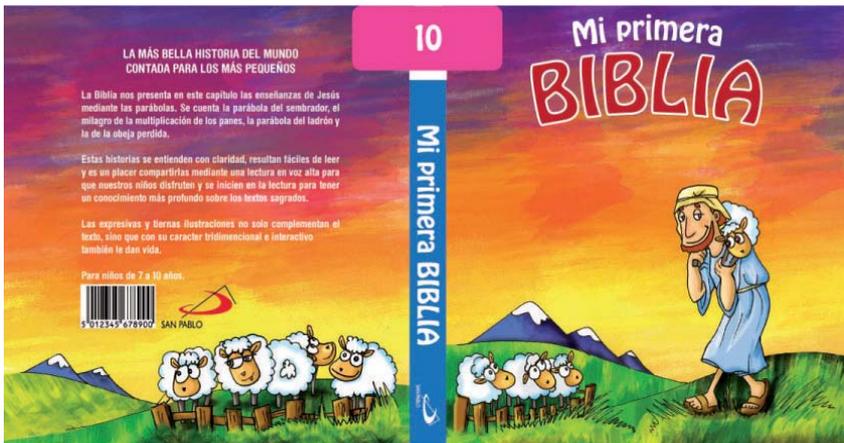
TOMO 8: JESÚS DE CHICO
NUEVO TESTAMENTO

- 35. La Anunciación del Ángel a María.
- 36. El nacimiento de Jesús en Belén.
- 37. Los tres Reyes Magos.
- 38. Jesús perdido en el templo.
- 39. El Bautismo de Jesús en el Jordán.



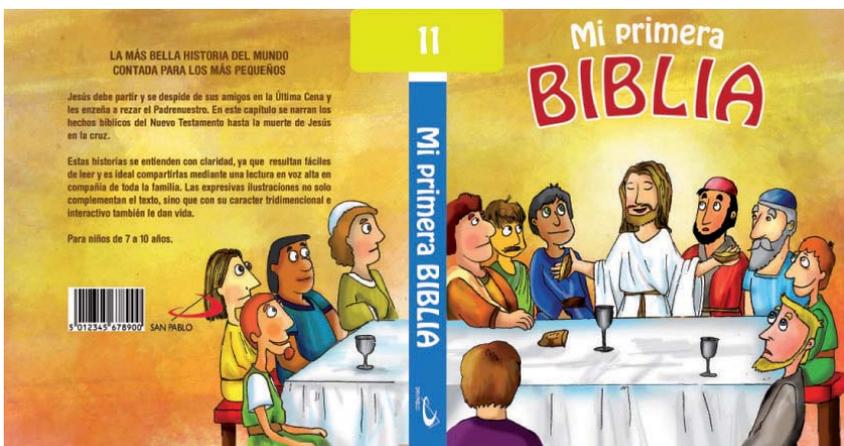
TOMO 9: LAS ENSEÑANZAS DE JESÚS
NUEVO TESTAMENTO

- 40. Jesús elije a sus discípulos.
- 41. Pedro camina sobre las aguas.
- 42. Las dos casas.
- 43. El paralítico perdonado.
- 44. Jesús conoce a Zaqueo.
- 45. Jesús bendice a los niños.



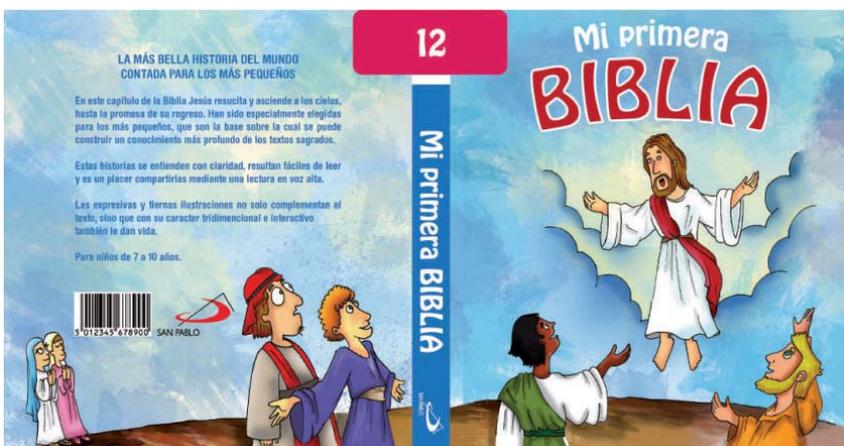
TOMO 10: LAS PARÁBOLAS
NUEVO TESTAMENTO

- 46. Parábola del sembrador.
- 47. La multiplicación de los panes.
- 48. Socorro, socorro!!
- 49. La oveja perdida.



TOMO 11: DESPEDIDA DE JESÚS
NUEVO TESTAMENTO

- 50. Perdido y hallado
- 51. El Padrenuestro.
- 52. La última cena.
- 53. La negación de Pedro.
- 54. Jesús ante Pilato.
- 55. El día más triste.



TOMO 12: LA PROMESA DE SU REGRESO
NUEVO TESTAMENTO

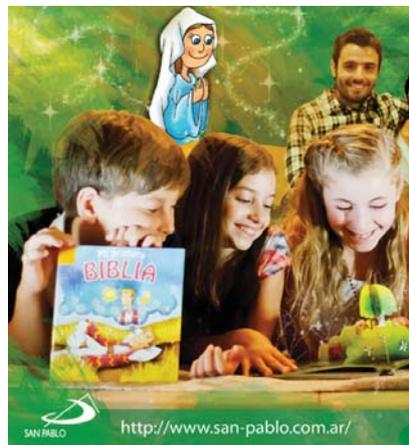
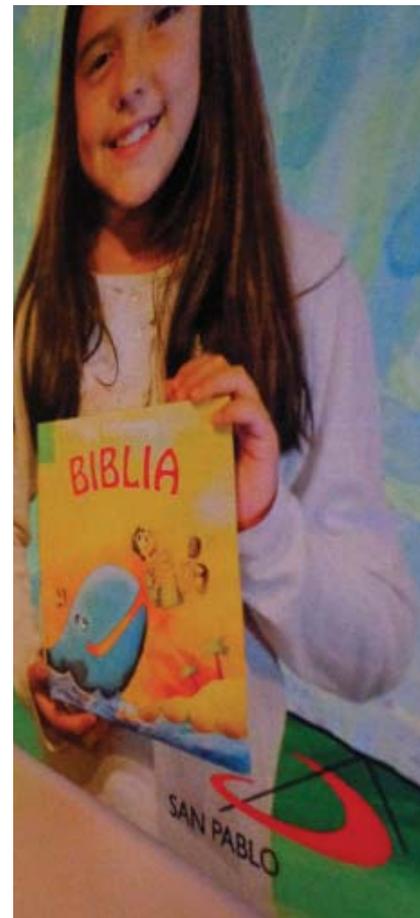
- 56. La resurrección de Jesús
- 57. La Ascensión a los cielos.
- 58. La venida del Espíritu Santo.
- 59. La historia de Pedro.
- 60. Pablo encuentra a Jesús.
- 61. Un nuevo mundo.

MARCA

La editorial *San Pablo* aplica su marca a las distintas piezas gráficas. Tiene participación activa en la contratapa y lomo de cada uno de los libros que conforman la Biblia. Además aparece en los afiches y en cada una de las caras de la caja contenedora del producto.

La marca se ha aplicado con sus colores institucionales y en algunos casos en positivo dependiendo del diseño y contraste con las piezas gráficas.

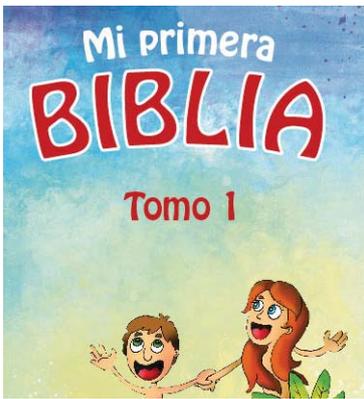
Así también *“Mi primera Biblia”* figura en la tapa, portada, lomo y demás piezas gráficas que incluye el proyecto.



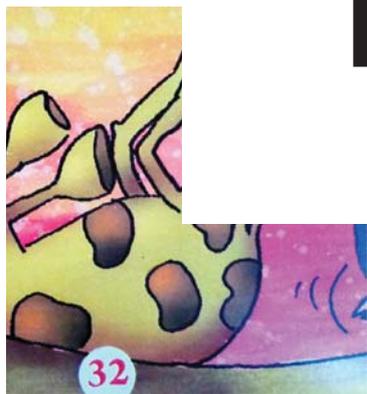
LOMOS

Se han utilizado dos colores para distinguir el Antiguo Testamento del Nuevo Testamento; rojo y azul respectivamente. La ilustración que unifica todos los libros alude al vínculo familiar entre padres e hijos, además alude simbólicamente a la mano de Jesús invitando a los niños a seguirlo.





DOBLE

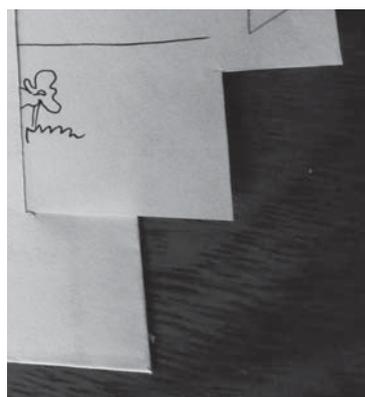


o. La fruta del árbol esss
Ademásss, si coméiss d
eligentess como Dioss

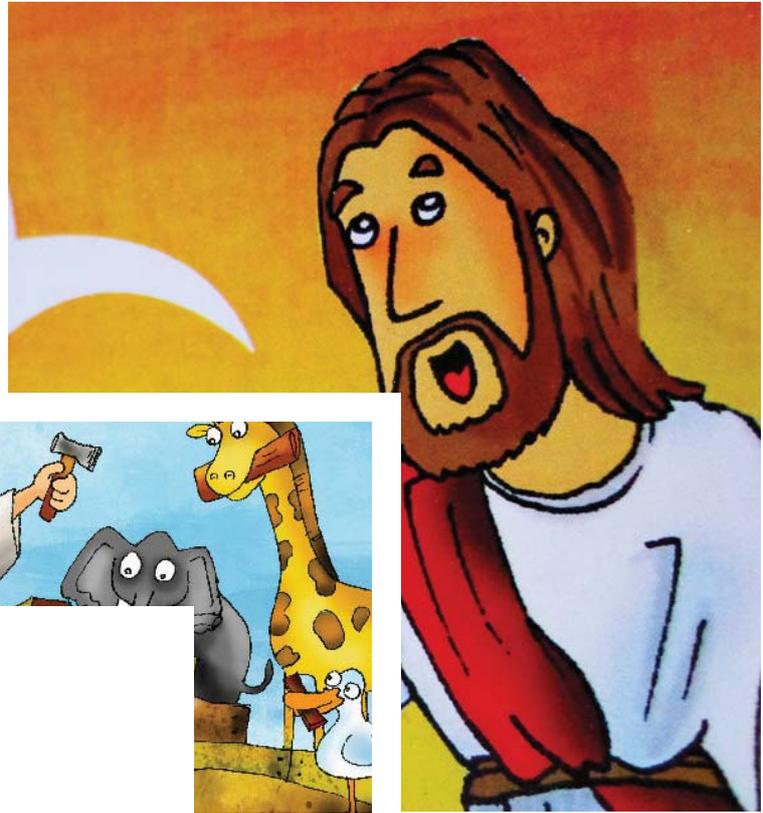


Tenían ya muchas ovejas, cabras, vacas y también muchos asnos y camellos. Era difícil encontrar hierba para todos.
— En ese valle tan verde debe haber mucha hierba — dijo un día su sobrino Lot.
— Entonces, ve tú allí — propuso su generoso tío Abraham —. Yo subiré a las colinas. Pero en las colinas no había suficiente hierba para todos sus animales.
Al ver lo bueno que Abraham había sido con Lot, Dios lo quiso aún más.

— Recuerda que te he hecho una promesa — le decía Dios. — La recuerdo, pero todavía no tengo hijos — respondía Abraham tristemente.
Habían esperado durante mucho, mucho tiempo, pero Abraham se iba haciendo mayor y también el cabello de Sara era ya canoso. ¿No era demasiado tarde para tener hijos?



... para siempre.
... para el día.
... estrellas, para la noche.
... es para siempre.
... lo que hay en ella.
... sus criaturas
... porque.
(Gn 1,1-31)



A PADRES Y MAESTROS

La creación de este libro ha supuesto un auténtico reto para permanecer fiel al texto de la Biblia, escogiendo las palabras y los conceptos de modo que los niños lectores puedan entenderlos.

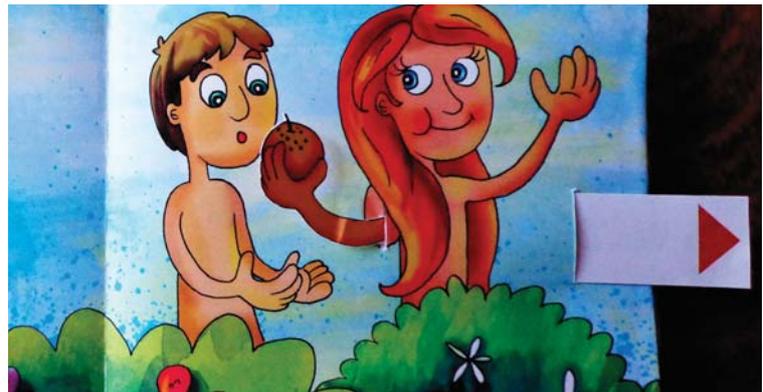
Pero la Biblia es rica en historia, y la historia se puede contar a niveles muy diferentes. Por eso, nunca dudé en elegir el nivel que mejor se adaptara a los niños.



PÁGINA



como Dios. Por eso, alargó la mano y tomó el fruto. Y empezó a comer. Eva le dio un trocito a Adán y también él comió de la fruta.



EL PECADO DE ADÁN Y EVA

cuando Dios hizo el mundo y todo era maravilloso jardín del

EL PECADO DE ADÁN Y EVA

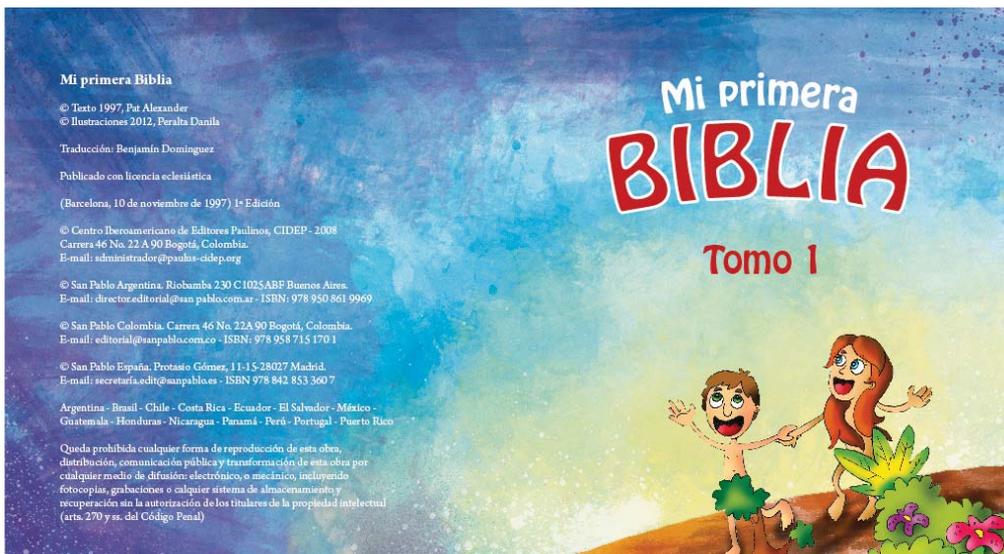
cuando Dios hizo el mundo y todo era

DOBLE PÁGINA

El libro ha sido cuidadosamente diseñado tomando la doble página en su totalidad. Las ilustraciones llegan al corte y el texto se dispone en color blanco o negro; dependiendo del contraste con el fondo. Los títulos y subtítulos van del color del tomo (indicado en la banda de color en los lomos de los libros)

Para la realización del mismo, se emplearon diferentes recursos gráficos; tales como las texturas: telas, arena, algodón, goma eva, papel metalizado etc... el uso de lengüetas interactivas, distintos planos de relieve y el pop-up.

Además al final de cada tomo se colocaron stickers, invitando a recorrer nuevamente el libro para reconocer los faltantes personajes en la Biblia marcados con un color más tenue que el resto de la ilustración.



A PADRES Y MAESTROS

La creación de este libro ha supuesto un auténtico desafío: permanecer fiel al texto de la Biblia, escogiendo las palabras y los conceptos de modo que los niños lectores pudieran entenderlos.

Pero la Biblia es rica en historia, y la historia se puede entender a niveles muy diferentes. Por eso, nunca dudé de que el proyecto podía llevarse a cabo.

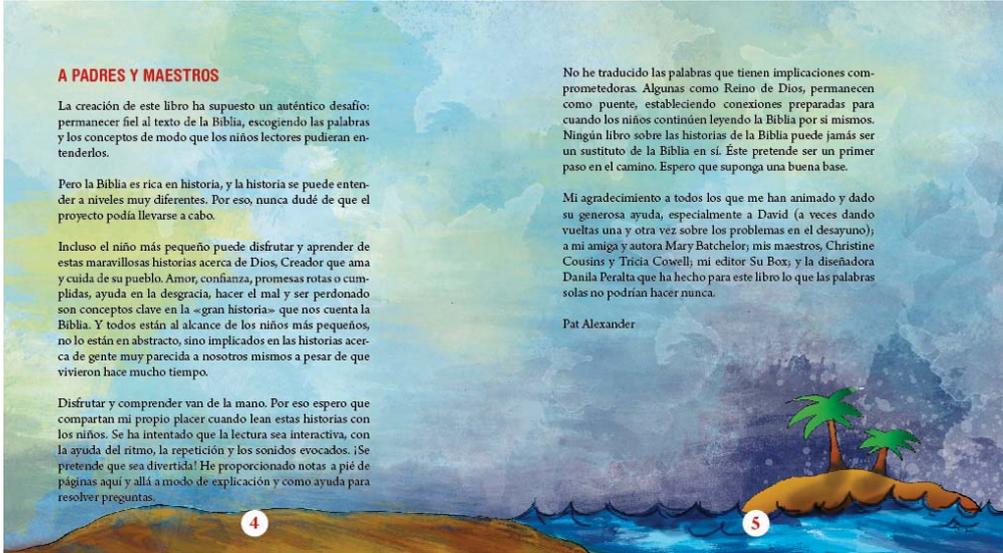
Incluso el niño más pequeño puede disfrutar y aprender de estas maravillosas historias acerca de Dios, Creador que ama y cuida de su pueblo. Amor, confianza, promesas rotas o cumplidas, ayuda en la desgracia, hacer el mal y ser perdonado son conceptos clave en la «gran historia» que nos cuenta la Biblia. Y todos están al alcance de los niños más pequeños, no lo están en abstracto, sino implicados en las historias acerca de gente muy parecida a nosotros mismos a pesar de que vivieron hace mucho tiempo.

Disfrutar y comprender van de la mano. Por eso espero que compartan mi propio placer cuando lean estas historias con los niños. Se ha intentado que la lectura sea interactiva, con la ayuda del ritmo, la repetición y los sonidos evocados. ¡Se pretende que sea divertida! He proporcionado notas a pié de páginas aquí y allá a modo de explicación y como ayuda para resolver preguntas.

No he traducido las palabras que tienen implicaciones comprometedoras. Algunas como Reino de Dios, permanecen como puente, estableciendo conexiones preparadas para cuando los niños continúen leyendo la Biblia por sí mismos. Ningún libro sobre las historias de la Biblia puede jamás ser un sustituto de la Biblia en sí. Este pretende ser un primer paso en el camino. Espero que suponga una buena base.

Mi agradecimiento a todos los que me han animado y dado su generosa ayuda, especialmente a David (a veces dando vueltas una y otra vez sobre los problemas en el desayuno), a mi amiga y autora Mary Batchelor, mis maestros, Christine Cousins y Tricia Cowell; mi editor Su Box; y la diseñadora Danila Peralta que ha hecho para este libro lo que las palabras solas no podrían hacer nunca.

Pat Alexander



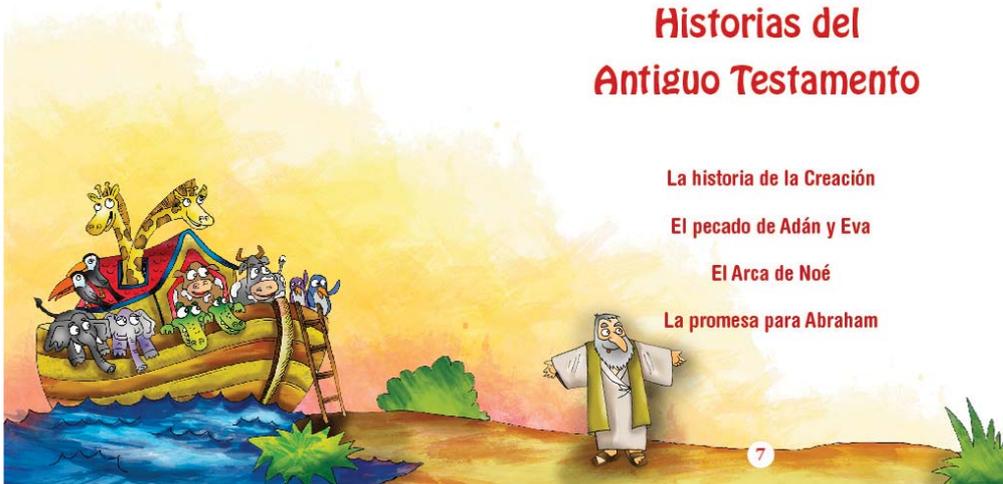
**Historias del
Antiguo Testamento**

La historia de la Creación

El pecado de Adán y Eva

El Arca de Noé

La promesa para Abraham



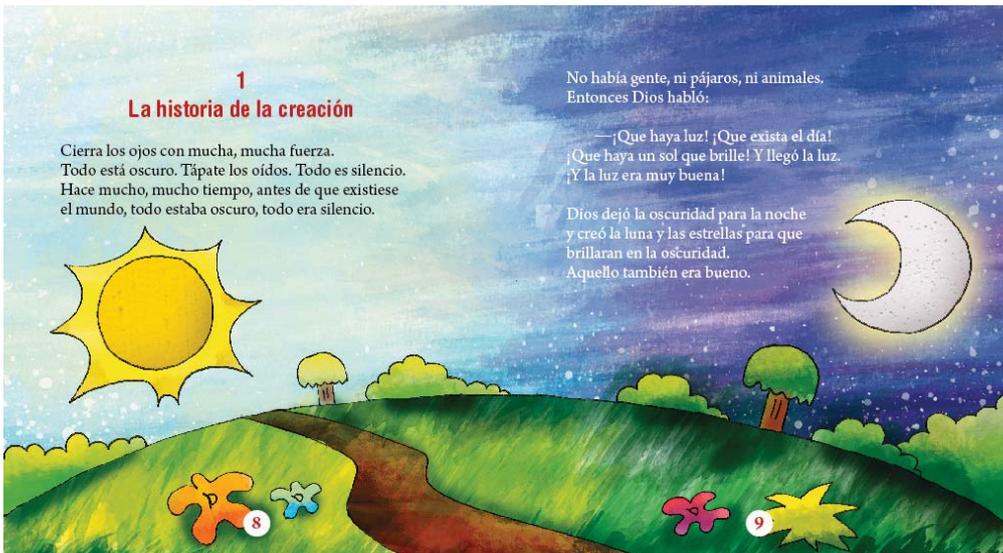
**1
La historia de la creación**

Cierra los ojos con mucha, mucha fuerza. Todo está oscuro. Tápate los oídos. Todo es silencio. Hace mucho, mucho tiempo, antes de que existiese el mundo, todo estaba oscuro, todo era silencio.

No había gente, ni pájaros, ni animales. Entonces Dios habló:

— ¡Que haya luz! ¡Que exista el día!
¡Que haya un sol que brille! Y llegó la luz.
Y la luz era muy buena!

Dios dejó la oscuridad para la noche y creó la luna y las estrellas para que brillaran en la oscuridad. Aquello también era bueno.



Dijo Dios:

—¡Que haya cielo... y tierra... y mar. Y así sucedió. Pero el mundo todavía estaba vacío y silencioso.

Así que Dios dijo:

—Ahora necesitamos plantas. Y las primeras hierbas empezaron a crecer. Pronto hubo flores, árboles y cosas buenas para comer.

Pero no había criaturas que pudieran disfrutarlas. Por eso, Dios habló de nuevo. Y, con la Palabra de Dios, el mar se llenó de peces y de seres que nadaban. El cielo brillaba con el destello de las alas de los pájaros.

Y animales de todo tipo poblaron la tierra. ¡Por fin llegó el bullicio!

—¡Pío! ¡Pío! ¡Pío! —Los pájaros cantaban llenos de alegría. Los animales probaban el sonido de sus voces. Todas eran diferentes.

—¡Hía! ¡Hía! ¡Hía! —rebuznaba el asno.

—¡Guau! ¡Guau! ¡Guau! —ladraba el perro.

Pero Dios aún no había terminado de hacer las cosas. El hermoso y nuevo mundo que Dios había creado necesitaba gente: gente para cuidarlo, gente para disfrutarlo. Gente que pudiera pensar y sentir como Dios, y que también pudiera hacer cosas.

Por eso, Dios creó el primer hombre y la primera mujer, para cuidar el mundo y para que cuidaran el uno del otro y para amar a Dios. El hombre se llamaba Adán y la mujer se llamaba Eva.

Al principio, cuando el mundo era nuevo, todo era bueno. Y Dios estaba muy contento.

Por eso, después de tanto trabajo, Dios se tomó un descanso para disfrutar de lo que había hecho.

«Dios hizo el cielo arriba y puso la tierra debajo. El amor de Dios es para siempre. Dios hizo el sol para el día. La luna y las estrellas, para la noche. El amor de Dios es para siempre. La tierra y todo lo que hay en ella. El mundo y todas sus criaturas pertenecen a Dios porque Dios las hizo.» (Gn 1,1-31)

2
EL PECADO DE ADÁN Y EVA

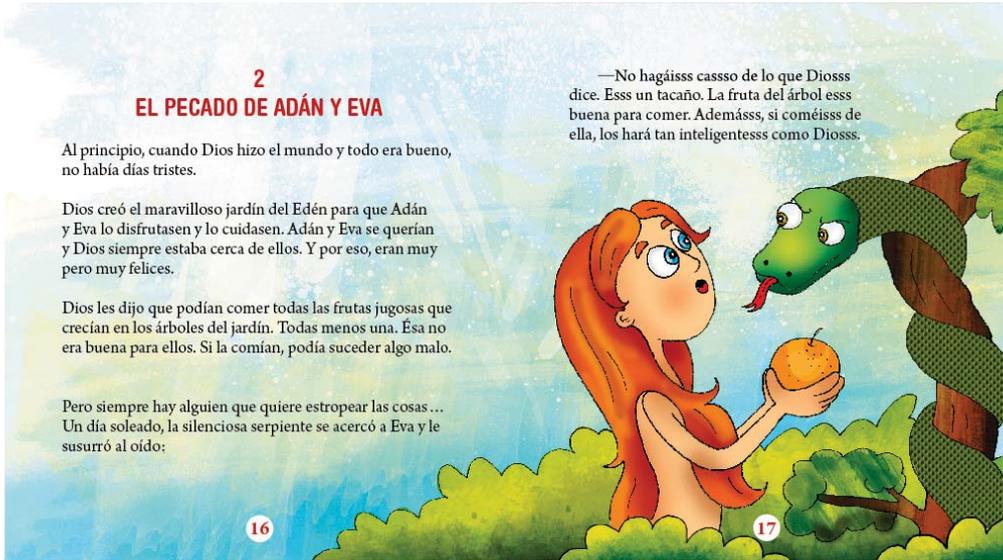
Al principio, cuando Dios hizo el mundo y todo era bueno, no había días tristes.

Dios creó el maravilloso jardín del Edén para que Adán y Eva lo disfrutasen y lo cuidasen. Adán y Eva se querían y Dios siempre estaba cerca de ellos. Y por eso, eran muy pero muy felices.

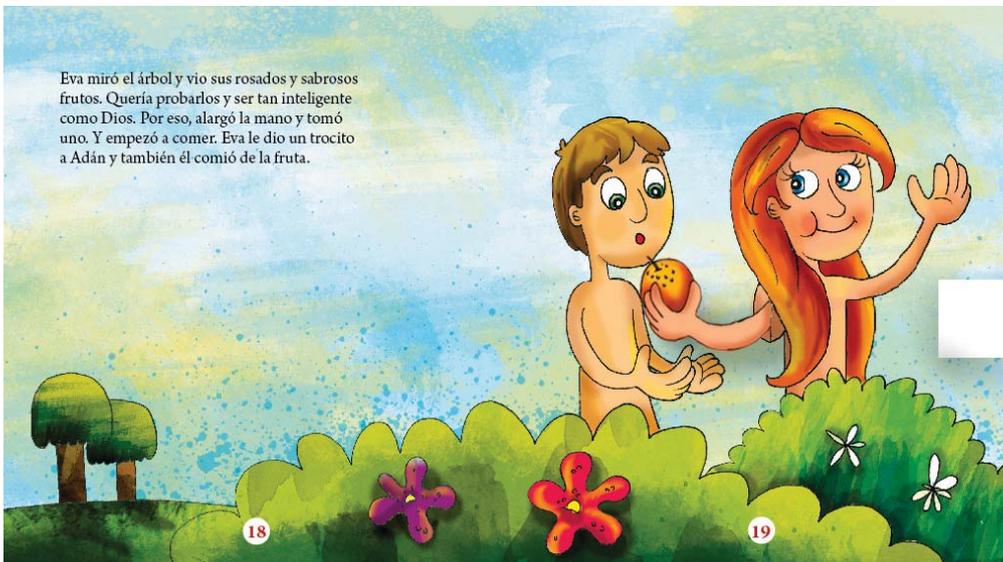
Dios les dijo que podían comer todas las frutas jugosas que crecían en los árboles del jardín. Todas menos una. Ésa no era buena para ellos. Si la comían, podía suceder algo malo.

Pero siempre hay alguien que quiere estropear las cosas... Un día soleado, la silenciosa serpiente se acercó a Eva y le susurró al oído:

—No hagáiss casso de lo que Dioss dice. Ess un tacaño. La fruta del árbol ess buena para comer. Ademáss, si coméiss de ella, los hará tan inteligentess como Dioss.



Eva miró el árbol y vio sus rosados y sabrosos frutos. Quería probarlos y ser tan inteligente como Dios. Por eso, alargó la mano y tomó uno. Y empezó a comer. Eva le dio un trocito a Adán y también él comió de la fruta.



Y ocurrió que, aquella misma tarde, cuando Dios llegó a hablar con ellos, Adán y Eva se escondieron.

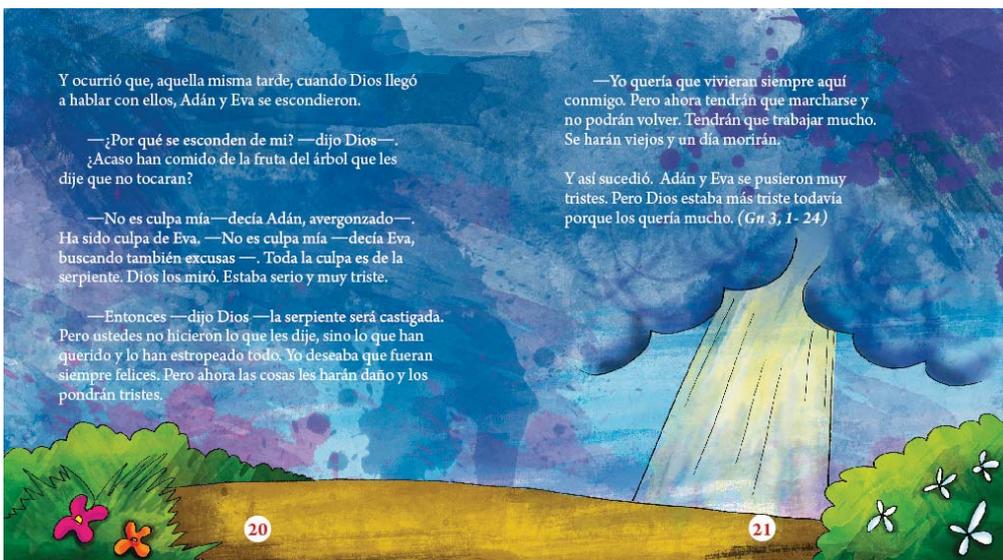
—¿Por qué se esconden de mí? —dijo Dios—. ¿Acaso han comido de la fruta del árbol que les dije que no tocaran?

—No es culpa mía —decía Adán, avergonzado—. Ha sido culpa de Eva. —No es culpa mía —decía Eva, buscando también excusas—. Toda la culpa es de la serpiente. Dios los miró. Estaba serio y muy triste.

—Entonces —dijo Dios— la serpiente será castigada. Pero ustedes no hicieron lo que les dije, sino lo que han querido y lo han estropeado todo. Yo deseaba que fueran siempre felices. Pero ahora las cosas les harán daño y los pondrán tristes.

—Yo quería que vivieran siempre aquí conmigo. Pero ahora tendrán que marcharse y no podrán volver. Tendrán que trabajar mucho. Se harán viejos y un día morirán.

Y así sucedió. Adán y Eva se pusieron muy tristes. Pero Dios estaba más triste todavía porque los quería mucho. (Gn 3, 1-24)



3
EL ARCA DE NOÉ

—¡Tac! ¡Tac! ¡Tac! —golpeaba el martillo. Noé estaba construyendo un barco enorme. Lo suficientemente grande para proteger a toda su familia. Lo suficientemente grande para salvar una pareja de animales de cada especie cuando llegase el gran diluvio.

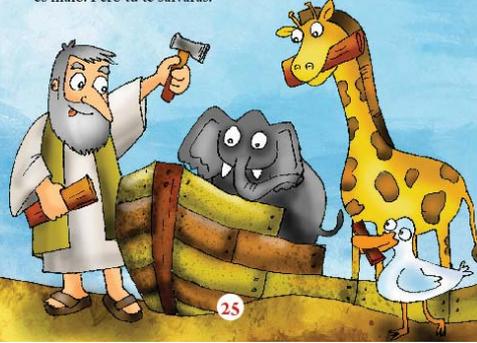
Dios sentía mucha tristeza por el mundo que había creado. Con el paso del tiempo, todo se había estropeado. La gente se había vuelto mala y cruel. Todos menos Noé. Noé era amable. Noé era bueno. Noé era amigo de Dios.



Un día Dios dijo a Noé:

—Tengo que acabar con toda esta maldad. El hermoso mundo que creé está estropeado.

—Va a haber un gran diluvio. Lloverá mucho, lo suficiente para llevarse todo lo que es malo. Pero tú te salvarás.

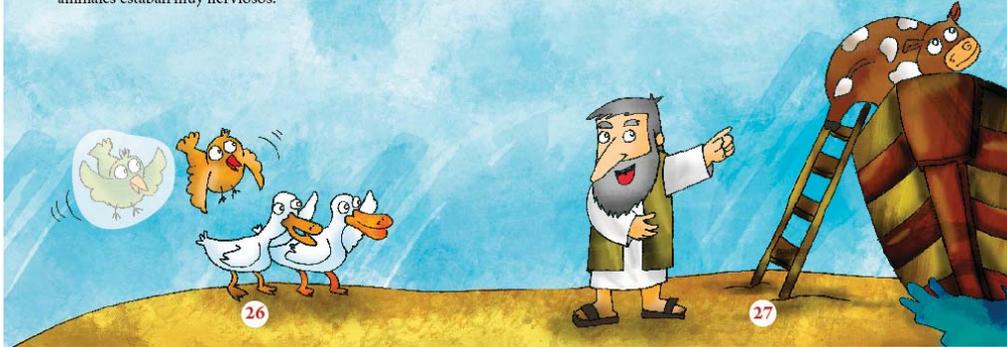


Entonces, Dios mandó a Noé que construyese un barco. El Arca. Noé hizo lo que Dios le había pedido. Siempre hacía lo que Dios le decía.

—¡Tac! ¡Tac! ¡Tac! —golpeaba el martillo. Finalmente el arca quedó acabada. Los animales estaban muy nerviosos.

—¡Cuac! ¡Cuac! —decían los patos.
—¡Muuu! ¡Muuu! —mugían las vacas.
—¡Deprisa! ¡Deprisa! —apremiaban los gansos.
—¡Pio! ¡Pio! —piaban los gorriones— No nos dejen.

—Todos a bordo— dijo por fin Noé. Y Dios cerró la puerta del Arca detrás de ellos.



Pasó una semana completa. Entonces comenzó a llover: «tip, tap, tip, tap». Más y más agua. Hasta que el Arca empezó a flotar. Hasta que los arroyos se llenaron y los ríos se desbordaron. Más y más lluvia. Hasta que las cimas de las montañas se quedaron cubiertas. Hasta que no se podía ver absolutamente nada, excepto agua.

El Arca era lo único que quedaba. Después de mucho, mucho tiempo, dejó de llover. Lenta, muy lentamente fue

descendiendo. Ahora Noé podía ver los picos de las montañas. El Arca suavemente se detuvo. Noé abrió una ventana y dejó salir al cuervo volando. Había agua por todas partes y el cuervo no se pudo posar en ningún sitio. Por eso continuó volando.

Noé esperó un poco más. Después envió a la paloma. Esta volvió con una hoja verde y nueva en el pico. Todos se alegraron. Poco a poco, la cantidad de agua fue disminuyendo.



Noé envió de nuevo a la paloma. Esta vez la paloma no volvió. El agua había desaparecido y la tierra estaba casi seca.

Dios llamó a Noé:

—Ya puedes salir. No hay ningún peligro. Y no te preocupes. Nunca más habrá un diluvio como este, lo prometo. Mira, he pintado un arco iris en el cielo como señal de que nunca lo olvidaré.

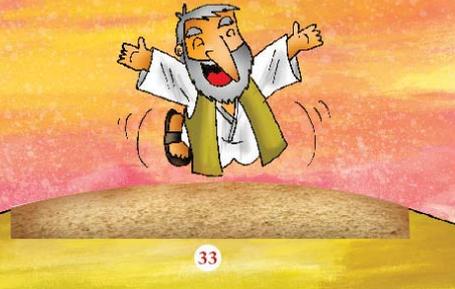


32

Después Noé y su familia, y todos los animales salieron del Arca.

Todos aspiraron el agradable olor de la tierra húmeda. Sintieron la tierra firme bajo sus pies. Y brincaban, bailaban y saltaban de alegría.

—Gracias, oh Dios— decían —, gracias por habernos salvado a todos. (Gn 6, 9-17)



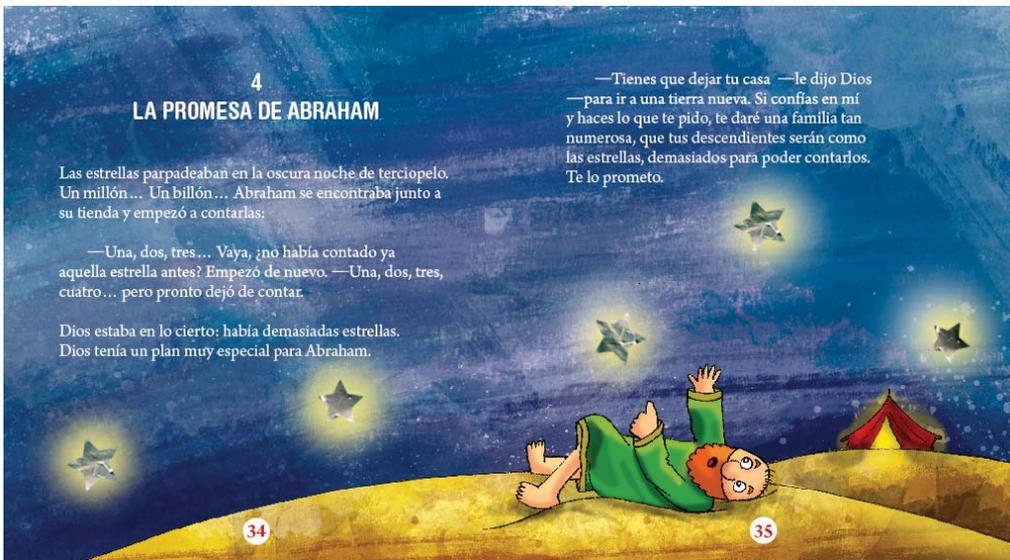
33

4 LA PROMESA DE ABRAHAM

Las estrellas parpadeaban en la oscura noche de terciopelo. Un millón... Un billón... Abraham se encontraba junto a su tienda y empezó a contarlas:

—Una, dos, tres... Vaya, ¡no había contado ya aquella estrella antes? Empezó de nuevo. —Una, dos, tres, cuatro... pero pronto dejó de contar.

Dios estaba en lo cierto: había demasiadas estrellas. Dios tenía un plan muy especial para Abraham.



34

—Tienes que dejar tu casa —le dijo Dios —para ir a una tierra nueva. Si confías en mí y haces lo que te pido, te daré una familia tan numerosa, que tus descendientes serán como las estrellas, demasiadas para poder contarlos. Te lo prometo.

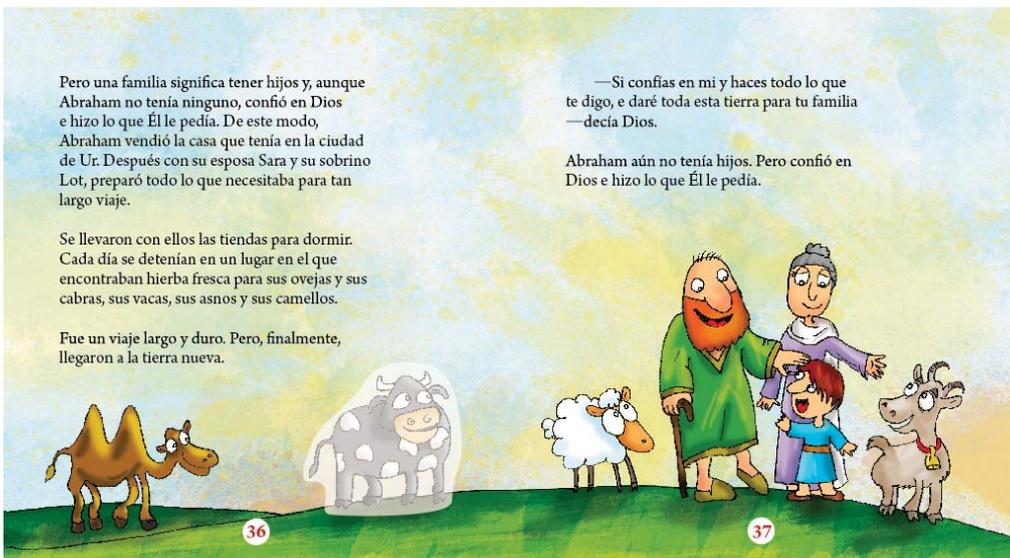


35

Pero una familia significa tener hijos y, aunque Abraham no tenía ninguno, confió en Dios e hizo lo que Él le pedía. De este modo, Abraham vendió la casa que tenía en la ciudad de Ur. Después con su esposa Sara y su sobrino Lot, preparó todo lo que necesitaba para tan largo viaje.

Se llevaron con ellos las tiendas para dormir. Cada día se detenían en un lugar en el que encontraban hierba fresca para sus ovejas y sus cabras, sus vacas, sus asnos y sus camellos.

Fue un viaje largo y duro. Pero, finalmente, llegaron a la tierra nueva.



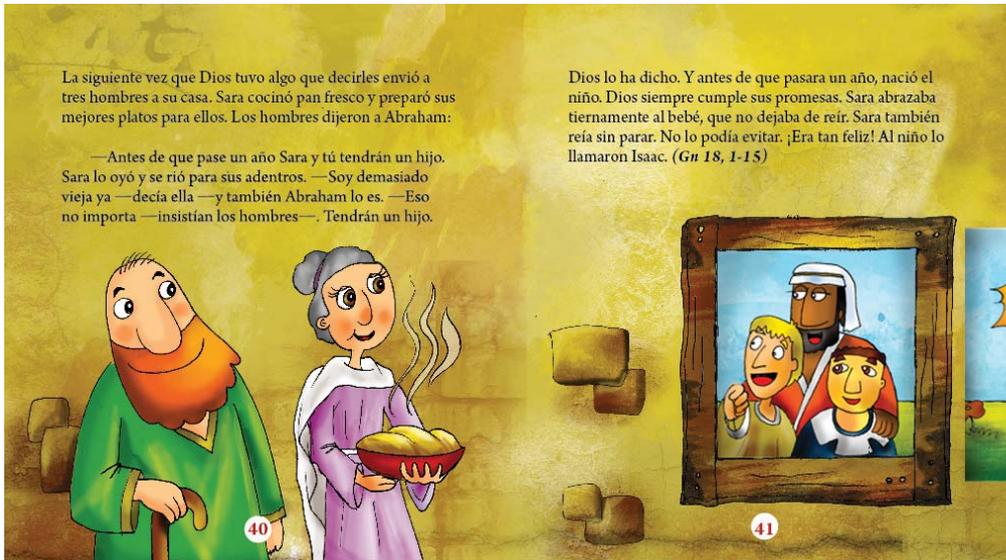
36

—Si confías en mí y haces todo lo que te digo, e daré toda esta tierra para tu familia —decía Dios.

Abraham aún no tenía hijos. Pero confió en Dios e hizo lo que Él le pedía.



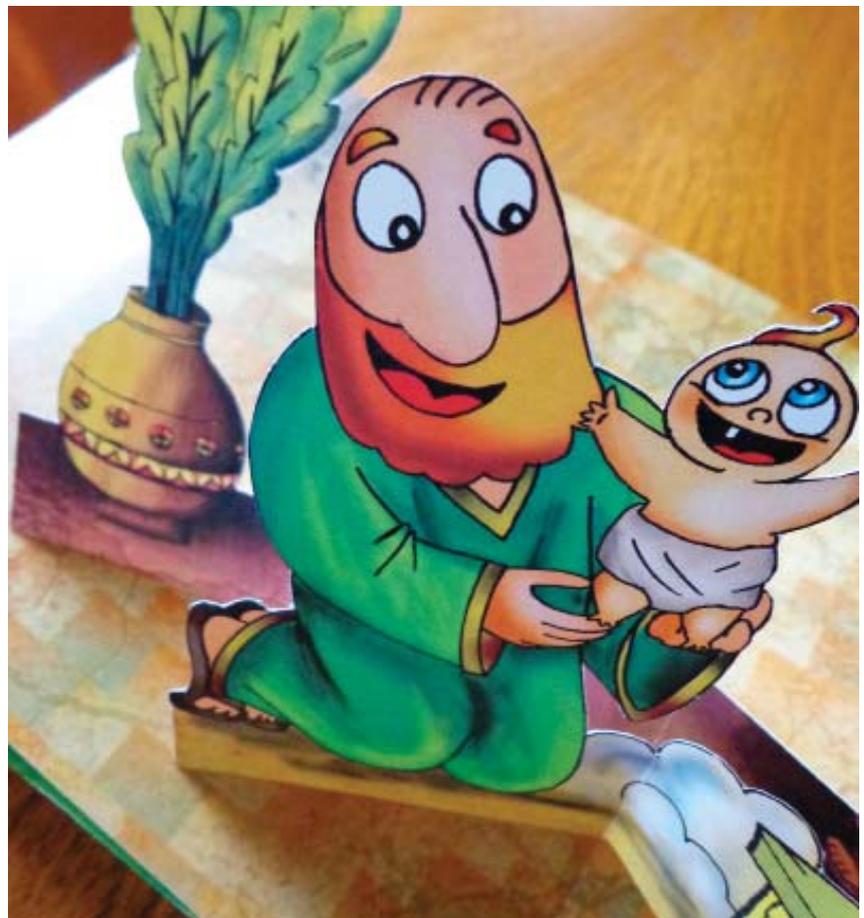
37

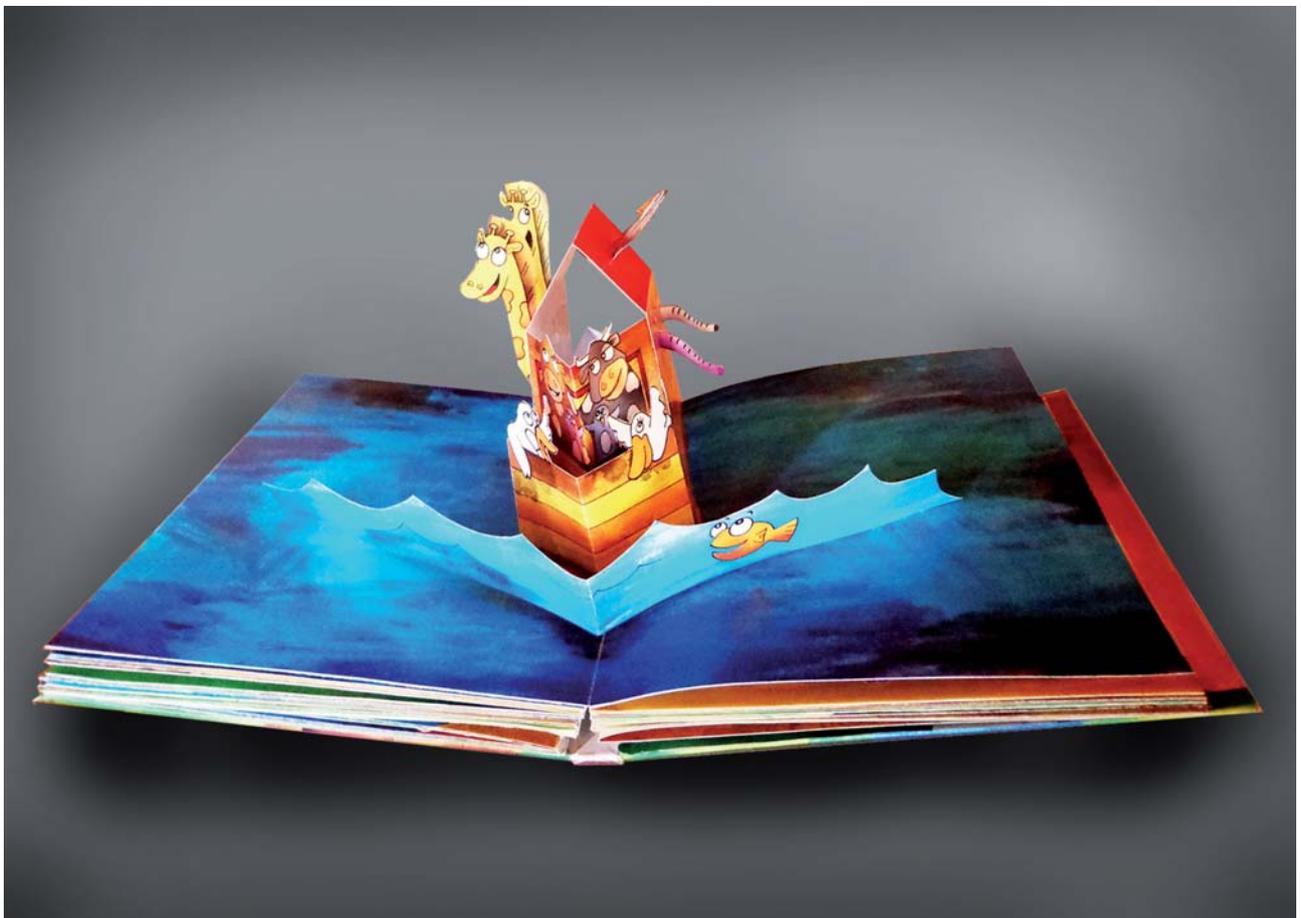




POP-UP

Este recurso gráfico se ha empleado abarcando la doble página sin el texto, ya que es tal su impacto que habla por si misma. Se puede apreciar al finalizar cada capítulo para enfatizar la escena de cierre de la historia.





EXHIBICIÓN DE LA BIBLIA. SUCURSAL SAN PABLO EN MENDOZA





PACKAGING



CAJA CONTENEDORA

Cumple con la función de contener y proteger el producto. El packaging es para aquellos que deseen adquirir el producto en forma completa ya que contiene en su interior los doce tomos, o bien puede comprarse por separado para almacenar los tomos a medida que se vayan adquiriendo.

Para su diseño se combinó el recurso fotográfico con las ilustraciones propias de la Biblia y se dispuso de manera envolvente invitando al recorrido por cada una de sus caras.



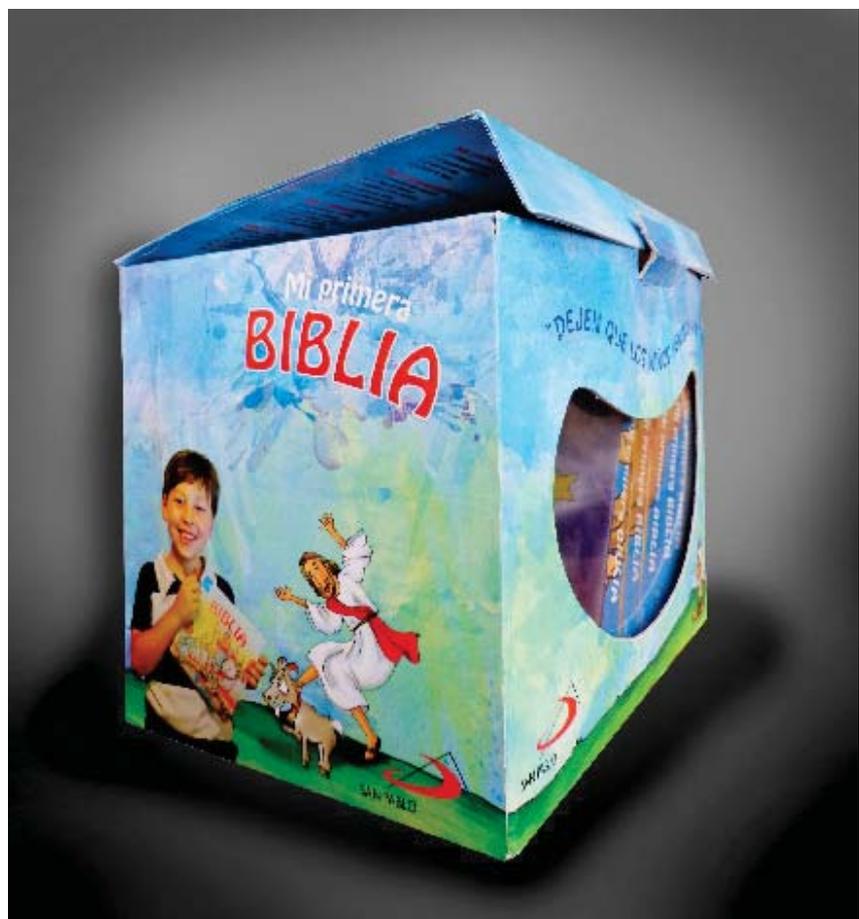
La caja tiene ventana en la cara frontal por donde se puede apreciar el producto y el recurso gráfico aplicado en los lomos de los libros.

Además, en la cara superior interna se encuentra el índice de los tomos de la Biblia para mayor practicidad.

En la cara dorsal hay una breve reseña persuasiva y explicativa que invita a la compra del producto.

Se utilizará cartón micro corrugado de 3mm forrado, impreso sólo en la cara exterior.

Este material es resistente y de larga duración, permite un uso práctico y fácil. También se aplicará autoadhesivo en la cara superior interna.



PUBLICIDAD



AFICHES

Para el diseño de los afiches se utilizó el recurso de la fotografía. Se recurrió al fotógrafo Gastón Ortiz para su realización. También se emplearon ilustraciones para el diseño de los afiches para lograr la uniformidad de las piezas que conforman el sistema.

El público receptor son principalmente los padres y niños de 7 a 10 años a quienes va dirigido el producto. El efecto que se busca producir es captar la atención del consumidor por este motivo se han utilizado colores fuertes, se busca sorprender, invitar al espectador a ser partícipe de la escena que se muestra. El mensaje que se quiere transmitir mediante los mismos es invitar a la compra de dicho producto transmitiendo los valores de compartir, disfrutar, sonreír, de felicidad y unidad en la familia.

Las publicidades están previstas para ser ubicadas en las distintas sucursales de San Pablo del país. Además se colocarán en colegios religiosos y parroquias. Se realizarán en papel ilustración de 140gr impresos en formato A3 (297 x 420).

Mi primera BIBLIA

¡LA BIBLIA MÁS FASCINANTE
PARA LOS PEQUEÑITOS!



<http://www.san-pablo.com.ar/>

Mi primera **BIBLIA**

¡UNA DIVERTIDA BIBLIA PARA LEER
Y COMPARTIR EN FAMILIA!



<http://www.san-pablo.com.ar/>

Mi primera BIBLIA

¡UNA BIBLIA MUY ENTRETENIDA Y
DIVERTIDA PARA LOS MÁS CHIQUITOS!



<http://www.san-pablo.com.ar/>

PRIMEROS BOCETOS DE LOS AFICHES



APLICACIÓN DE LOS AFICHES EN PARROQUIAS



IGLESIA JESUITAS



APLICACIÓN DE LOS AFICHES EN LOCALES DE SAN PABLO



APLICACIÓN DE LOS AFICHES EN COLEGIOS CATÓLICOS



FOTOGRAFÍAS DE CONTEXTUALIZACIÓN









4 NORMATIVA

MANUAL DE IDENTIDAD

Este pequeño manual de identidad, tiene por objetivo facilitar la tarea de todas aquellas personas que se ven relacionadas con el manejo de la identidad corporativa de la Biblia. Objetivo que se logra mediante la racionalización y normalización de los signos que constituyen la esencia de la marca, en este caso logotipo y color institucional.

En él se establecen y especifican los consecuentes usos de la marca corporativa, quedando fuera de permiso cualquier otra variación que se le realice a la marca que no este presente en este manual. Cumpliéndose las normas establecidas se asegura la homogeneidad en la marca corporativa y su duración en el tiempo, además de la identificación y memorización por parte del público.

GRILLA DEL LOGOTIPO

Una grilla es una matriz de construcción compuesta por módulos de igual tamaño y forma, que permiten la reconstrucción del signo, la racionalización y normalización de las formas.

Su finalidad es que se pueda reconstruir la marca con exactitud por cualquier persona, y se respeten las proporciones y decisiones tomadas en su momento como la mejor resolución al problema comunicacional planteado.



COMPOSICIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL

Mi primera BIBLIA

Mi primera BIBLIA

Mi primera BIBLIA

Mi primera BIBLIA

Mi primera
BIBLIA

Curva: 15°
Mi primera
BIBLIA

-10% -20% -10% -10%

**TRACKING
AJUSTE TIPOGRÁFICO**

El logotipo está resuelto con una tipografía fantasía a la cual se le ha hecho intervenciones de interletrado (tracking).

La tipografía empleada es Hobo diseñada en 1910 por Morris Fuller Benton en su variante Regular. No tiene descendientes y prácticamente no tiene líneas rectas, es de estilo Art Nouveau. Es una fuente sin serif, legible, evoca diversión, ideal para niños.

CAMBIOS ESCALARES

Mi primera
BIBLIA

100 %

Mi primera
BIBLIA

50 %

Mi primera
BIBLIA

25 %

Mi primera
BIBLIA

10 %

REPRODUCCIÓN DE LA MARCA

POSITIVO



NEGATIVO



COLOR

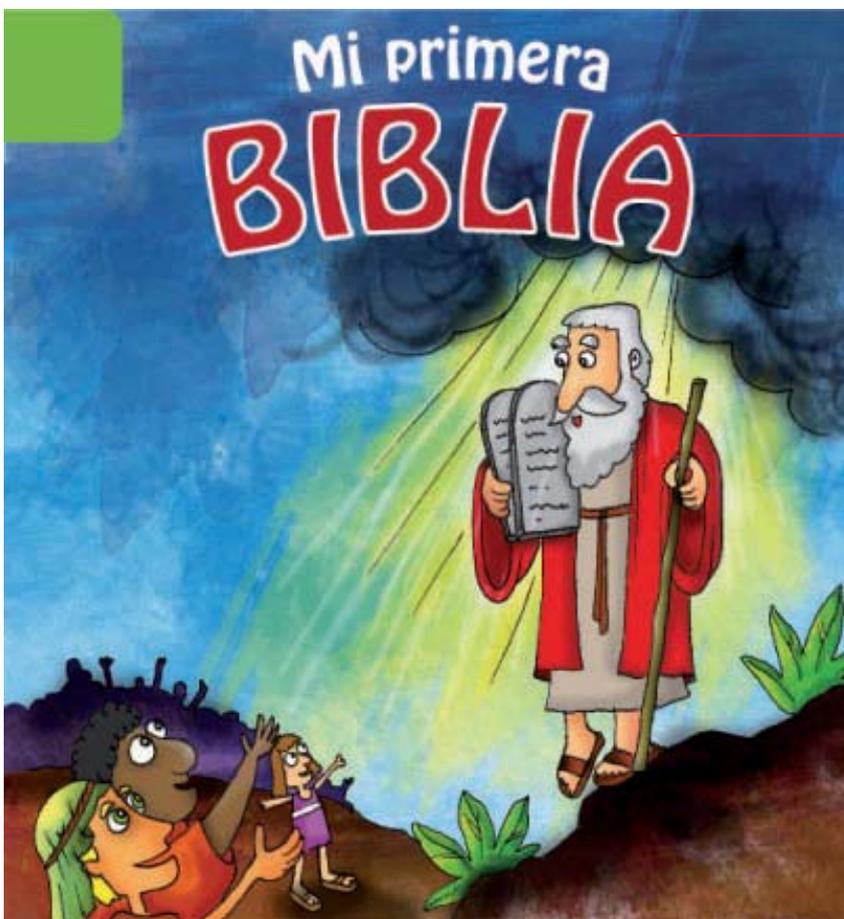


A B C D E F G H I J Q L M N
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n
 ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 . , : ; ! ? () { } “ ”
 % @ * / \ - _
 Á É Í Ó Ú á é í ó ú

CODIFICACIÓN TIPOGRÁFICA

HOBO STD.

Diseñada en 1910 por Morris Fuller Benton.



CODIFICACIÓN CROMÁTICA



C: 15
 M: 100
 Y: 90
 K: 10

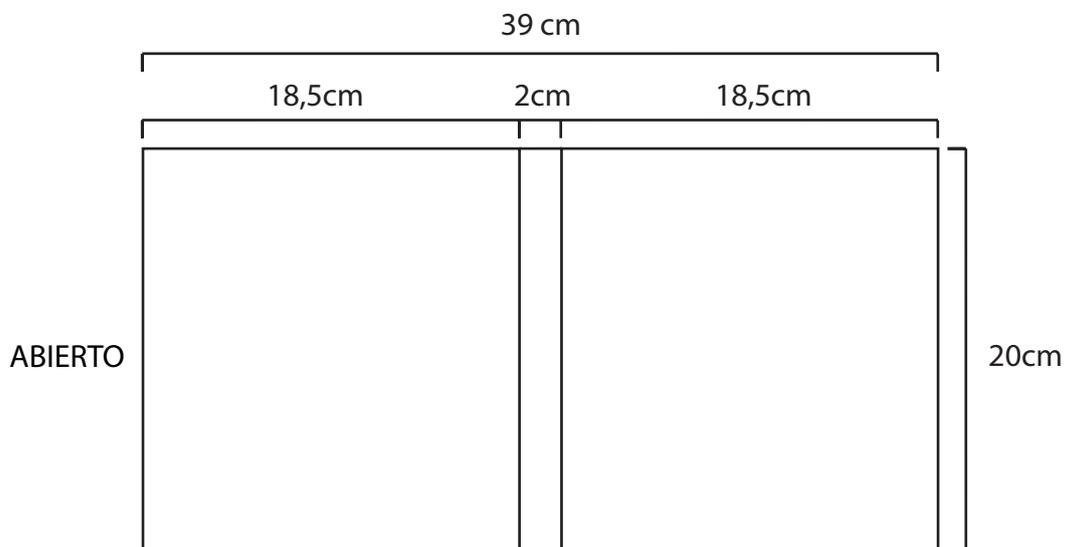
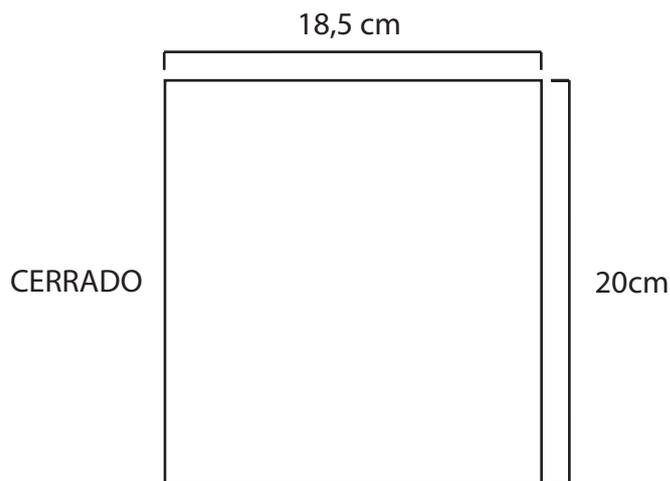
MANUAL DE USO: EDITORIAL

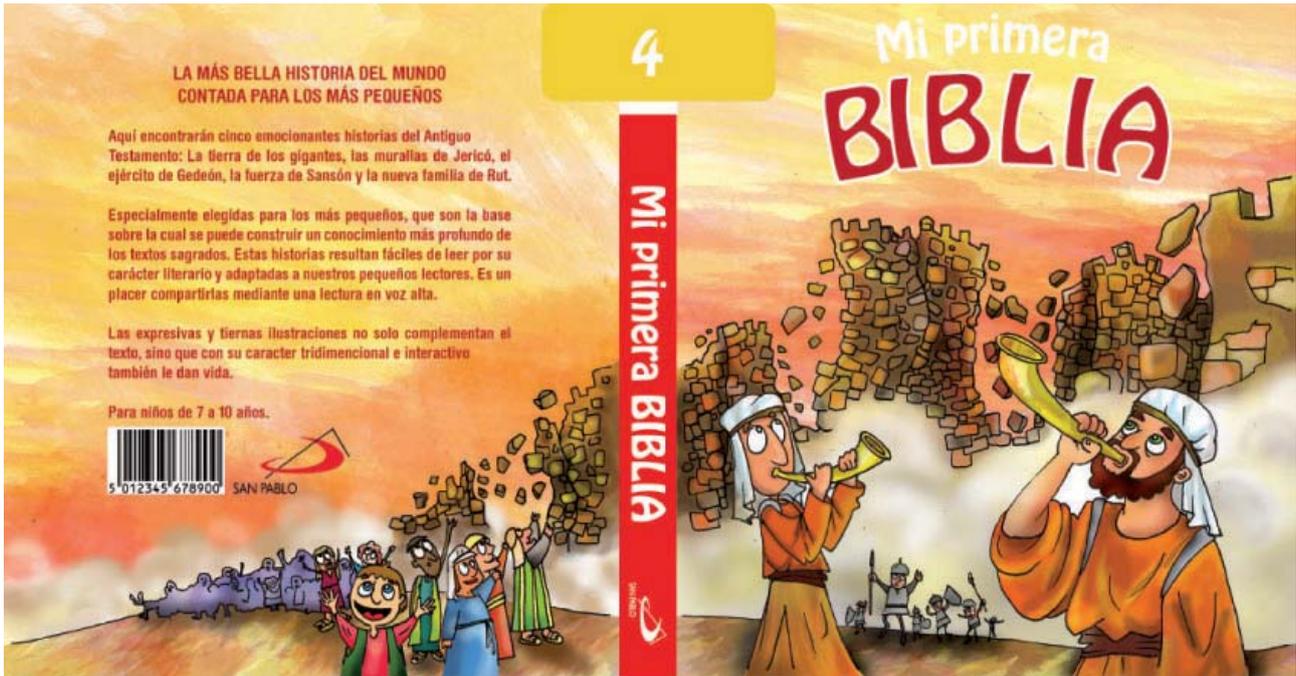
Este manual presenta una imagen coherente con su contenido y calidad para los lectores.

Las normas editoriales que aquí se presentan cumplen criterios sistémicos que unifican los libros de una misma colección en cuanto a formato, color, tipografía, etc...

El presente documento es una herramienta de consulta para toda persona involucrada en el trabajo de edición, revisión y corrección de estilo y formato de artículos editoriales. No es un documento acabado, ni exento de correcciones y actualización.

FORMATO





TOMO 1

C: 15
M: 100
Y: 90
K: 10

TOMO 2

C: 0
M: 50
Y: 100
K: 0

TOMO 3

C: 60
M: 5
Y: 95
K: 0

TOMO 4

C: 10
M: 15
Y: 90
K: 0

TOMO 5

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0

TOMO 6

C: 25
M: 50
Y: 10
K: 0

TOMO 7

C: 50
M: 0
Y: 100
K: 0

TOMO 8

C: 30
M: 25
Y: 100
K: 0

TOMO 9

C: 50
M: 70
Y: 10
K: 0

TOMO 10

C: 10
M: 80
Y: 10
K: 0

TOMO 11

C: 0
M: 0
Y: 100
K: 0

TOMO 12

C: 10
M: 100
Y: 50
K: 0

CODIFICACIÓN CROMÁTICA DE LA BANDA DE COLOR

Abarca la zona de lomo, tapa y contratapa. Esta banda de color es proporcional al alto y ancho del formato del libro cerrado. Las medidas son 7cm de ancho por 3cm de largo, se resolverá industrialmente con el acabado de laminado, para reforzar la utilidad y embellecimiento del producto.

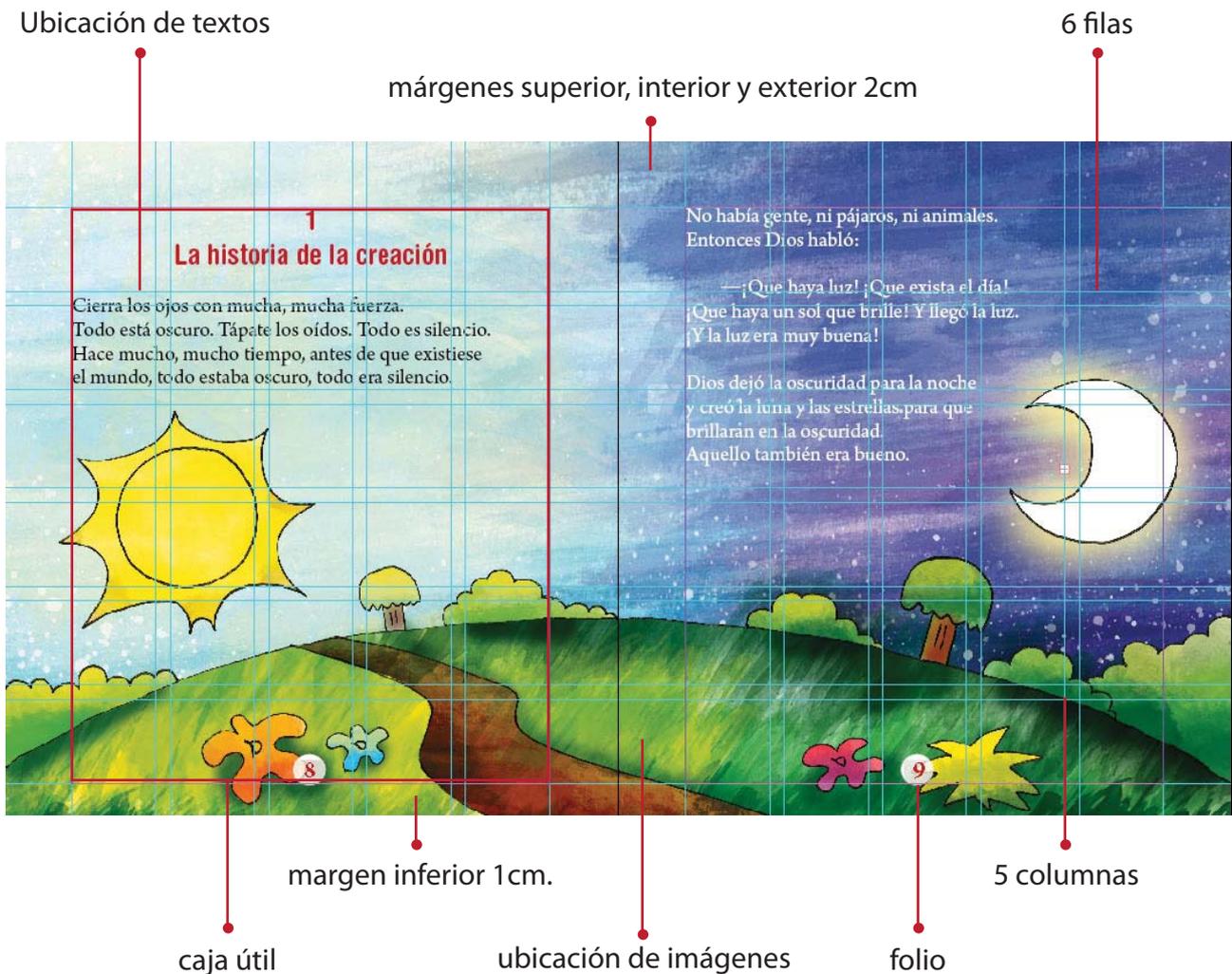
El color de banda que diferencia cada tomo ha sido seleccionado aleatoriamente y entre ellos son notablemente disímiles para garantizar la diferenciación entre ellos.

DIAGRAMACIÓN

La grilla empleada para la diagramación del libro consta de cinco columnas y seis filas. Con respecto a la organización espacial, los textos ocupan en algunos casos tres columnas, en otros las cinco, dependiendo de la diagramación. No se ha utilizado corte de palabras ya que resulta más legible para los niños que recién comienzan a iniciarse en la lectura. El texto se dispone en color blanco o negro, dependiendo del contraste con el fondo.

Las ilustraciones van siempre al corte, se tuvo en cuenta la cantidad que deben realizarse en total, de modo que al distribuirlas haya equilibrio visual.

El título de cada tema, en este caso "La historia de la creación" es del mismo color que identifica al tomo respetando la unidad y armonía.



A B C D E F G H I J Q L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,;:¡¿?(){}“”

% @* / \ - _

Á É Í Ó Ú á é í ó ú

FAMILIA TIPOGRÁFICA

HELVÉTICA ROUNDED
BOLD CONDENSED

Usada para subtítulos en un cuerpo tipográfico de 24pt y para el argumento de cada tomo en 14pt (contratapa).

A B C D E F G H I J Q L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,;:¡¿?(){}“”

% @* / \ - _

Á É Í Ó Ú á é í ó ú

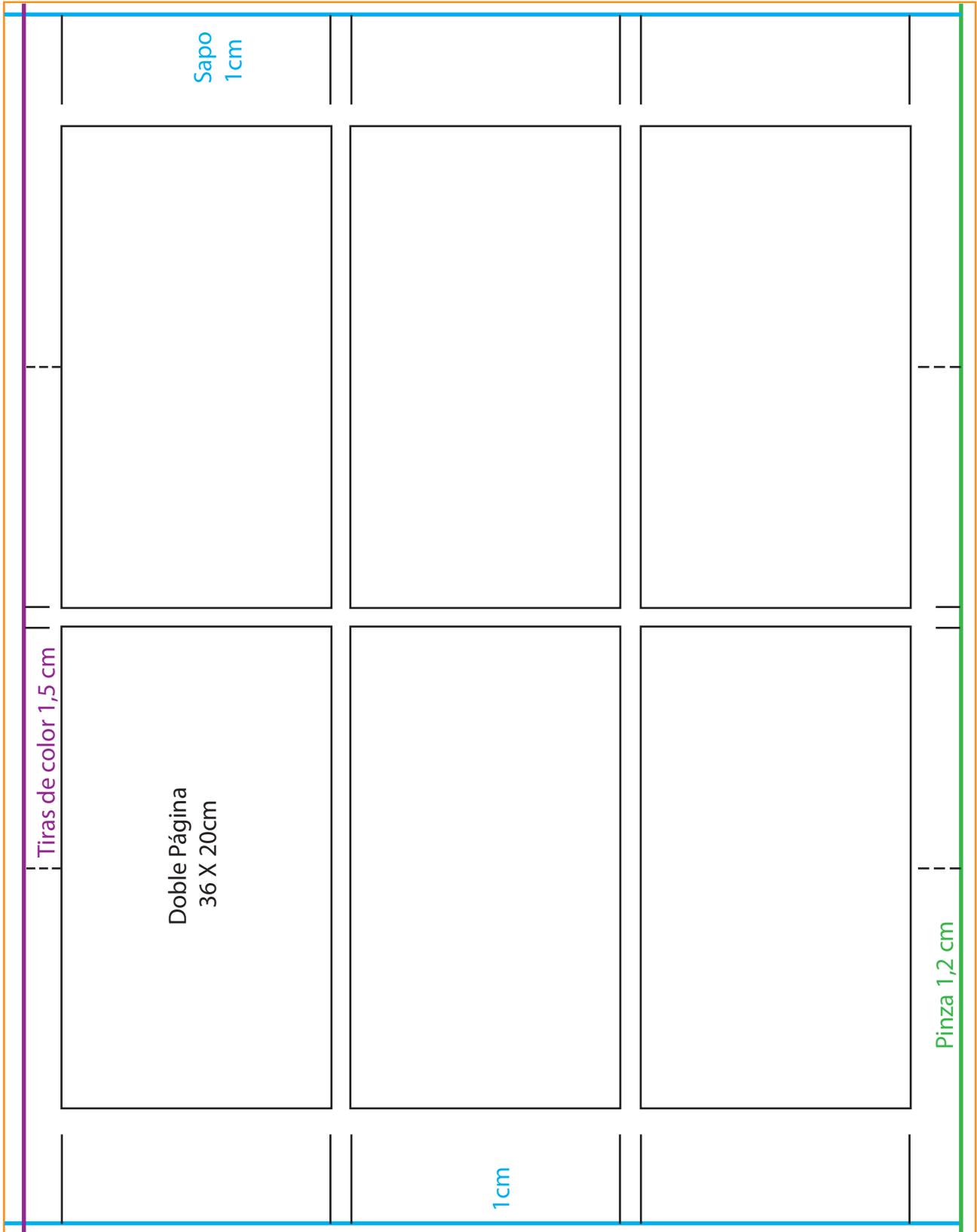
ARNO PRO REGULAR

Utilizada para el texto de la Biblia.

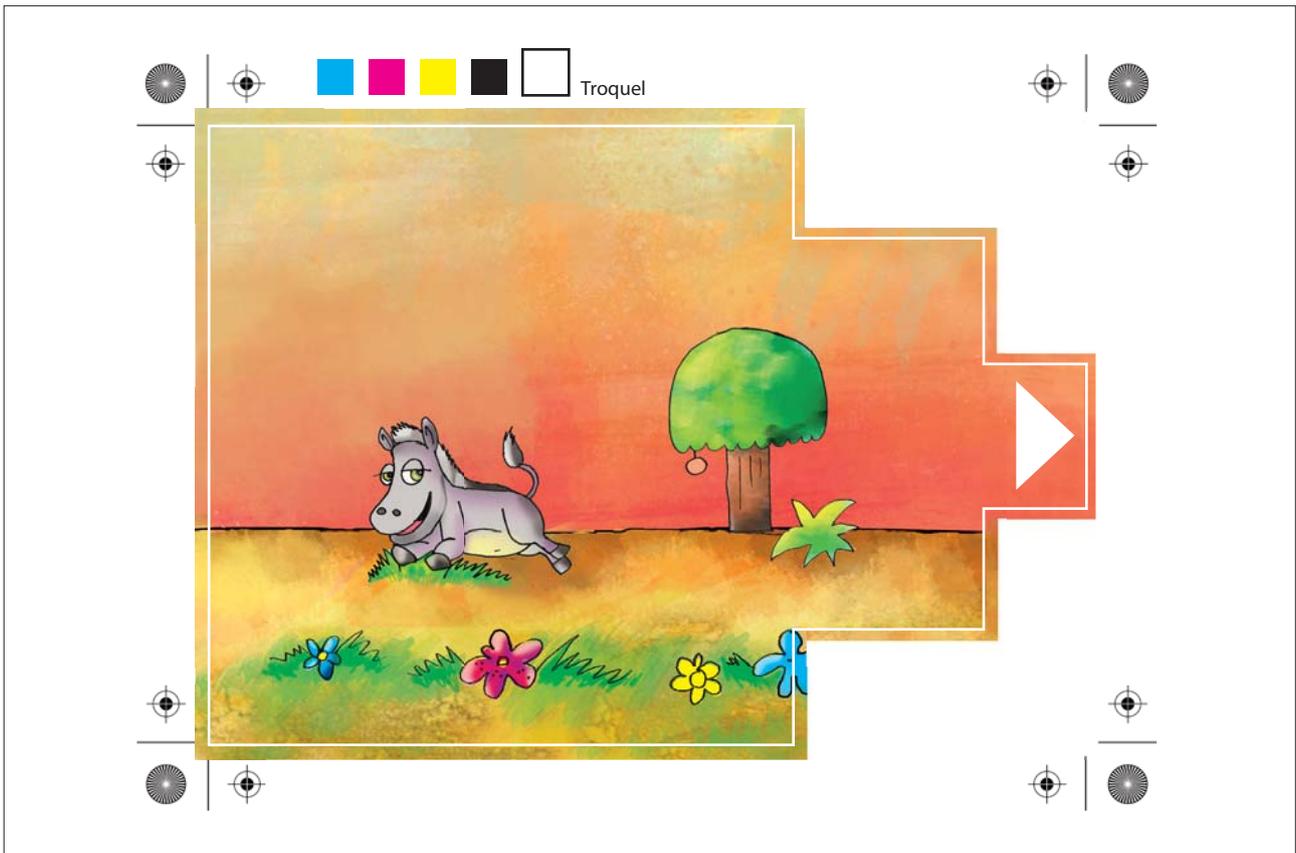
Cuerpo tipográfico: 18/20

Variables: *Arno Pro Bold Italic*

IMPOSICIÓN EN EL PLIEGO



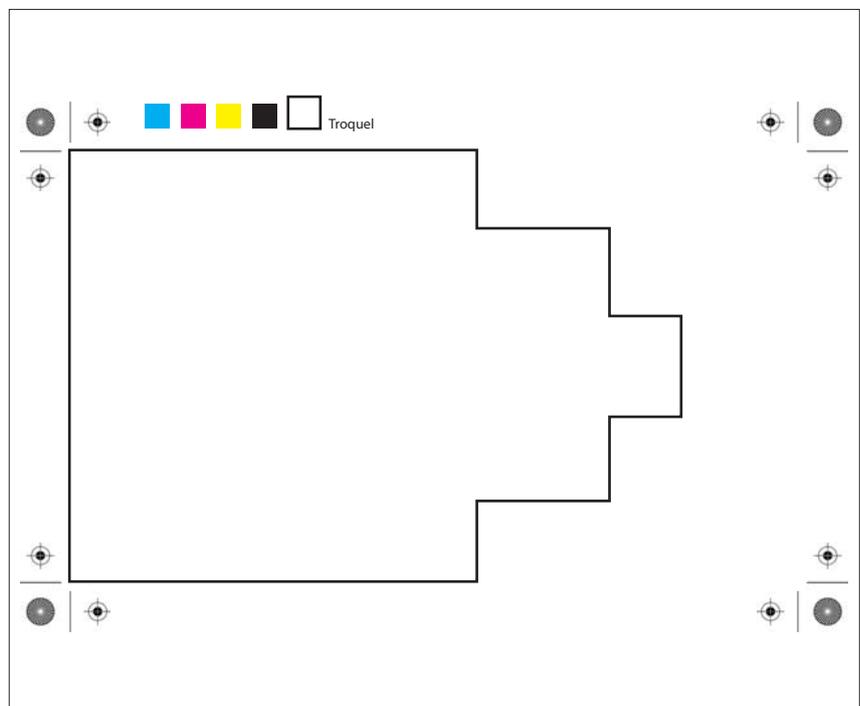
ORIGINAL DE UNA DE LAS PIEZAS PARA TROQUELAR



TROQUEL

Tanto las piezas del POP-UP como las lengüetas interactivas y demás piezas en relieve, serán troqueladas por el sistema láser, para lograr una mayor calidad y finura en el contorno de las piezas.

Para montar todas las piezas móviles sobre las páginas fijas del libro será necesario recurrir a una cadena de producción manual, para realizar el trabajo de doblar, insertar las pestañas en las ranuras, pegar, y demás acabados.

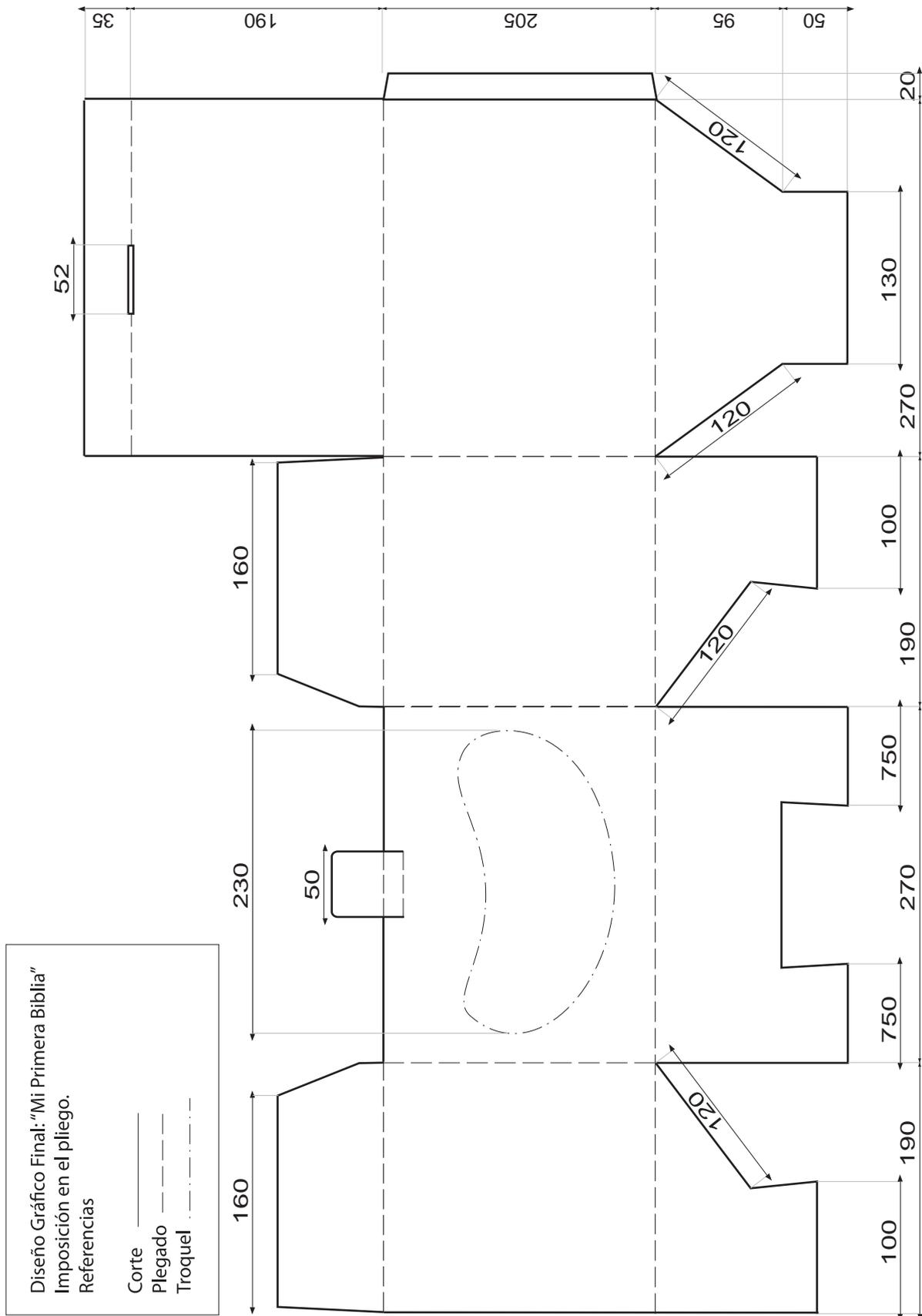


PACKAGING: DESARROLLO

CAJA DESPLEGADA A COLOR



IMPOSICIÓN EN EL PLEGO



CARA DORSAL DE LA CAJA

Proporciones: 27 x 21,5 cm

Margen superior: 2 cm

Margen inferior: 1,5cm

Margen derecho e izquierdo: 1cm

Filas: 4

Columnas: 3

Tipografía: Calibri Bold 14/16

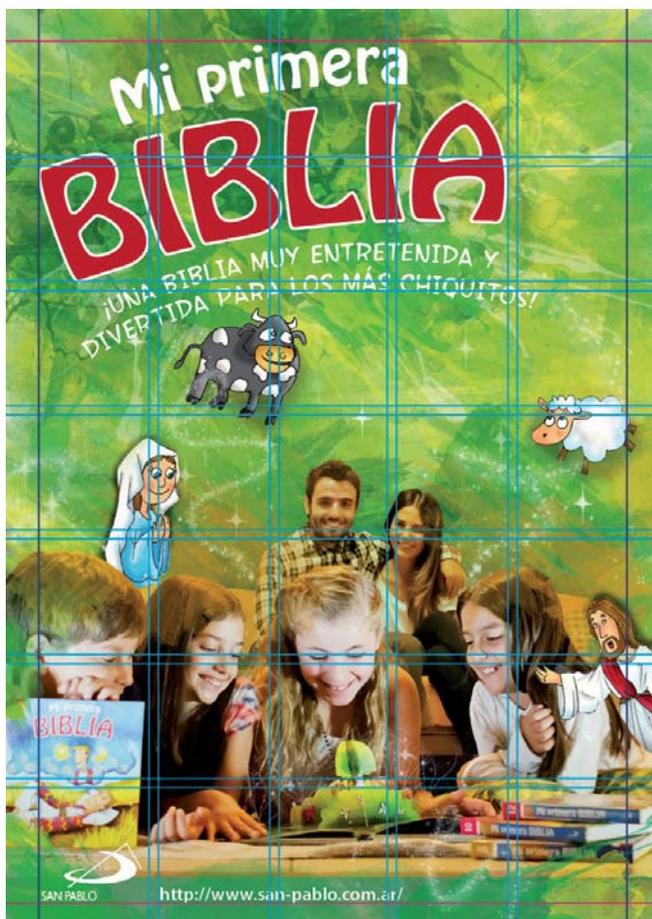
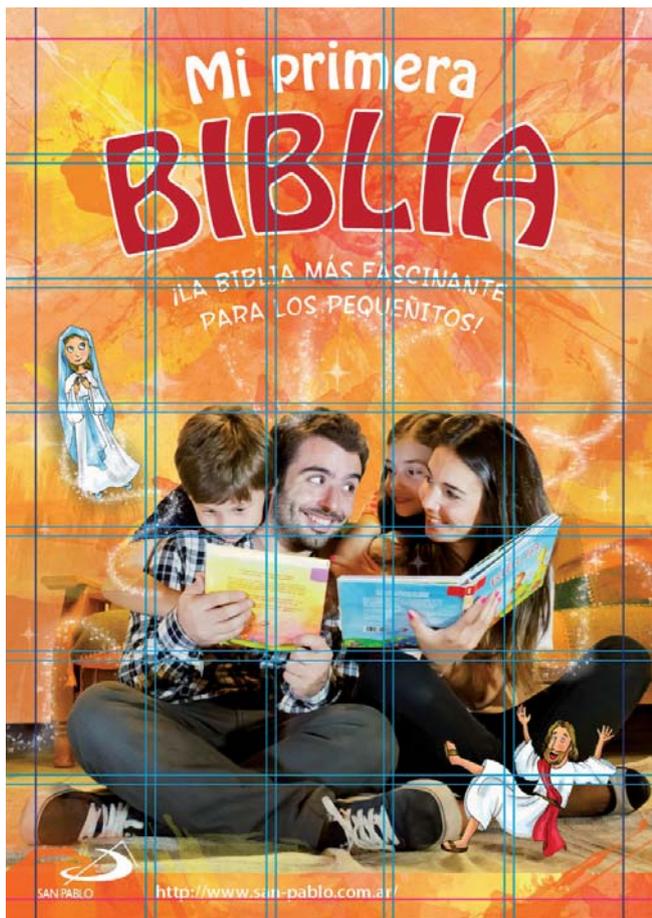


AFICHES: GRILLA

MI PRIMERA
BIBLIA

¡UNA DIVERTIDA BIBLIA PARA
Y COMPARTIR EN FAMILIA!

SAN PABLO <http://www.san-pablo.com.ar/>



GRILLA

La grilla empleada para el diseño de los afiches consta de siete filas y cinco columnas. El margen superior, margen derecho e izquierdo es de 1,5cm cada uno. El margen inferior es de 1cm de espesor.

La marca "Mi Primera Biblia" se empleó alineada a la derecha en el afiche azul, luego se utilizó la composición central en el afiche de color naranja y alineada a la izquierda en el afiche verde con un ángulo de inclinación de 25°.

El anclaje verbal es distinto en cada una de las composiciones. Se colocó en la tipografía *SF Wonder Comic* en su variante regular en un cuerpo tipográfico de 36pt.

Asimismo todos los afiches tienen el logo de la editorial en su variante positiva, que contrasta con el color de fondo. Está ubicado en el área inferior izquierda y a su lado el sitio web en la tipografía *Myriad Pro*, variante semibold, 24pt.

EDITORIAL (TOMOS)

Formato: 180x200mm, Simple faz.

Sistema de impresión: Offset, CMYK.

Soporte: Papel ilustración, 150gr

Agregado: Laminado sectorizado en los lomos. Troquelado. Texturas.

Volumen de producción: 10000

Presupuesto: \$1500000

PACKAGING

Formato: 285x205mm. (desplegado 940x575mm.)

Sistema de impresión: Offset, CMYK.

Soporte: Cartón microcorrugado 3mm

Agregado: Troquel y ventana en cara frontal. Autoadhesivo en la cata superior interna.

Volumen de producción: 5000

Presupuesto: \$75000

PUBLICIDAD

Formato: 297x420mm.

Sistema de impresión: Offset, CMYK.

Soporte: Papel ilustración 110gr

Volumen de producción: 500

Presupuesto: \$3000

CÁLCULO DEL PLIEGO**PLIEGO**

Teniendo en cuenta que el tamaño del pliego estandarizado y apropiado es de 72x 92cm se necesitarán 84000 pliegos en total ya que el libro tiene 47 páginas y se desea imprimir 10000 ejemplares de cada tomo.

$$12 \text{ págs} \quad \frac{\quad}{12} \text{ l pliego}$$

$$47 \text{ págs} \quad \frac{47 \times 1}{12} = \frac{47}{12} = 3,91 = 4 \text{ pliegos c/u} = 48 \text{ páginas}$$

10000 ejemplares x 4 pliegos = 40000 pliegos total

5% encuadernado: 2000

25% formato en caras: 10000

5% formato de impresión: 2000

$$40000 + 2000 = \frac{60000}{500} = 120$$

RESMAS

Con merma y demasía de acuerdo a la cantidad de páginas del libro y ejemplares se necesitarán 120 resmas para la impresión de cada cada tomo.

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

LISTADO DE COSTOS A EVALUAR

PREPRENSA

Redacción.

Ajuste de corrección ortotipográfica y corrección de estilo.

Traducción de español a otros idiomas.

Pruebas de color.

Copia de las planchas.

PRENSA

Películas

Costo de las tintas a imprimir (CMYK).

Doble pasada en el interior del libro.

Precio del montaje: plancha, entrada en máquina, control de color y calidad.

Costos de diseño: Maquetación de texto corrido + ilustraciones.

Diseño de tapa y contratapa.

Diseño de interior del libro.

Costo de mano de obra en el desarrollo de la técnica POP UP.

POSTPRENSA

Maquetación: Encuadernado del libro (industrial y manual) plegado, pegado, relieve.

Costo del pliego.

Acabados especiales: troquel, stamping, laminado en los lomos.

Soporte.

Embalaje, traslado y entrega de los libros.

Administración y venta.

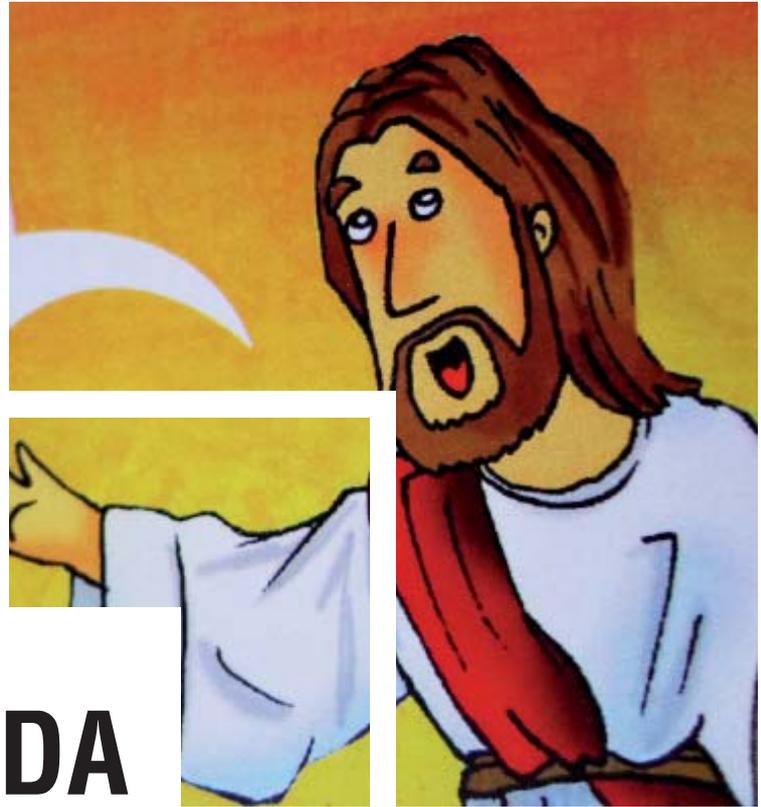
Publicidad.

El emisor posee los medios para llevar a cabo el proyecto en su total extensión.

Los tomos y el packaging pueden ser concretados por INCA S.A, y Palero en Mendoza. Como también se desea comercializar en la capital del país se puede realizar en Gráfica Altamirano Mar del Plata, Buenos Aires ya que se especializan en la impresión de este tipo de libros. El maquetado manual conviene realizarlo en China ya que es mucho más económico que realizarlo en Argentina o que en cualquier otro país.



...paso del tiempo, todo se había estropeado y vuelto mala y cruel. Todos menos Noé. Noé era bueno. Noé era amigo de Dios.



BIBLIA ILUSTRADA PARA NIÑOS

