

## DESARROLLO REGIONAL

### ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO Y DEMOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ROMINA LEIVA RAMIREZ<sup>1</sup>

ANDREA NATALIA RÍOS RAMÍREZ<sup>2</sup>

Universidad Nacional del Este  
Facultad de Ciencias Económicas  
Ciudad del Este, Paraguay  
romiileiva@hotmail.com<sup>1</sup>  
natyrios78@hotmail.com<sup>2</sup>

#### Resumen

**Antecedentes:** Un análisis socioeconómico es quizás una de las herramientas más importante para determinar cuál es la situación por la que atraviesa un país. En él se combinan aspectos que determinan el acceso a servicios básicos, salario, poder adquisitivo, trabajos anteriores y otros datos relevantes para el análisis. **Objetivo:** Analizar la situación socioeconómica y demográfica de los estudiantes de la carrera de Economía UNE. **Método:** La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, con el objetivo de obtener indicadores para el análisis socioeconómico del segmento de estudiantes del 1° al 6° año de la carrera de Economía. La muestra fue intencional y no probabilístico, para n=101 estudiantes, de un universo de 174. El instrumento utilizado fue la encuesta. **Resultados:** El 40% de los estudiantes tienen entre 18 a 20 años de edad, el 54% está constituido por estudiantes del sexo femenino. El 76% de la muestra trabaja, de los cuales el 75% prestan servicios en empresas privadas. El 45% de la que está empleada percibe ingresos entre el salario mínimo y 2.500.000 G. El 88% de los estudiantes habitan en casa propia y el 80% cuenta con los servicios básicos. Existe un mayor porcentaje de padres, 34%, que han alcanzado el nivel universitario, frente a un 24% de las madres. **Conclusión:** Con éstos resultados se ha caracterizado la situación socioeconómica de los estudiantes de la carrera de Economía constituyéndose así como una herramienta importante para el diseño de políticas que beneficien a la población universitaria.

Estos estudios aportan información elemental sobre la composición de la población y sobre sus carencias o necesidades. En la planificación pública son el primer instrumento que los organismos gubernamentales y no gubernamentales deben tener en cuenta.

**Palabras clave:** Análisis Socioeconómico, Demográfico, Políticas Públicas

## 1. INTRODUCCIÓN.

Realizar un análisis socioeconómico nos permite conocer el entorno económico y social de una persona o un grupo de personas, sus aspectos propios, tales como su situación económica actual, su forma de vida, su entorno familiar y social que nos sirve para poder conocer el ambiente en el cual está inmerso.

De esta manera, se propone un análisis de datos entre los alumnos y conocer aspectos como: sus ingresos, las condiciones de las viviendas, salubridad, número de habitantes por vivienda, como es la vivienda, que problemas tienen, entre otros. La población de referencia son los alumnos de la Carrera de Economía, de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional del Este.

En fin, un estudio socioeconómico tiene su importancia pues permite obtener información elemental sobre la composición de la población y sobre sus carencias o necesidades, además ofrece una radiografía de cómo se encuentra el universitario en la actualidad y esto podrían servir de base para investigaciones posteriores por parte de las autoridades que desean ejecutar acciones para el bienestar de los estudiantes.

## 2. OBJETIVOS.

### 2.1 Objetivo General

Analizar la situación socioeconómica actual de los estudiantes de la carrera de Economía de la FCE-UNE.

## 2.2 Objetivos Específicos.

- Conocer las características de la vivienda y las condiciones de servicios básicos.
- Obtener información sobre el nivel de ingreso de los estudiantes.
- Reconocer el nivel educativo de los familiares.
- Valorar la situación demográfica de los estudiantes.

## 3. MARCO TEÓRICO.

### 3.1 Los pasos iniciales de Universidad pública en el Este.

La Universidad Nacional del Este, fue creada por Ley N° 250, de fecha 22 de octubre de 1993; de esta manera se hacía realidad el sueño de los jóvenes alto paranaenses que deseaban contar con una universidad pública en la zona de las Tres Fronteras que les ofrezca la posibilidad de seguir sus estudios superiores sin la necesidad de abandonar sus hogares y emigrar a otras ciudades. La Facultad de Ciencias Económicas se inicia como Instituto de Administración y Contabilidad, el 23 de junio de 1978, plan con la que luego de cuatro años de estudios se obtenía el título de *Perito en Administración y Contabilidad*; dependía orgánicamente de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Asunción (UNA).

En el año 1983, se eleva a la categoría de Escuela Superior de Administración y Contabilidad, con el mismo plan de estudios del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNA, en el año 1992 se eleva a la categoría de Filial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNA, con la que se habilita la titulación de grado correspondiente a la carrera en la UNA. Con la creación de la Universidad Nacional del Este (UNE) en el año 1993 por la Ley 250/93, esta filial pasa a formar parte de la universidad, y de acuerdo a su carta orgánica, se convierte en Facultad de Ciencias Económicas donde se habilitan las Carreras de Grado de Administración y Contabilidad respectivamente con nuevos planes de estudios, aprobados por Resolución del Consejo Superior Universitario y se crea la carrera de Economía.

El acceso a estudios universitarios ha supuesto durante muchos años en nuestro país la puerta de entrada a un futuro profesional exitoso. Sin embargo, estas circunstancias han ido cambiando de la mano de las transformaciones socioeconómicas de los últimos años de la región. En la última década la crisis en el país vecino Brasil, repercute directamente en Ciudad del Este, que es una ciudad conocida por sus actividades comerciales, donde aproximadamente más de 1000 locales han cerrados sus puertas según el Municipio, toda esta situación tiene un impacto negativo y repercute directamente sobre nuestra población estudiada.

### 3.2 Estudio Socioeconómico

**Un estudio socioeconómico**, es un documento que nos permite conocer el entorno económico y social de una persona en particular, se trata de una investigación con la intención de conocer aspectos propios de una persona investigada, tales como su situación económica actual, su forma de vida, su entorno familiar y social. y nos sirve para poder conocer el ambiente en el cual está inmerso su candidato.

El contenido de un estudio socioeconómico depende de la finalidad que este tenga, cabe señalar que existen datos en común en cualquier tipo de estudio socioeconómico, como los son, datos personales del investigado, documentación revisada y cotejada del investigado, datos económicos de la persona evaluada, entorno familiar y social del verificado, lo que nos permite conocer el entorno social y económico de una persona en particular.

Como anteriormente lo comentamos, de acuerdo a la finalidad del socioeconómico, es el enfoque que se le da a la información evaluada, los tipos de socioeconómicos son los siguientes:

- Estudio socioeconómico con fines de Crédito
- Estudio socioeconómico para contratación de personal
- Estudio socioeconómico para otorgamientos de becas escolares
- Estudio socioeconómico para la validación de datos personales

Es de vital importancia ya que proporciona elementos objetivos e información relevante entorno a los aspectos que queremos conocer de alguna persona o familia. Un estudio socioeconómico consiste en una entrevista a profundidad aplicando un cuestionario diseñado expresamente para los aspectos relevantes que queremos conocer. Por último, y quizá sea una de sus principales y más nobles utilidades, los estudios socioeconómicos sirven para planificar correctamente la asistencia social a las personas más desfavorecidas de la sociedad y así mejorar la calidad de vida de los seres humanos en general

#### **4. MATERIALES Y MÉTODO**

Esta investigación es de enfoque cuantitativo. Así mismo su alcance es de carácter descriptivo pues busca una aproximación al fenómeno estudiado y a partir de ello la obtención de datos que ayuden a determinar cuál es la situación económica y social de los estudiantes.

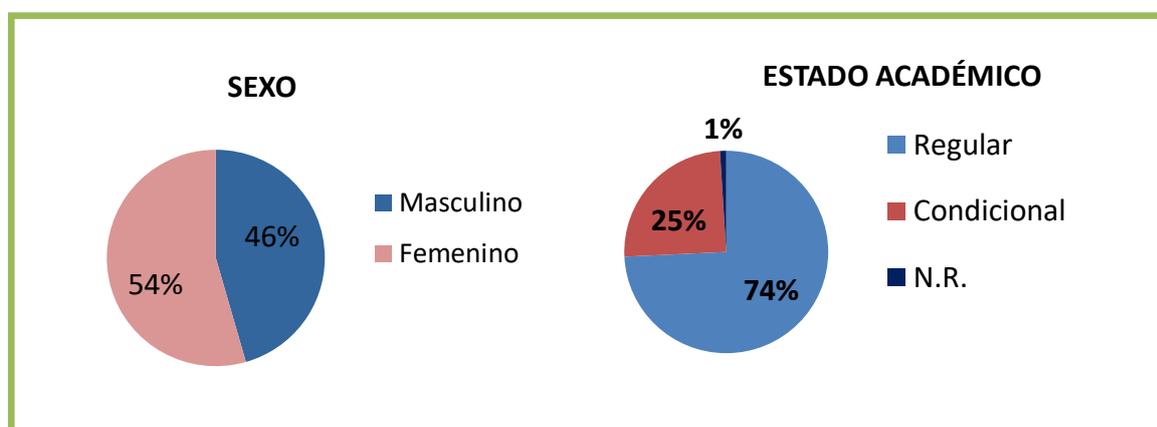
La indagación fue realizada en el Paraguay, departamento del Alto Paraná, Ciudad del Este, Barrio San Juan, Campus de la Universidad Nacional del Este, los datos fueron recabados en el periodo de octubre y noviembre del año 2017.

La población es de 174 alumnos y la muestra es de 101 alumnos del primero al sexto año de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, se ha aplicado un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, manteniendo el anonimato de los alumnos participantes. La encuesta ha permitido el levantamiento estadístico para determinar los resultados deseados.

## 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

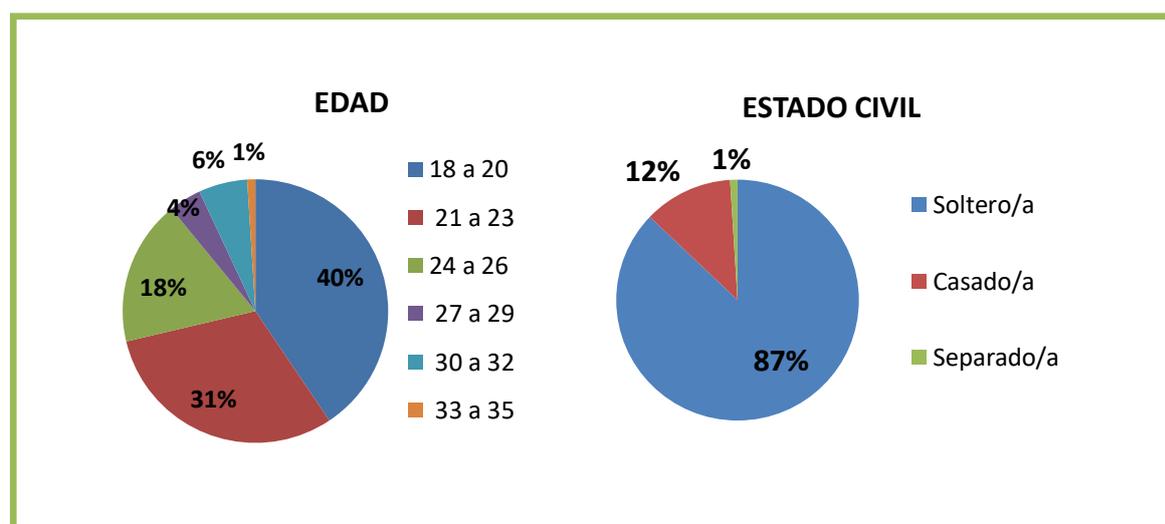
Iniciaremos este apartado describiendo las informaciones básicas obtenidas de nuestros encuestados, todos ellos estudiantes universitarios del primero al sexto año de la carrera de Economía, cuya población femenina es del 54% y la masculina es del 46% de la población muestral, con esto se demuestra que en la actualidad existe un mayor número de mujeres matriculadas y el 74% de estos estudiantes se encuentran en un estado académico regular, es decir, que no tienen materias pendientes en otros cursos.

**Tabla 1.** Distribución por sexo y estado académico de los estudiantes.



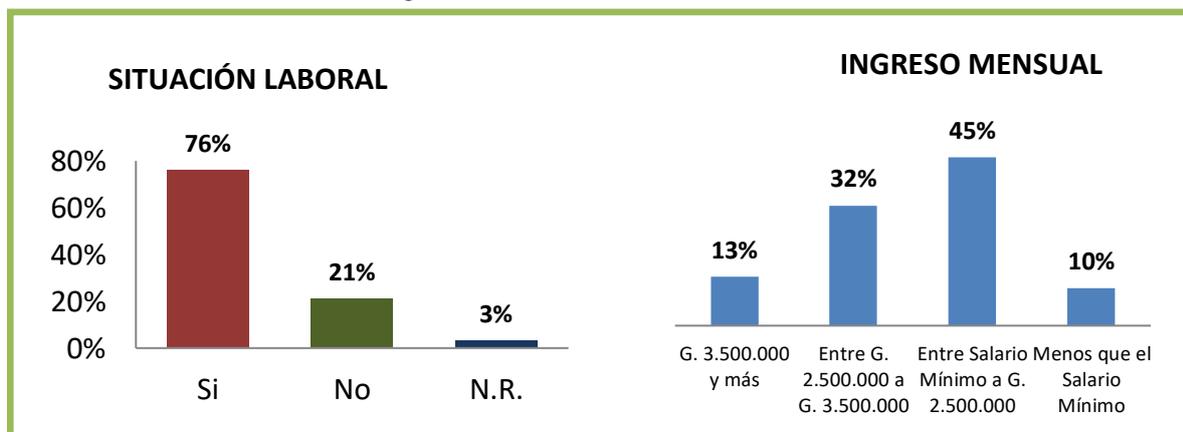
También he constatado que el 40% de la muestra es de entre 18 y 20 años, 31% es de entre 21 a 23 años, 18% es de entre 24 a 26 años, 6 % es de 27 a 29 años, 4% de 30 a 32 años y 1% es de 33 a 35 años, eso demuestra que existe una mayor población de personas cuyas edades son de 18 a 20 años. En cuanto al estado civil de los mismos, el 87% es soltero/a, 12% es casado/a y 1% es separado/a, de las cuales sólo el 16% tienen de entre 1 a 4 hijos con edades que van de menor a 1 año a mayor de 10 años.

**Tabla 2.** Distribución por edades y estado civil de los estudiantes.



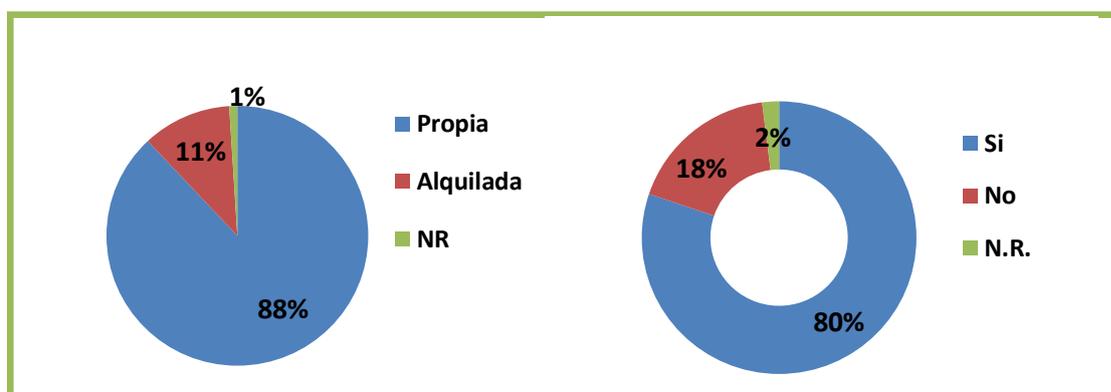
Se demuestra que la cantidad de universitarios empleados son el 76% y 21% son desempleados, de estos, el 75% prestan servicios en empresas privadas, mientras que el 14% prestan servicios en empresas públicas. El 10% de los estudiantes perciben menos que el salario mínimo, 45% entre el salario mínimo a 2.500.000 gs, 32% entre 2.500.000 a 3.500.000 y 13% que percibe un salario de 3.500.000 a más, estos datos son muy útiles e importantes porque revela la capacidad económica del estudiante para costear sus gastos dentro de la Universidad.

**Tabla 3.** Situación laboral e ingreso mensual de los estudiantes.



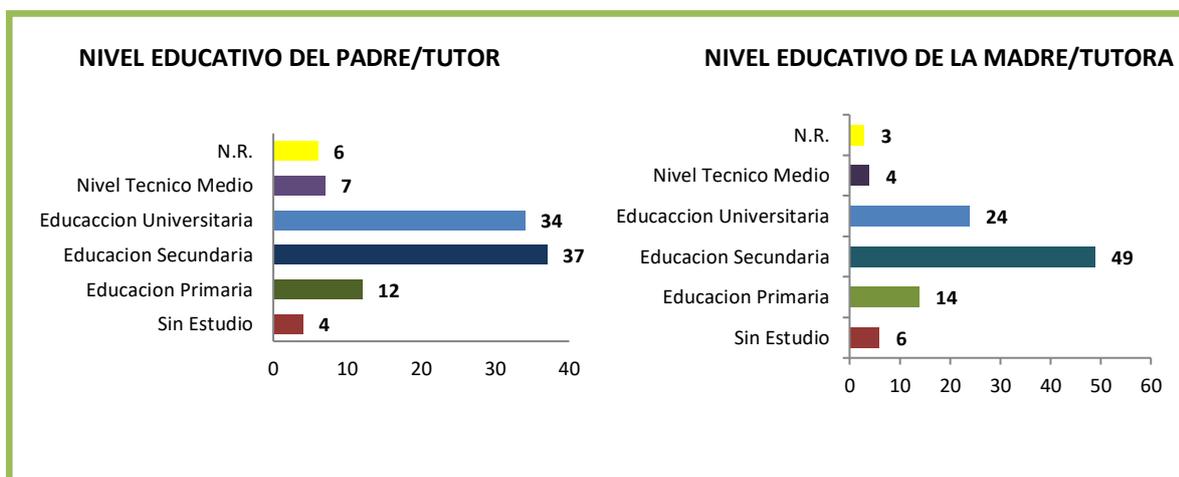
En cuanto a las informaciones sobre las características de la vivienda, en su mayoría el material predominante en la casa es de ladrillo (84%), el 80% posee agua potable con energía eléctrica y el 88% indica que cuenta con casa propia.

**Tabla 4.** Tenencia de la vivienda y de agua potable.



Otro dato que obtuve es el nivel educativo de las familias de los encuestados: la mayor parte de los padres o tutores son los que alcanzan la educación universitaria en comparación a las madres que en su mayoría culminan solo el nivel secundario. Se observa un mayor nivel educativo en los hermanos de los encuestados, logrando culminar el nivel secundario y en su mayoría ya con educación universitaria. Estos datos dejan en claro que las unidades familiares en las que crecieron y se educaron los estudiantes han adquirido conocimientos técnicos y culturales, es decir, estos estudiantes crecieron en términos socioculturales favorables.

**Tabla 5.** Nivel educativo de los padres



En síntesis, las características socioeconómicas de los estudiantes se encuentran en situaciones favorables ya que en su mayoría tienen acceso a las necesidades básicas de todo ser humano, tales como vivienda, educación, salud, alimentación y estos factores condicionan el buen aprendizaje de los estudiantes.

## 6. IMPACTO SOCIAL.

Con este análisis, se demuestra a la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias Económicas las condiciones socioeconómicas de los estudiantes de la carrera de Economía y a través de este podemos entender y comprender como compañeros, amigos y docentes del porque se dan ciertas situaciones en el proceso educativo de estos universitarios.

De esta manera crear mecanismos que contribuya a la atención integral del estudiante, desde su ingreso a la casa de estudio, hasta su graduación y posterior inserción en el mundo laboral.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

*Reseña historia de la Universidad Nacional del Este*

<http://www.une.edu.py/web/index.php/institucional/resena-historica>

*La Importancia del Estudio Socioeconómico*

<https://roblemultimediaclub.wordpress.com/2013/02/17/estudio-socioeconomico/>

*¿Qué es un estudio socioeconómico, cuál es el contenido y que tipos de estudios socioeconómicos existen?*

<http://corporativoserca.com/blog/que-es-un-estudio-socioeconomico-cual-es-el-contenido-y-que-tipos-de-socioeconomicos-existen/>

