

4. Desarrollo Regional

La percepción de los efectos del turismo por parte de la comunidad residente de Tupungato: una aplicación metodológica

Pucillo, Alexis Paolo; Mamaní, Eleonora María

alexispaolopucillo@gmail.com; eleonoramamani@yahoo.com.ar

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Nacional de Cuyo

Resumen

El presente trabajo se encuentra enmarcado en el proyecto de investigación bienal “Los impactos del turismo en Tupungato: Una mirada sostenible”, avalado por la SECTyP de la UNCuyo, conformado por un equipo multidisciplinar de docentes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Licenciatura en Turismo y dirigido por la Dra. Sandra Pérez Stocco. Esta investigación toma tres grandes áreas: Prestadores de servicios, gobernanza y la comunidad residente. Nuestra presentación se centrará en esta última subdivisión.

El objetivo general de nuestra investigación será inferir cómo se siente la comunidad de Tupungato en relación a la actividad turística y aportar datos cualitativos y cuantitativos que permitan a los actores responsables planificar y gestionar con elementos de juicio más certeros.

La investigación se nutre de la información que podemos recolectar de la comunidad tupungatina. Nuestra metodología se basa en la realización de encuestas, las cuales fueron elaboradas por el equipo de investigación del proyecto bienal con el fin de conocer la percepción de los habitantes del departamento de Tupungato.

Con 70 encuestas realizadas podemos comenzar a bosquejar los primeros resultados, que si bien no son definitorios, nos dan una muestra superficial de la percepción de los tupungatinos hacia el turismo. Podemos decir que:

- 84% de las personas encuestadas no trabaja en forma directa en el turismo.
- 39% le gustaría trabajar en el sector turístico
- 70% de los encuestados consideran que no se reinvierte nada o casi nada de las ganancias del turismo en el departamento.

Todas las conclusiones expuestas son provisorias y pueden ir cambiando con las 300 encuestas que aún no se han procesado.

Palabras claves: Turismo, Desarrollo Sustentable, Tupungato, Percepción

Introducción

El presente trabajo se encuentra enmarcado en el proyecto de investigación bienal “Los impactos del turismo en Tupungato: Una mirada sostenible”, avalado por la Secretaria de Ciencia y Técnica y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo, conformado por un equipo multidisciplinar de docentes de la facultad de Filosofía y Letras de la Licenciatura en turismo y dirigido por la Dra. Sandra Pérez Stocco.

El proyecto original tiene dos grandes objetivos generales, por un lado, realizar un estudio sistematizado sobre los impactos que genera el turismo en la población local, que brinde información y posibilite determinar si el desarrollo de la actividad turística provoca resultados positivos y equilibrados en toda la comunidad. Y por otro lado, generar un espacio de participación para la formación de recursos humanos de la licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo.

En base a estos objetivos generales se plantearon una serie de objetivos específicos distribuidos en relación a tres grandes áreas: La comunidad receptora, los prestadores de servicios y la gobernanza.

En cuanto a los prestadores de servicios se busca conocer el nivel de participación y articulación con la comunidad como así también conocer las prácticas de cuidado del medioambiente de las empresas y el grado de inversión en el sector turístico.

Con respecto a la gobernanza se pretende conocer las políticas aplicadas en el sector turístico de Tupungato buscando dilucidar el nivel de articulación entre el sector privado, estatal, académico y comunidad.

Y por último, en relación a la comunidad receptora, en el cual haremos hincapié en este trabajo, el objetivo principal será identificar la percepción de la comunidad tupungatina respecto a la influencia que tiene la actividad turística en la economía, en el ambiente, en la cultura y en la sociedad.

El turismo es una actividad de servicios relevante por sus aportes en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales.

Entendemos el concepto de Turismo Sostenible como un proceso de gestión global del recurso turismo bajo el criterio de sostenibilidad es decir, “soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”.

El 18 de enero de 2017 en Madrid, en el marco de la FITUR (Feria Internacional del Turismo), se realizó el lanzamiento oficial del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. El Secretario de la Organización Mundial del Turismo, Taleb D. Rifai, rescata las siguientes prioridades:

- 1) Crecimiento económico inclusivo y sostenible;
- 2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza;
- 3) Uso eficiente de los recursos, protección del medio ambiente y cambio climático;
- 4) Valores culturales, diversidad y patrimonio;
- 5) Entendimiento mutuo, paz y seguridad.

Estas prioridades han sido también incorporadas en nuestro país.

En base a estos lineamientos del turismo sustentable, es que se busca conocer, si el desarrollo de la actividad turística en el departamento de Tupungato, donde se estableció la carrera de Licenciatura en Turismo de la UNCuyo en el año 2016, va encaminado hacia la dirección del turismo sustentable.

Tupungato es uno de los 18 (dieciocho) departamentos de la provincia de Mendoza en la República Argentina.

En las últimas décadas, en Tupungato la actividad turística se ha venido desarrollando de la mano de prestadores privados, en algunos casos emprendimientos extranjeros vinculados sobre todo al sector del enoturismo, orientados a un segmento de alta gama que tienen escasa relación con los otros actores locales.

La comunidad de Tupungato sigue percibiendo que la principal actividad económica es la agrícola y no se sabe todavía si puede visualizar la potencialidad de desarrollo que tienen las actividades turísticas.

Estas afirmaciones a priori necesitan ser comprobadas, debido a que Tupungato carece de información sobre antecedentes históricos en la relación al turismo y por lo tanto, impide realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de los impactos que está produciendo el turismo en la comunidad residente.

La actividad turística siempre, en mayor o en menor grado, tiene impactos sobre la comunidad. En base a este análisis, se busca determinar si las mismas son positivas, y en ese caso reforzarlas, o si por

el contrario, si son negativas, puedan prevenirse, eliminarse, enfrentarse y minimizarse con la implementación de las estrategias adecuadas. De los resultados que se obtengan a partir de la observación de estos impactos, en base a la percepción del residente de Tupungato (la comunidad local) se podrán determinar las necesidades de políticas y acciones que demande la actividad.

Se espera como resultado conocer las percepciones acerca de los impactos del turismo.

Objetivos.

General:

- Inferir cómo se siente la comunidad de Tupungato en relación a la actividad turística y aportar datos cualitativos y cuantitativos que permitan a los actores responsables planificar y gestionar con elementos de juicio más certeros.

Específico:

- Establecer la participación de la sociedad del departamento de Tupungato en la actividad turística.
- Evaluar la percepción de los habitantes respecto a la importancia económica y el impacto económico que tiene el turismo en la comunidad.
- Evaluar la percepción de la comunidad sobre la transformación del

medio (entorno) que genera la actividad turística.

- Evaluar la percepción que tiene la comunidad sobre las empresas turísticas que tienen sede en Tupungato y el desarrollo de sus actividades.
- Evaluar la percepción que tienen los tupungatinos respecto a los atractivos turísticos que tiene el departamento y su acceso a ellos.

Materiales y Métodos

Encuesta

En la presente investigación, se busca conocer la percepción de los habitantes del departamento de Tupungato, respecto a los efectos económicos, sociales y ambientales (positivos, negativos o neutros) producidos por el Turismo.

En el proyecto original se trabajó en la confección de una encuesta, en virtud de saber que sensación registran los tupungatinos respecto a los efectos directos e indirectos de las actividades del turismo.

Para ellos se definieron 4 (cuatro) dimensiones generales.

Dimensión económica.

Como se mencionó, el objetivo de la dimensión económica es evaluar la importancia económica y el impacto

económico que, según los habitantes de Tupungato, genera el turismo en la comunidad.

Así, los indicadores claves que se tomaron en consideración son:

1. Porcentaje de residentes que trabajan directamente en el turismo.
2. Indicador de posicionamiento del turismo en la estructura económica de Tupungato, es decir, la importancia del turismo respecto a otras actividades económicas.
3. Coeficiente de preferencia por el turismo como actividad económica principal.
4. Coeficiente de distribución de los beneficios, es decir, evalúa la sensación que se tiene en la comunidad respecto de si la actividad económica del turismo beneficia a la población en su conjunto, o sólo a un grupo reducido.

Dimensión social.

El objetivo de esta dimensión es evaluar la percepción que tiene la misma comunidad sobre el turista, las empresas de turismo y las actividades que desarrollan, como así también la equidad existente entre la comunidad y el turista respecto al acceso a los principales recursos naturales y atractivos turísticos.

Indicadores

1. Grado de aceptación del turista, es decir, se pretende estimar el grado de aceptación del turista respecto a la percepción que tiene la comunidad sobre su influencia en el ámbito local.
2. Grado de aceptación de las empresas turísticas, evaluando la percepción que tienen los habitantes sobre su influencia en el ámbito local.
3. Coeficiente de equidad en el acceso a los principales recursos naturales y atractivos turísticos.

Dimensión Ambiental.

El objetivo de la presente dimensión es evaluar la percepción de la comunidad sobre la relevancia de sus recursos naturales y atractivos turísticos y el grado de transformación de su entorno.

Para ello, se toman los siguientes indicadores:

1. Indicador de posicionamiento de los recursos naturales y atractivos turísticos de la localidad, es decir, se pretende detectar qué recursos naturales son más importantes.
2. Severidad en el grado de deterioro de los recursos naturales y atractivos turísticos. Mide el grado de daño que han

sufrido los recursos naturales y los atractivos turísticos por una actividad turística, lo que modifica su calidad y cantidad en términos de sus atributos.

Para poder determinar un campo representativo de las percepciones turísticas de los residentes, y teniendo en cuenta la heterogeneidad de factores que influyen en las condiciones sociales de un territorio, se cree conveniente analizar la distribución demográfica en función de la caracterización económica, productiva, social y ambiental del territorio.

Se entiende además que las percepciones turísticas van a estar influenciadas por el grado de contacto que tienen las personas que residen en Tupungato con los turistas que llegan a la región, con la cercanía del desarrollo de actividades turísticas y con la oferta de los distintos servicios turísticos que se ofrecen el departamento.

Para ello, se ha realizado un estudio de zonificación para el relevamiento de la percepción de la actividad turística por parte de los residentes en Tupungato.

Se parte de la caracterización que hace de la región el Plan de Ordenamiento Territorial del Departamento de Tupungato, en adelante POT. En él, se determinan 5 (cinco) unidades territoriales homogéneas que se detallan a continuación:

Área de Extracción Primaria: comprende una franja longitudinal noroeste-sudeste, atravesada por Ruta Nacional N° 40 y Ruta Provincial N° 86 por donde se ingresa al departamento. Comprende Anchoris- parte de Zapata, La Arboleda y San José. Hay en la zona: explotación de áridos y de petróleo. Pequeños asentamientos urbanos como Anchoris y Zapata, se encuentran desconectadas del área central del departamento y se sienten pertenecientes al departamento Tunuyán o a Luján de Cuyo, por cercanía.

Variables críticas:

- Regalías petrolíferas.
- Empleo petrolero exógeno.
- Agua para consumo humano de baja calidad.
- Sin alumbrado público, peligro con el tránsito.
- Falta de transporte público, sala de primeros auxilios (gestión truncada por falta de comunicación con municipio).
- Gran potencialidad de servicios.
- Falta de capacitación para los jóvenes, talleres de oficios.
- Falta de actividades culturales-sociales.

Área Natural: comprende Santa Clara y la parte centro-oeste de El Peral-La Carrera y Gualtallary.

Es una zona montañosa, de gran valor paisajístico y ambiental, recarga de acuíferos. Existencia de área natural protegida provincial inaccesible por propiedad privada y falta de paso público. Explotación paralizada de talco.

Variables críticas:

- Aislamiento, falta de conectividad.
- Caminos intransitables, falta de mantenimiento y falta de infraestructura vial (puentes, asfalto, etc.).
- Sin servicios de transporte público, ambulancia, policía.
- Zona de fuerte impacto por aluviones.
- Sin agua para el consumo humano o de baja calidad, Gualtallary.
- Sin servicio de gas natural.
- Sin servicio de recolección de residuos.
- Sectores sin energía eléctrica.
- Población migrante de comunidades originarias (malas condiciones de trabajo y de vivienda).
- Conflictos sociales.

Área La Carrera: comprende parte este de La Carrera, centro sur-noroeste de San José. Zona de excelentes suelos, sistema productivo hortícola (papa), aparceros con grandes propiedades (forrajero-ganadero); belleza paisajística y natural; alto potencial turístico natural. Posición estratégica Ruta N° 89 acorta la conexión Valle de Uco-Luján de Cuyo (corredor Bioceánico).

Variables críticas:

- Desborde de ríos, faltan puentes.
 - Falta de mantenimiento de red vial.
 - Aislamiento de la población para acceder a servicios básicos: salud (insumos, movilidad –asistencia en ambulancia-, horarios, especialidades).
 - Falta equipamiento social: escuela secundaria, enseñanza de oficios para evitar la migración de la familia o deserción. Falta de atractivos culturales.
 - Falta de trabajo continuo para la familia (subocupación).
 - Falta de conciencia ambiental de turistas (basura en el camino).
 - Área sin recolección de residuos (problema de contaminación y de salud).
- Área de Expansión: comprende sector sur de La Carrera y San José, este de El Peral - Gualtallary, y oeste de Cordón del Plata.

Es una zona de grandes emprendimientos vitícolas-frutícolas (nogal) de capitales extranjeros. Crecimiento de pequeños centros urbanos longitudinales en torno a principales rutas, entorno de características agrícolas.

Variables críticas:

- Alto riesgo aluvional por eliminación y modificación de cauces naturales.
- Urbanización no planificada (venta de fincas para barrios privados-countries; presencia de villas inestables asentadas en zonas peligrosas (Arco Iris, Costa Canal); demanda de servicios básicos.
- Incompatibilidad de usos del suelo.
- Déficit habitacional.
- Trabajadores locales no son empleados (aumento de mecanización agrícola).
- Sobreexplotación de acuíferos en la zona alta.
- Falta de agua estacional, tanto para riego y consumo humano en la parte baja.

Área Histórica de Producción: comprende los distritos Villa Bastías, Ciudad, El Zampal, Zampalito, parte de La Arboleda y Cordón del Plata. Sistema productivo mixto (hortícola, vitivinícola, frutícola). Avance de la urbanización sobre terrenos

agrícolas. Concentración de servicios y equipamiento social y productivo. La tendencia de expansión urbana no sigue lo planificado por el municipio

Variables críticas:

- Avance urbano no planificado.
- Incompatibilidad de usos del suelo.
- Zona industrial no consolidada.
- Fraccionamiento de tierras agrícolas para loteos.
- Alto valor paisajístico.
- Faltan caminos de conexión.
- Asentamientos precarios.
- Problemas de titularidad.

Un factor importante a la hora de medir la percepción turística de los residentes, será tener en cuenta si el residente encuestado vive en una zona con desarrollo turístico, con afluencia u oferta turística.

Por ello se analizó la zonificación del POT en función de la conectividad con rutas y avenidas de afluencia turística, localización de atractivos, oferta turística y actividades de esparcimiento, y en base a ello, se distinguen 5 zonas:

Zona 1: (integrada por las Áreas de Extracción Primaria y Natural): zona principalmente rural con presencia de

atractivo natural pero ausencia de todo tipo de servicios turísticos y de difícil acceso para el turismo.

Zona 2: (Área La Carrera): zona semi-rural de gran atractivo natural, con accesibilidad media y presencia de pocos servicios turísticos.

Zona 3: (Área de Expansión): zona semi-rural de gran atractivo enoturístico e

importante oferta de servicios turísticos, con buena y variada accesibilidad.

Zona 4: (Área histórica de producción. Con Servicios turísticos): Zona urbana y semi-rural con variada oferta de servicios turísticos y de gran accesibilidad.

Zona 5: (Área histórica de producción. Sin Servicios turísticos): Zona semi-rural sin oferta de servicios turísticos, y aislada de los principales caminos con afluencia turística.

Mapa de zonificación según Plan de Ordenamiento Territorial

Zonificación según Plan de Ordenamiento Territorial Departamental	Caracterización Demográfica	Conectividad de Rutas						Zona Turística						Cafes - Avenidas Principales									
		Con afluencia			Escas o nula			Alojamientos	Gastronomía	Atractivo natural	Atractivo cultural	Biologías	Actividades esparcimiento	Cafes con afluencia Turística en Tgato.			Cafes con escas o nula						
Áreas	Urbana	Semi-Rural	Rural	Ruta Prov B5	Ruta Prov B6	Ruta Prov B8	Ruta Nac 40							Ruta Prov 99	Ruta Prov 96	Calle La Gloria	Calle la Costa	Calle Real	Calle Correa	Calle Belgrano	Los Cuartiles	La Vencedora	Calle Roca
Zona 1	Área de Extracción Primaria	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Área Natural	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zona 2	Área La Carrera	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zona 3	Área de Expansión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zona 4	Área Histórica de Producción Turística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zona 5	Área Histórica de Producción No Turística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

Además de que se espera distinta percepción de la actividad turística dependiendo del lugar de residencia dentro del departamento, se espera distinta percepción según la edad y género de la persona. Por ello es que la encuesta a realizar se ajustará por estas tres variables.

Los datos de la población que se poseen son los que surgen del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010¹ y la escala mínima es a nivel distrital, lo cual supone una limitación a la zonificación realizada previamente, razón por la cual se ajustará de la siguiente manera:

¹ Tupungato posee en 2010, una población de 32.524. Del total de la población 22.329 son mayores de 14 años, siendo el 51% varones.

En base al tipo de relevamiento a realizar se utilizará la “Distribución Normal”, con un margen de error de tipo I de 5 (cinco) puntos porcentuales y un intervalo de confianza del 95%. En virtud de la población, el margen de error elegido y el intervalo de confianza: surge que el tamaño de la muestra a tomar es de 378 personas. La muestra a relevar será estratificada en base a la residencia, género y grupo etario.

Resultados y Discusión

El presente trabajo de investigación ha dado sus primeros pasos en la realización de las encuestas sobre la percepción de los turistas del impacto del turismo en su comunidad local. Si bien el número de

encuestas realizada no es representativo de la población de Tupungato, es importante enumerar alguno de los resultados preliminares que se obtuvieron con la realización de las primeras 70 encuestas:

-En primer lugar, de las 70 personas encuestadas, el 5% no tiene ningún tipo de

estudios, el 34% ha finalizado la primaria, el 28% ha finalizado la secundaria, el 26% tiene estudios terciarios y sólo el 7% estudios universitarios, por lo tanto, se vislumbra que el nivel educativo alcanzado de las personas encuestadas es medio bajo.

Caracterización de los distritos en relación al turismo	Distrito	Edades										Total		Total Zona
		15-19		20-29		30-44		45-64		65 y más		Varón	Mujer	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer			
Distritos con atractivos y servicios turísticos	La Carrera	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	176
	Ciudad	4	4	8	8	9	8	9	9	5	4	35	33	
	San José	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	12	12	
	El Peral	2	1	3	2	3	3	2	2	1	1	11	9	
	La Arboleda	4	4	6	6	7	7	6	6	2	2	25	25	
	Gualtallary	1	1	2	2	2	2	1	1	0	0	6	6	
Distritos con atractivos o con servicios turísticos	Anchoris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83
	Cordón del Plata	7	7	12	12	12	11	8	8	3	3	42	41	
	Zapata	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Santa Clara	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Distritos sin atractivos y sin servicios turísticos	Villa Bastías	8	7	12	12	13	13	12	11	4	3	49	46	119
	El Zampal	1	1	2	2	2	2	2	1	0	1	7	7	
	El Zampalito	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	
Totales		30	28	49	48	53	51	44	42	17	16	193	185	378

Fuente: Elaboración propia

- En segundo lugar, el 84% de las personas encuestadas no trabaja en forma directa en el turismo, por lo tanto, es muy escasa la participación de la comunidad local en la generación de empleo turístico. Por otro lado, cuando se le pregunta si le gustaría trabajar en el sector turístico sólo el 39% responde que sí, y un 31% no quiere trabajar en el turismo, mientras que el “tal vez” y el “no sabe/no contesta” representan un 30%. Se debería realizar un análisis cualitativo de estos números, pero una anticipación es que la calidad de los trabajos que se ofrecen en el rubro, es

decir, formalidad, salario, etc., no son atractivas.

- Además, se considera la actividad económica más importante en primer lugar a la vitivinicultura, siguiendo la actividad agrícola y en tercer lugar el turismo, mientras que la actividad que piensan que más va a crecer es la vitivinicultura y en segundo lugar el turismo. Mientras que si se les pregunta que actividad económica desean que crezca más, se responde en primer lugar al turismo, seguido de la actividad comercial.

- En cuanto a quien se apropia los beneficios del turismo, en primer lugar se menciona a los empresarios, seguido del gobierno, pero en dos de las 70 encuestas realizadas se menciona a la comunidad.

- En cuanto a si el turismo ha generado mayor actividades recreativas, culturales, etc. se observa el que 49% responde en forma afirmativa, sólo el 7% en forma negativa, pero el 44% responde "tal vez" o "no sabe/no contesta", es decir, que un 44% no tiene conocimiento sobre este tema. Mientras que cuando se consulta sobre la generación de actividad económica, el 48% responde que sí, el 17% que no, y el resto, es decir, un 32%, no puede emitir una respuesta contundente al respecto.

- Por último, más de un 70% de los encuestados consideran que no se reinvierte nada o casi nada de las ganancias del turismo en: la conservación de las áreas naturales de Tupungato, la conservación del patrimonio cultural de Tupungato, en servicios comunitarios que promuevan la calidad de vida de zonas humildes, e instituciones académicas y formadoras de recursos humanos. Mientras que, en cuanto a infraestructura urbana, mantenimiento de los caminos, y actividades recreativas y culturales las opiniones parciales nos dicen que el 50%

de los encuestados responde que se reinvierte bastante o mucho, y otro 50% opina que nada o casi nada.

Conclusiones

Este recorte de la investigación que hoy presentamos tiene un actor central que es la comunidad de Tupungato y un objetivo central que es desentrañar algo de su idiosincrasia y sus percepciones sobre lo que la actividad turística les puede aportar como beneficio.

En las últimas décadas Tupungato ha sido protagonista de cambios de gran magnitud. Por un lado, la llegada de grandes inversiones dirigidas al sector vitivinícola y por el otro el arribo de turistas de todo el mundo atraídos por el enoturismo. Estos cambios han ido socavando la tranquilidad característica de este poblado mendocino que ofrece un gran potencial de desarrollo turístico y debería ser un actor central en este proceso.

Falta todavía recorrer un largo trayecto en nuestra investigación que se presenta con un final abierto. Las primeras 70 encuestas permiten acercar algunos indicios todavía incompletos acerca de la percepción de la comunidad de Tupungato sobre el turismo, pero recién cuando finalicemos el procesamiento y análisis de la totalidad de las encuestas vamos a comenzar a obtener

las respuestas que buscamos en esta investigación.

Bibliografía

Dadon, J. R., 2002. El impacto del turismo sobre los recursos naturales costeros en la costa pampeana. En: Zona Costera de la Pampa Argentina (J. R. Dadon y S. D. Matteucci, eds.). Lugar Editorial, Buenos Aires, pp. 101-121. ISBN 950-892-140-4

González, R. (2012). "Turismo educativo sustentable en las áreas naturales protegidas de la provincia de Buenos Aires". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata

Saporiti de Baldrich, P. A. (2006, abril). Turismo y desarrollo económico. (Documento de trabajo No. 4 del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Católica Argentina). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/turismo-y-desarrollo-economico.pdf>

Vargas, H. y Cerna, M. (2012). "El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán". Revista de

investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 5, Nº 12 (junio 2012)

Castillo Pavón, O. (2015). "El impacto de la actividad turística en el desarrollo regional: el caso de Quintana Roo, México". In: Pasado, presente y futuro de las regiones en México y su estudio. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C., México. ISBN AMECIDER: 978-607-96649-1-6 UNAM-IIEc: 978-607-02-7436-7

RIVAS O, H. "Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales y propuestas para la Sustentabilidad". Gest. tur. (Valdivia), 1998, no.3, p.47-79. ISSN 0718-6428.

Organización Mundial del Turismo-Desarrollo Sostenible del Turismo (2000). "TALLER DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN TURISMO para los países de Sudamérica". Villa Gesell, Argentina.

SECTUR (Secretaria De Turismo de México) (2007). "Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México". Centro de Estudios Superiores de Turismo. Universidad Autónoma Metropolitana.

Rodríguez, N. (2008). "Impacto socioculturales del residente de San Telmo". Facultad de Turismo y

Hospitalidad. Universidad Abierta
Interamericana

Taleb, Rifai (2017). “El turismo sostenible como instrumento de desarrollo”. Mensaje para el Día Mundial del Turismo 2017. Organización Mundial del Turismo: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/sg_official_message_wtd_2017_s.pdf

Municipalidad de Tupungato-Mendoza (2014). “Proyecto Interinstitucional e Interdisciplinario. Bases para el Ordenamiento Territorial del Departamento Tupungato. Diagnóstico Territorial de Tupungato”. INTA, Fundación IDR, Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales.